

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** REDES SOCIAIS E ESTRUTURA SOCIAL: TEORIAS E PRÁTICAS

---

**Cursos** SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15031002

---

**Área Científica** SOCIOLOGIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 312

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 10;11;16

---

**Línguas de Aprendizagem** Português - PT

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à distância).

**Docente Responsável**

Ana Rita Pereira Marques da Cruz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Rita Pereira Marques da Cruz	OT; TP	TP1; OT1	21TP; 19OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	21TP; 19OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Os estudantes deverão estar familiarizados com a perspetiva sociológica

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A unidade curricular "Redes Sociais e Estrutura Social: Teorias e Práticas" abrange uma perspetiva teórica e metodológica da Análise Estrutural de Redes Sociais que visa capacitar os estudantes das seguintes competências:

1. Definir o conceito de análise estrutural de redes sociais;
2. Identificar os conceitos básicos associados à análise estrutural de redes sociais;
3. Executar a análise estrutural de redes sociais;
4. Preparar gráficos de visualização da análise estrutural de redes sociais;
5. Calcular e interpretar as principais medidas da análise estrutural de redes sociais;
6. Compreender os quadros teórico e analítico que sustentam a análise estrutural de redes sociais;
7. Interpretar resultados da análise estrutural de redes sociais à luz das teorias da estrutura social.

### Conteúdos programáticos

1. Introdução
  2. Elementos Básicos e Níveis de Análise
  3. Principais Medidas e Métricas na Análise Estrutural de Redes Sociais
  4. Recolha e Tratamento de Dados na Análise Estrutural de Redes Sociais
  5. Teorias Explicativas da Estrutura Social
  6. Visualização e Interpretação de Resultados
- 

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular Redes Sociais e Estrutura Social: Teorias e Práticas inclui uma componente teórica e uma componente prática justificada pelo carácter dos conteúdos que se pretende abordar. Concretamente, a unidade curricular contará com 4,5 aulas teóricas (13,5 horas) e com 4,5 aulas práticas (13,5 horas).

A avaliação inclui três componentes: um trabalho individual escrito (que consiste no desenho e implementação de um estudo empírico com recurso à análise estrutural de redes sociais), a apresentação oral e discussão do trabalho em contexto de aula e a discussão crítica de textos (preparação e apresentação oral de textos teóricos fornecidos pela docente e discussão crítica dos mesmos). Estas componentes de avaliação têm uma ponderação de, respetivamente, 50%, 20% e 30%.

---

### Bibliografia principal

- Borgatti, S., Everett, M., & Johnson, J. (2013). *Analyzing Social Networks*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Ltd
- Burt, R. (1982). *Toward a Structural Theory of Action: Network Models of Social Structure*, Perception, and Action. New York: Academic Press
- Burt, R. (1992). *Structural holes: the social structure of competition*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Fukuyama, F. (2001). *Social capital, civil society and development*. Third World Quarterly, 22(1), 7?20
- Granovetter, M. (1973). *The strength of weak ties*. American Journal of Sociology, 78(6), 1360?1380
- Granovetter, M. (1983). *The strength of weak ties: A network theory revisited*. Sociological Theory, 1, 201?233
- Portes, A. (1998). *Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology*. Annual Review of Sociology, 24(1), 1?24
- Putnam, R. (1995). *Bowling Alone: America?s Declining Social Capital*. Journal of Democracy, 6(1), 65?78
- Scott, J. (2013). *Social Network Analysis*. London: Sage Publications, Ltd

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** SOCIAL NETWORKS AND SOCIAL STRUCTURE: THEORIES AND PRACTICE

---

**Courses** SOCIOLOGY  
Common Branch

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 312

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 10;11;16

---

**Language of instruction** Portuguese - PT

---

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Rita Pereira Marques da Cruz	OT; TP	TP1; OT1	21TP; 19OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Students must be familiar with the sociological perspective

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

The curricular unit "Social Networks and Social Structure: Theory and Practice" offers a theoretical and methodological approach to the study of Social Network Analysis aiming to empower students of the following skills:

1. Introduction
2. Identify the basic concepts of social network analysis
3. Calculate and interpret the main measures used in social network analysis
4. Data Collection and Treatment in social network analysis
4. Prepare visualization graphics of social network analysis
5. Understand the theoretical and analytical frameworks that support social network analysis
6. Perform and interpret results of social network analysis

## Syllabus

1. Introduction
  2. Basic Elements and Analytic Levels
  3. Main Measures and Metrics in Social Networks Analysis
  4. Data Collection and Data Treatment in Social Networks Analysis
  5. Explanatory Theories of Social Structure
  6. Visualization and Interpretation of Results
- 

## Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit "Social Networks and Social Structure: Theory and Practice" includes a theoretical and a practical component justified by the nature of the addressed content. Specifically, this curricular unit will feature 4.5 theoretical lectures (13.5 hours) and practical lectures 4.5 classes (13.5 hours).

The assessment includes three components: an individual written paper (which consists of the design and implementation of an empirical study using the social network analysis), oral presentation and discussion of the paper in class, and presentation and critical discussion of texts (preparation, oral presentation and critical discussion of theoretical texts given by the teacher). These assessment components have a weight of, respectively, 50%, 20% and 30%.

---

## Main Bibliography

- Borgatti, S., Everett, M., & Johnson, J. (2013). *Analyzing Social Networks*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Ltd
- Burt, R. (1982). *Toward a Structural Theory of Action: Network Models of Social Structure*, Perception, and Action. New York: Academic Press
- Burt, R. (1992). *Structural holes: the social structure of competition*. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Fukuyama, F. (2001). *Social capital, civil society and development*. *Third World Quarterly*, 22(1), 7-20
- Granovetter, M. (1973). *The strength of weak ties*. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380
- Granovetter, M. (1983). *The strength of weak ties: A network theory revisited*. *Sociological Theory*, 1, 201-233
- Portes, A. (1998). *Social Capital: Its Origins and Applications in Modern Sociology*. *Annual Review of Sociology*, 24(1), 1-24
- Putnam, R. (1995). *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*. *Journal of Democracy*, 6(1), 65-78
- Scott, J. (2013). *Social Network Analysis*. London: Sage Publications, Ltd