
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos HORTOFRUTICULTURA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 15001057

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	18TP; 18OT	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de economia e gestão de empresas

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O principal objetivo do curso é compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo e estudar o enquadramento teórico que o sustenta. A interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação será considerada um dos pontos relevantes do estudo. Serão discutidos estudos de caso exemplares.

Conteúdos programáticos

Conceitos introdutórios de empreendedorismo.

Os comportamentos do empreendedor.

Financiamento do empreendedorismo e capital de risco.

Start-ups e plano de negócios.

Conceitos de estratégia empresarial e marketing.

A inovação como fator essencial do espírito empreendedor.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos da unidade curricular dividem-se em dois módulos, um primeiro módulo onde são apresentados alguns dos conceitos mais relevantes e um segundo módulo mais vocacionado para a análise, interpretação e discussão de estudos de caso alusivos às várias temáticas subjacentes. Desta forma assegura-se que os estudantes adquirem os conhecimentos teórico-conceptuais mais relevantes e que sejam capazes de os interpretar e aplicar em contextos diversos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é lecionada ao longo de 12 aulas de carácter teórico, onde a exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de aplicações práticas. Os alunos dispõem ainda de igual período para análise e discussão de estudos de caso e para elaboração de planos de negócio e projeto de investimento agrícola. A avaliação de conhecimentos é feita através de um Estudo de Caso (ponderação de 60%) e de um Poster (ponderação de 40%).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica cópias dos slides apresentados que serão discutidos em aula. A metodologia de ensino/ aprendizagem e de avaliação usada nesta unidade curricular pretende incentivar o aluno a participar ativamente nas aulas, apelando, sempre que possível, para uma análise crítica dos conteúdos discutidos.

Bibliografia principal

- Caetano, D. (2012): Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Bnomics.
- Drucker, Peter, Inovação e Gestão, Ed. Presença, Lisboa.
- Duarte, Carlos e Esperança, João Paulo (2014): Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo.
- Mira da Silva, L. et al. (2009): Inovação e criação de novos negócios, Ed. Associação de Jovens Agricultores de Portugal
- Rua, Orlando Lima e Pinto, Juliana Santos (2015): Empreendedorismo e Plano de Negócio no Sector Agrícola, Ed. Crédito Agrícola
- Sarkar, S. (2010) Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora.
- Stokes, D. e N. Wilson (2010) Small Business Management and Entrepreneurship, South- Western Cengage Learning.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2010) Essentials of Entrepreneurship and small business management, Pearson Education, New Jersey.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPREENERSHIP

Courses HORTICULTURE AND FRUIT-GROWING
Tronco comum

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Face to face

Coordinating teacher MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
MIGUEL JOÃO PISOEIRO DE FREITAS	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 18OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	18	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge of economics and business management

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the course is to understand the nature and the mechanisms related to entrepreneurship and study the theoretical framing sustaining it. The connection between entrepreneurship and innovation will be explored as one of the relevant points of the study. Examples of case studies will be discussed.

Syllabus

Introductory concepts of entrepreneurship.

Behavioural patterns of the entrepreneurs.

Entrepreneurship Financing and venture capital.

Start-ups and business plan.

Business strategy concepts and marketing.

Innovation as an essential factor in the entrepreneurial spirit.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents of this subject are structured into two modules, a first one where the most significant concepts are presented and a second one more focused on the analysis, interpretation and discussion of case studies allusive to the several underlying themes. By exposing the students to these contents, we ensure that they acquire relevant theoretical and conceptual knowledge and that they are able to interpret and apply it in different contexts.

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is taught over 12 theoretical lessons, where the exposure of the subjects is combined with the analysis and discussion of practical applications. Students also have the same period for analysis and discussion of case studies and for developing business plans and agricultural investment projects. The evaluation of knowledge is done through an individual written work (worth 60% of the final mark) and a Poster (with a 40% weighting).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The students are provided with the handouts of the slides subject to discussion in class. The teaching/ learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, adopting, whenever possible, a critical analysis of the contents discussed.

Main Bibliography

- Caetano, D. (2012): Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Bnomics.
- Drucker, Peter, Inovação e Gestão, Ed. Presença, Lisboa.
- Duarte, Carlos e Esperança, João Paulo (2014): Empreendedorismo e Planeamento Financeiro, Edições Sílabo.
- Mira da Silva, L. et al. (2009): Inovação e criação de novos negócios, Ed. Associação de Jovens Agricultores de Portugal
- Rua, Orlando Lima e Pinto, Juliana Santos (2015): Empreendedorismo e Plano de Negócio no Sector Agrícola, Ed. Crédito Agrícola
- Sarkar, S. (2010) Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora.
- Stokes, D. e N. Wilson (2010) Small Business Management and Entrepreneurship, South- Western Cengage Learning.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2010) Essentials of Entrepreneurship and small business management, Pearson Education, New Jersey.