
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GLOBALIZAÇÃO E MOBILIDADES

Cursos SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15031001

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial (e/ou à distancia)

Docente Responsável João Filipe de Jesus Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Filipe de Jesus Marques	OT	OT1	19OT
Carla Filipa Sequeira Valente Nogueira	TP	TP1	21TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	21TP; 19OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

na.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Compreender os diversos eventos e fenómenos que, historicamente, provocaram acelerações nas tendências globalizantes das sociedades;

Analisar diversos conceitos de globalização, identificando as dimensões que lhe estão subjacentes;

Analisar e discutir elementos da globalização económica;

Analisar e discutir elementos da globalização cultural, nas suas relações com os processos de construção identitários;

Analisar e discutir as consequências da globalização a nível das mobilidades e processos migratórios;

Analisar e discutir as consequências da globalização em termos de espaço e tempo;

Analisar e discutir a globalização e os desafios do desenvolvimento;

Relacionar os conhecimentos teóricos sobre a globalização com fenómenos e acontecimentos económicos, sociais e culturais dos dias de hoje

Conteúdos programáticos

1. Globalização: uma abordagem conceptual

- 1.1. A origem da globalização
- 1.2. Controvérsias conceptuais: as escolas de pensamento
- 1.3 A globalização como consequência da modernidade (Giddens)
- 1.4 Robertson e a glocalização
- 1.5 Harvey e as novas paisagens do capitalismo
- 1.6 Sociedade de Risco (Beck)

2. Dimensões analíticas da globalização

- 2.1. A globalização económica
- 2.2. Globalização, espaço, tempo e comunidades
- 2.3. Globalização, mobilidades, cultura e identidades
- 2.4. Globalização e Estado Nação

3. Globalização e desafios de desenvolvimento

- 3.1. Problemas contemporâneos e ação pública a diferentes níveis territoriais
- 3.2. Globalização, transição e território
- 3.3 Conexão e (dis)conexão: redes
- 3.4. Desigualdade, cultura e divisões globais

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologia de ensino : Sessões expositivas (aprendizagem por receção significativa). As aulas dividem-se em duas componentes: uma primeira parte expositiva e uma segunda parte de índole participativa onde serão lançadas perguntas sobre os conteúdos expostos para debate em grupo, entre os alunos, e apresentação das principais conclusões.

Avaliação: a) elaboração de um ensaio (artigo) individual sobre um tema à escolha dos estudantes, mas constante do programa; dimensão 5000-6000 palavras, incluindo as referências (70%); b) também será avaliada a participação dos alunos, através do desempenho demonstrado no debate e reflexão em torno das perguntas lançadas em sala de aula, em cada sessão (30%)

Bibliografia principal

Amin, S. (1997). Capitalism in the Age of Globalization. New York: Zed Books.

Bauman, Z. (1998). Globalisation. The human consequences. Cambridge: Polity Press

Beck, U. (2000). What is Globalization? Cambridge: Polity Press.

Featherstone, M., Lash, S., & Robertson, R. (1997). Global Modernities. London: Sage Publications

Giddens, A. (1992). As Consequências da Modernidade. Oeiras: Celta Editora

Harvey, D. (1990). The Condition of Postmodernity. An Enquiry into the Origins of Cultural Change. Oxford: Blackwell

Harvey, D. (2000). Spaces of Hope. Edinburgh: Edinburgh University Press

Jameson, F. & Miyoshi, M. (1998). The cultures of globalization. London: Duke University Press

King, A. D. (1998). Culture, Globalization and the World-System: Contemporary conditions for the representation of identity. Minneapolis: University of Minnesota Press.

Robertson, R. (1992). Globalization. Social Theory and Global Culture. London: Sage Publications

Waters, M. (1999). Globalização. Oeiras: Celta Editora

Academic Year 2020-21

Course unit GLOBALISATION AND MOBILITY

Courses SOCIOLOGY

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential (or at distance if the pandemic situation requires it)

Coordinating teacher João Filipe de Jesus Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Filipe de Jesus Marques	OT	OT1	19OT
Carla Filipa Sequeira Valente Nogueira	TP	TP1	21TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

na.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the several events and phenomena that, historically, have caused accelerations in the globalising tendencies of societies;

Analyse various concepts of globalisation, identifying the analytical dimensions that underlie it;

Analyse and discuss elements of economic globalisation;

Analyse and discuss elements of cultural globalisation, in its relations with the processes of identity construction;

Analyse and discuss the consequences of globalisation on mobility and migration processes;

Analyse and discuss the consequences of globalisation in terms of space and time;

Analyse and discuss globalisation and development challenges;

Operate knowledge resulting from the specialty culture;

Link the theoretical knowledge about globalisation with current economic, social and cultural phenomena and events.

Syllabus

1. Globalisation: a conceptual approach

- 1.1. The origin of globalisation
- 1.2. Conceptual controversies: the schools of thought
- 1.3 Globalisation as a consequence of modernity (Giddens)
- 1.4 Robertson and glocalisation
- 1.5 Harvey and the New Landscapes of Capitalism
- 1.6 Risk Society (Beck)

2. Analytical dimensions of globalisation

- 2.1. Economic globalisation
- 2.2. Globalisation, space, time and communities
- 2.3. Globalisation, mobilities, culture and identities
- 2.4. Globalisation and Nation State

3. Globalisation and development challenges

- 3.1. Contemporary problems and public action at different territorial levels
- 3.2. Globalisation, transition and territory
- 3.3 Connection and (dis) connection: networks
- 3.4. Inequality, culture and global divisions

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies: Expositive sessions (meaningful reception learning). Classes are divided into two components: a first exposition and theoretical part and a second part regarding a participatory nature, in which questions will be raised, about the contents presented, for group discussion among students, and presentation of the main conclusions.

Assessment: (a) preparation of an individual essay (article) on a subject chosen by the students, but included in the program; size 5000-6000 words, including references (70%); b) the participation of the students will also be evaluated, through the demonstrated performance in the debate and reflection around the questions launched in the classroom, in each session (30%).

Main Bibliography

- Amin, S. (1997). Capitalism in the Age of Globalization. New York: Zed Books.
- Bauman, Z. (1998). Globalisation. The human consequences. Cambridge: Polity Press
- Beck, U. (2000). What is Globalization? Cambridge: Polity Press.
- Featherstone, M., Lash, S., & Robertson, R. (1997). Global Modernities. London: Sage Publications
- Giddens, A. (1992). As Consequências da Modernidade. Oeiras: Celta Editora
- Harvey, D. (1990). The Condition of Postmodernity. An Enquiry into the Origins of Cultural Change. Oxford: Blackwell
- Harvey, D. (2000). Spaces of Hope. Edinburgh: Edinburgh University Press
- Jameson, F. & Miyoshi, M. (1998). The cultures of globalization. London: Duke University Press
- King, A. D. (1998). Culture, Globalization and the World-System: Contemporary conditions for the representation of identity. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Robertson, R. (1992). Globalization. Social Theory and Global Culture. London: Sage Publications
- Waters, M. (1999). Globalização. Oeiras: Celta Editora