

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** ARTE MULTIMÉDIA

---

**Cursos** EDUCAÇÃO BÁSICA (1.º ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 14831207

---

**Área Científica** HUMANIDADES

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 220

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;11;16

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Francisco Baptista Gil

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Francisco Baptista Gil	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	45TP; 5OT; 2O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	45TP; 5OT; 2O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Conhecimento de Arte Contemporânea: Pós-modernismo, Novos Media;  
Domínio de software e programação de alto nível.

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Pretende-se com esta unidade curricular refletir sobre a criação e difusão de imagens na contemporaneidade, atendendo a aspetos estéticos, socioculturais e técnicos de forma a interpretar e usar corretamente diferentes linguagens visuais. Comunicar e publicar recursos tecnológicos para diferentes públicos em vários contextos educativos e socioculturais em acesso aberto.

### **Conteúdos programáticos**

História da Arte: das gravuras rupestres à arte digital;

Narração visual: da imagem fixa à imagem animada;

Conteúdos web. Interação: texto, áudio, imagem fixa e em movimento;

Composição visual.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Trabalho autónomo de estudo, análise, reflexão sobre as diferentes correntes artísticas e a importância das artes na história da humanidade. Produção de artefactos com recurso a tecnologias de criação visual e audiovisual.

Avaliação:

Realização de 5 provas de avaliação presenciais (a cada três semanas): 50%.

Desenvolvimento de trabalhos práticos autónomos com utilização de recursos tecnológicos: 50%

---

### **Bibliografia principal**

Arnheim, R. (2017). Arte e Percepção Visual - Uma psicologia da visão criadora - Edição revista. Cengage.

Aumont, J. (2009). A Imagem. Texto & Grafia.

Beloeil, G. et al. (2013). Art Fundamentals: Color, Light, Composition, Anatomy, Perspective, and Depth. 3D Total Publishing.

Gil, F. B. (2021). Fotografia: Processo Criativo. Contempla. <https://doi.org/hbrb>

Gombrich, Ernst (2003). Historia del Arte. Madrid, Debate.

Huyghe, R. (2009). O Poder da Imagem. Edições 70.

Kandinsky, W. (2008). Gramática da Criação. Edições 70.

Maeda, J. (2004). Creative Code - Aesthetics + Computation. Thames & Hudson.

Mesquita, F. (2015). Comunicação Visual, Design e Publicidade. Media XXI.

Moura, L. (2009). INSIDE [arte e ciência]. LxXL.

Munari, B. (2014). Design e Comunicação Visual. Edições 70.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** MULTIMEDIA ART

---

**Courses** BASIC EDUCATION (1st Cycle) (\*)

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 220

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 4:11:16

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Francisco Baptista Gil

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Francisco Baptista Gil	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	45TP; 5OT; 2O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	45	0	0	0	0	5	2	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Knowledge of Contemporary Art: Postmodernism, New Media;  
Mastery of software and high-level programming.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to reflect on the creation and dissemination of images in contemporary times, taking into account aesthetic, socio-cultural and technical aspects in order to interpret and correctly use different visual languages. Communicate and publish technological resources for different audiences in various educational and sociocultural contexts in open access.

#### Syllabus

History of Art: from cave paintings to digital art;  
Visual storytelling: from still image to animated image;  
Web content. Interaction: text, audio, still and moving image;  
Visual composition.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Autonomous work of study, analysis, reflection on the different artistic currents and the importance of the arts in the history of humanity.  
Production of artifacts using visual and audiovisual creation technologies.

Evaluation:

Five tests (every three weeks): 50%.

Development of autonomous practical work using digital technology: 50%.

---

### Main Bibliography

Arnheim, R. (2017). *Arte e Percepção Visual - Uma psicologia da visão criadora* - Edição revista. Cengage.

Aumont, J. (2009). *A Imagem. Texto & Grafia*.

Beloel, G. et al. (2013). *Art Fundamentals: Color, Light, Composition, Anatomy, Perspective, and Depth*. 3D Total Publishing.

Gil, F. B. (2021). *Fotografia: Processo Criativo*. Contempla. <https://doi.org/hbrb>

Gombrich, Ernst (2003). *Historia del Arte*. Madrid, Debate.

Huyghe, R. (2009). *O Poder da Imagem*. Edições 70.

Joly, M. (2003). *A Imagem e a sua Interpretação*. Edições 70.

Kandinsky, W. (2008). *Gramática da Criação*. Edições 70.

Maeda, J. (2004). *Creative Code - Aesthetics + Computation*. Thames & Hudson.

Mesquita, F. (2015). *Comunicação Visual, Design e Publicidade*. Media XXI.

Moura, L. (2009). *INSIDE [arte e ciência]*. LxXL.

Munari, B. (2014). *Design e Comunicação Visual*. Edições 70.