
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular GESTÃO FARMACÊUTICA

Cursos CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS (Mestrado Integrado)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14881214

Área Científica CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	T; TP	T1; TP1	22.5T; 7.5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S1	22.5T; 7.5TP	84	3

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Preparar os farmacêuticos para assumirem um papel relevante, a nível de gestão, que se repercuta num desenvolvimento eficiente do setor farmacêutico. Esclarecer e levantar questões sobre os principais problemas que envolvem a problemática da gestão nas organizações farmacêuticas.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Enfatizar os conceitos e as finalidades das ORGANIZAÇÕES empresariais, identificando a natureza e o funcionamento das funções da GESTÃO e o papel do Gestor Farmacêutico, bem como a definição dos objetivos de longo prazo das organizações farmacêuticas e a adopção das acções e a alocação dos recursos necessários para atingir essas metas, por outras palavras, a ESTRATÉGIA. Espera-se, após aprovação, que o aluno seja capaz de:

1. Compreender a natureza das organizações, da gestão e da estratégia, em geral e na perspectiva das organizações farmacêuticas;
2. Ser capaz de utilizar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão;
3. Ser capaz de analisar as organizações farmacêuticas numa perspectiva sistémica.

Conteúdos programáticos

PARTE 1: INTRODUÇÃO

PARTE 2: O PLANEAMENTO

PARTE 3: A ORGANIZAÇÃO

PARTE 4: A DIRECÇÃO

PARTE 5: O CONTROLO

PARTE 6: A ESTRATÉGIA

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação de conhecimentos comporta dois modelos: avaliação contínua e avaliação por exame final.

AVALIAÇÃO CONTÍNUA: Este modelo pressupõe a realização de duas Fichas de Avaliação Individual (sendo a 2ª com consulta e ponderadas com 25% e com 35% respetivamente). Serão aprovados os alunos cuja média ponderada das classificações seja, no mínimo, de 9,5 valores.

AVALIAÇÃO POR EXAME FINAL: Consiste numa Prova Individual que incide sobre todos os pontos do programa, sendo realizada, com consulta, no período de exames da época normal.

Bibliografia principal

Baranger, P.; Helfer, P.; Bruslerie, H.; Orsoni, J.; Peretti, J.M. (1985): *Gestão: As funções da empresa*. Edições Sílabo, 1985.

Bueno, E. (1995): *Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos*. Pirámide, Madrid (5ª ed. Ampliada y corregida).

Ginter, P.; Jack Duncan, J.; Sappington e Swayne, L. (2005): *Strategic Management of Health Care. Organizations*. Blackwell Publishing, Malden, USA.

Joan Gratto Lieber, J.; McConnel, C. (2011): *Management Principles for Health Professionals*. Jones and Barlet Publishers, USA.

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2004): *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 2004.

Marques, M. P. (1996): *O Jogo Estratégico na Gestão*. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Teixeira, S. (2005): *Gestão das Organizações*. 2ª Edição, McGraw Hill, 2005.

Academic Year 2018-19

Course unit PHARMACEUTICAL MANAGEMENT

Courses PHARMACEUTICAL SCIENCES (Integrated Master's)

Faculty / School Faculdade de Ciências e Tecnologia

Main Scientific Area CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face to face

Coordinating teacher Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	T; TP	T1; TP1	22.5T; 7.5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
22.5	7.5	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

To prepare pharmacists to assume a relevant managerial role, which has an impact on the efficient development of the pharmaceutical sector. Clarify and raise questions about the main problems involving management issues in pharmaceutical organizations.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Emphasize the concepts and purposes of the BUSINESS ORGANIZATIONS, identifying the nature and functioning of the MANAGEMENT functions and the role of the Pharmaceutical Manager, as well as defining the long-term objectives of pharmaceutical organizations and the adoption of the actions and allocation of the necessary resources To achieve these goals, in other words, the STRATEGY. It is expected, after approval, that the student be able to:

1. Understand the nature of organizations, management and strategy, in general and in the perspective of pharmaceutical organizations;
2. Be able to use specific concepts, methods and instruments of strategic management for diagnosis and decision making;
3. To be able to analyze the pharmaceutical organizations in a systemic perspective.

Syllabus

PART 1: INTRODUCTION

PART 2: PLANNING

PART 3: ORGANIZATION

PART 4: DIRECTION

PART 5: CONTROL

PART 6: STRATEGY

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation of knowledge includes two models: continuous evaluation and evaluation by final exam.

CONTINUOUS EVALUATION: This model presupposes the realization of two Individual Assessment Sheets (2nd with consultation and weighted with 25% and with 35% respectively). Students whose weighted average classifications are at least 9.5 will be approved.

EVALUATION BY FINAL EXAM: It consists of an Individual Test that focuses on all the points of the program, being carried out, with consultation, in the period of examinations of the normal time.

Main Bibliography

Baranger, P.; Helfer, P.; Bruslerie, H.; Orsoni, J.; Peretti, J.M. (1985): *Gestão: As funções da empresa*. Edições Sílabo, 1985.

Bueno, E. (1995): Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos. Pirámide, Madrid (5^a ed. Ampliada y corregida).

Ginter, P.; Jack Duncan, J.; Sappington e Swayne, L. (2005): *Strategic Management of Health Care. Organizations*. Blackwell Publishing, Malden, USA.

Joan Gratto Lieber, J.; McConnel, C. (2011): *Management Principles for Health Professionals*. Jones and Barlet Publishers, USA.

Lisboa, J.; Coelho, A.; Coelho, F.; Almeida, F. (2004): *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 2004.

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Teixeira, S. (2005): *Gestão das Organizações*. 2^a Edição, McGraw Hill, 2005.