
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GESTÃO FARMACÊUTICA

Cursos CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS (Mestrado Integrado)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14881214

Área Científica CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Ana Margarida Molhinho Advinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Margarida Molinho Advinha	T; TP	T1; TP1	22.5T; 7.5TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S1	22.5T; 7.5TP	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O objetivo principal da unidade curricular consiste em definir conceitos e finalidades das empresas, identificando a sua natureza, bem como as funções de gestão a elas adstritas. Será especialmente focado o papel do gestor farmacêutico, baseando-se a abordagem no planeamento estratégico, nomeadamente no que respeita à definição de objetivos, estratégias de atuação e alocação de recursos. No final da unidade curricular, o estudante deverá ser capaz de:

1. Compreender conceitos básicos de economia e gestão, bem como a sua aplicação ao setor farmacêutico;
2. Compreender e aplicar conceitos básicos de contabilidade;
3. Compreender e desenvolver processos de gestão de operações e recursos humanos;
4. Compreender e aplicar o conceito e estratégias de marketing.

Conteúdos programáticos

1. Introdução: conceitos de economia e gestão
2. Planeamento
3. Organizações
4. Noções de contabilidade
5. Gestão de operações
6. Gestão de recursos humanos
7. Marketing farmacêutico

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A introdução aos conceitos fundamentais da economia e gestão permitirão aos estudantes integrar, de forma mais efetiva, as informações e conhecimentos recebidos *a posteriori*. O método de planeamento assume-se fundamental, nomeadamente no que respeita ao desenvolvimento da capacidade de delineamento de projetos e planos estratégicos, sobretudo no que concerne à definição de objetivos e metas, bem como à identificação de finalidades e ações a desenvolver, seja qual for a organização farmacêutica em que possam vir a inserir-se profissionalmente. A apresentação das organizações passíveis de gestão especialmente desenvolvida por um farmacêutico representará a base para os pontos lecionados em seguida. De acordo com a natureza de cada uma dessas organizações serão apresentadas as noções de contabilidade, gestão de operações, recursos humanos e finalmente do marketing farmacêutico.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino teórico será essencialmente expositivo. Estará também presente uma grande componente de ensino indireto (construtivista), tanto nas aulas teóricas como teórico-práticas.

A avaliação será dividida em dois momentos:

i) **A avaliação contínua** dividida em teórica (60%), teste teórico no final da unidade curricular; e teórico-prática (40%), ensaio individual (20%) e resolução de caso prático em grupo (20%). Para aprovação, o estudante deverá obter uma média ponderada igual ou superior a 9,5 valores.

ii) **Avaliação por exame final** (100%). Para aprovação, o estudante deverá obter uma classificação igual ou superior a 9,5 valores.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O ensino expositivo permitirá a apresentação dos conteúdos e a sua integração no decorrer da unidade curricular. O ensino indireto, marcadamente construtivista permitirá promover a autonomia dos estudantes em cada um dos conteúdos lecionados. As aulas teórico-práticas decorrerão em regime tutoriado pelo docente, devendo os estudantes assumir um papel ativo em aula, desenvolvendo aprendizagens baseadas na interação com os restantes intervenientes, bem como participar em atividades de grupo e resolução de problemas.

Bibliografia principal

Baranger P. (1990). *Gestão: As funções da empresa*. Edições Sílabo Lda.

Ginter P. (2005). *Strategic Management of Health Care Organizations*. Blackwell Publishing, Malden, USA.

Joan Gratto Lieber J. (2011). *Management Principles for Health Professionals*. Jones and Barlet Publishers, USA.

Teixeira S. (2005). *Gestão das Organizações*. 2ª Ed. McGraw-Hill.

Academic Year 2019-20

Course unit PHARMACEUTICAL MANAGEMENT

Courses PHARMACEUTICAL SCIENCES (Integrated Master's)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom teaching

Coordinating teacher Ana Margarida Molhinho Advinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Margarida Molhinho Advinha	T; TP	T1; TP1	22.5T; 7.5TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
22.5	7.5	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of this course is to define concepts and purposes of companies, identifying their nature, as well as the management functions attached to them. Particular focus will be on the role of the pharmaceutical manager, based on the strategic planning approach, in particular with regard to the definition of objectives, action strategies and resource allocation. At the end of the course the student should be able to:

- Understand basic concepts of economics and management, as well as their application to the pharmaceutical sector;
- Understand and apply basic accounting concepts;
- Understand and develop operations and human resources management processes;
- Understand and apply the concept and marketing strategies.

Syllabus

1. Introduction: economics and management concepts
2. Planning
3. Organizations
4. Notions of accounting
5. Operations management
6. Human resources management
7. Pharmaceutical marketing

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The introduction to the fundamental concepts of economics and management will enable students to integrate more effectively the information and knowledge received *a posteriori*. The planning method is essential, namely with regard to the development of project and strategic plan design capacity, especially with regard to the definition of objectives and goals, as well as the identification of purposes and actions to be developed, whatever the pharmaceutical organization to which they may enter professionally. The presentation of manageable organizations specially developed by a pharmacist will be the basis for the points taught below. According to the nature of each of these organizations will be presented the notions of accounting, operations management, human resources and finally pharmaceutical marketing.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical teaching will be essentially expository. There will also be a large component of indirect (constructivist) teaching, both in theoretical and practical classes.

The evaluation will be divided into two moments:

- i) **Continuous assessment** divided into theoretical (60%), theoretical test at the end of the course; and theoretical-practical (40%), individual essay (20%) and group practical case resolution (20%). For approval, the student must obtain a weighted average of 9.5 or higher.
 - ii) **Assessment by final exam** (100%). For approval, the student must obtain a rating of 9.5 or higher.
-

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The expository teaching will allow the presentation of the contents and their integration during the course. Indirect teaching, markedly constructivist will allow to promote the autonomy of students in each of the contents taught. Theoretical-practical classes will take place under the supervision of the teacher, and students should take an active role in the classroom, developing learning based on interaction with other stakeholders, as well as participating in group activities and problem solving.

Main Bibliography

- Baranger P. (1990). *Gestão: As funções da empresa*. Edições Sílabo Lda.
- Ginter P. (2005). *Strategic Management of Health Care. Organizations*. Blackwell Publishing, Malden, USA.
- Joan Gratto Lieber J. (2011). *Management Principles for Health Professionals*. Jones and Barlet Publishers, USA.
- Teixeira S. (2005). *Gestão das Organizações*. 2ª Ed. McGraw-Hill.