
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular GESTÃO FARMACÊUTICA

Cursos CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS (Mestrado Integrado)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 14881214

Área Científica CIÊNCIAS FARMACÊUTICAS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 3;4;8

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Pedro Ricardo Martins Lopes da Fonte

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Ricardo Martins Lopes da Fonte	S; T; TP	T1; TP1; S1	20T; 8TP; 3S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
4º	S1	20T; 8TP; 3S	78	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Tendo em conta a abrangência da unidade curricular e a relação dos conteúdos programáticos, tornam-se indispensáveis os conhecimentos prévios adquiridos nas unidades curriculares de Matemática, História e Sociologia da Farmácia e Probabilidades e Estatística.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

É objetivo desta unidade curricular dotar os alunos dos conhecimentos fundamentais acerca dos princípios de gestão envolvidos nas atividades desempenhadas pelo Farmacêutico. O aluno será capaz de desenvolver competências, que o ajudam a criar estratégias de planeamento, execução e controlo de atividades farmacêuticas nas diferentes áreas de atividade. Os alunos irão desenvolver aptidões e competências na utilização de diferentes ferramentas que permitem gerir operações, recursos humanos, recursos financeiros e logísticos de forma a desempenhar a sua atividade farmacêutica de forma sustentável e no respeito dos mais elevados padrões científicos e deontológicos. Adicionalmente, fruto das aulas teórico-práticas o aluno desenvolverá capacidades para desenvolver um modelo de negócio na criação de uma start-up, serviço ou produto na área farmacêutica de acordo com o desenvolvimento de aptidões na área do empreendedorismo.

Conteúdos programáticos

1. Princípios e metodologias em gestão
 2. Estratégia e liderança empresarial
 3. Enquadramento posicional da farmácia
 4. Ecosistema empresarial
 5. Erros e soluções em gestão
 6. Boas práticas de gestão
 7. Rotinas de gestão
 8. Comunicação em farmácia
 9. Comunicação comercial e merchandising
 10. Plano de marketing
 11. Noções de contabilidade
 12. Empreendedorismo e modelo de negócio Canvas
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O ensino teórico será expositivo e o ensino teórico-prático tutorial.

Avaliação contínua:

Componente teórica (50%): Teste teórico

Componente teórico-prática (50%): Execução e pitch do modelo de negócio

Todos os parâmetros de avaliação têm nota mínima de 9,5 valores. A reprovação no modelo de negócio implica a realização de um segundo momento de avaliação, desde que se tenha verificado a participação no primeiro momento. Não é possível ter acesso à avaliação por exame caso não se verifique aprovação no modelo de negócio.

Avaliação por exame:

Componente teórica (50%): Exame teórico

Componente teórico-prática (50%): Execução e pitch do modelo de negócio

Ambas as componentes de avaliação têm nota mínima de 9,5 valores. O aluno fica dispensado de realizar avaliação da componente teórico-prática caso tenha tido aprovação no regime de avaliação contínua.

Bibliografia principal

Baranger P. (1990). Gestão: As funções da empresa. Edições Sílabo Lda.

Ginter P. (2005). Strategic Management of Health Care. Organizations . Blackwell Publishing, Malden, USA.

Joan Gratto Lieber J. (2011). Management Principles for Health Professionals. Jones and Barlet Publishers, USA.

Teixeira S. (2005). Gestão das Organizações . 2ª Ed. McGraw-Hill.

Academic Year 2021-22

Course unit PHARMACEUTICAL MANAGEMENT

Courses PHARMACEUTICAL SCIENCES (Integrated Master's)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 3;4;8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom teaching

Coordinating teacher Pedro Ricardo Martins Lopes da Fonte

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Ricardo Martins Lopes da Fonte	S; T; TP	T1; TP1; S1	20T; 8TP; 3S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	20	8	0	0	3	0	0	0	78

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Taking into consideration the scope of the curricular unit and the syllabus, the previous knowledge acquired in the curricular units of Mathematics, History and Sociology of Pharmacy and Probabilities and Statistics is crucial.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The objective of this curricular unit is to provide students with fundamental knowledge about the management principles involved in the activities performed by the Pharmacist. The student will be able to develop skills, which help him to create strategies for planning, executing, and controlling pharmaceutical activities in different areas of activity. Students will develop skills and competences in the use of different tools that allow them to manage operations, human resources, financial and logistical resources in order to perform their pharmaceutical activity in a sustainable manner and in compliance with the highest scientific and deontological standards. Additionally, as a result of the theoretical-practical classes, the student will develop skills to create a business model in the creation of a start-up, service or product in the pharmaceutical area according to the skills learning in the area of entrepreneurship.

Syllabus

1. Principles and methodologies in management
 2. Strategy and business leadership
 3. Positional framework of the pharmacy
 4. Business ecosystem
 5. Errors and management solutions
 6. Good management practices
 7. Management routines
 8. Communication in pharmacy
 9. Commercial communication and merchandising
 10. Marketing plan
 11. Notions of accounting
 12. Entrepreneurship and business model Canvas
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The theoretical teaching will be expository and the theoretical-practical teaching tutorial.

Continuous evaluation:

Theoretical component (50%): Theoretical test

Theoretical-practical component (50%): Performance and pitch of the business model

All evaluation parameters have a minimum score of 9.5 values. Participation and approval in the assessment of business model pitch is mandatory. Failure in the business model implies a second evaluation moment, if participation has been verified in the first moment. It is not possible to access the evaluation by exam if there is no approval in the business model.

Exam evaluation:

Theoretical component (50%): Theoretical exam

Theoretical-practical component (50%): Performance and pitch of the business model

Both evaluation components have minimum score of 9.5. The student is exempted from carrying out the evaluation of the theoretical-practical component if he has passed the continuous evaluation regime.

Main Bibliography

Baranger P. (1990). Gestão: As funções da empresa. Edições Sílabo Lda.

Ginter P. (2005). Strategic Management of Health Care. Organizations . Blackwell Publishing, Malden, USA.

Joan Gratto Lieber J. (2011). Management Principles for Health Professionals. Jones and Barlet Publishers, USA.

Teixeira S. (2005). Gestão das Organizações . 2ª Ed. McGraw-Hill.