
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular TURISMO E MUDANÇAS CULTURAIS

Cursos SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15031005

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	21TP; 19OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa contribuir para munir os estudantes deste nível com conhecimentos estruturantes acerca do campo turístico, enquanto experiência intercultural. Assim, visa o diálogo com saberes relacionados quer com a natureza simbólica e imaterial dos bens culturais, quer com a especificidade dos intervenientes nos processos de produção, circulação e consumo da cultura turística.

Conteúdos programáticos

I. A MULTIDIMENSIONALIDADE DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA

1. Eixos constitutivos da experiência turística

1.1. Teoria geral da experiência

1.2. A estruturação dos tempos sociais nas sociedades modernas

1.3. Principais eixos da experiência moderna

1.4. A teoria dos campos na análise do turismo

1.4.1. Produção, circulação e consumo de bens culturais no turismo

1.4.2. Turismo e estilos de vida

II. DIAGRAMAS DAS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

2.1 Modelos turísticos e formas de subjetivação

2.2 Modelos e formas de institucionalização

2.3 Retórica do turismo

2.4 Dinâmicas turísticas: Passagens de fronteiras: espaços, tempos, trajetos e fluxos.

2.5 Desestruturação ou crise dos modelos.

III. PROBLEMAS E PERSPETIVAS DO TURISMO CONTEMPORÂNEO

3.1 Metamorfoses do espaço e do tempo turísticos

3.2 Problematização do agenciamento turístico da cultura

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino adoptadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha um papel ativo no processo ensino-aprendizagem. Procurar-se-á equilibrar a ação grupal e o esforço individual, e promover a adaptação do ensino aos estudantes. As sessões terão um cariz de seminário com recurso à discussão participada de temas e de textos, visionamento de videogramas e viagens de campo na região turística de Portugal, por excelência.

Avaliação: realização de um ensaio individual acerca de um tema previamente acordado com os docentes ou uma recensão de um livro internacional recentemente publicado sobre um dos conteúdos do programa.

Bibliografia principal

- COHEN, E. (2004) Contemporary Tourism: Diversity and Change Oxford: Elsevier.
- FORTUNA C. (1999) Identidades, Percursos, Paisagens Culturais, Celta Editora, Oeiras.
- MACCANNELL, D. (1976) The Tourist, A new theory of the leisure class, Schocken Books, New York.
- RICHARDS, G. e WILSON, J. (2007) Tourism, Creativity and Development, Routledge, London.
- SANTOS, J. M. F. (2002) Turismo - Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.
- SHARPLEY, R. (1994) Tourism, Tourists & Society, ELM Publications, Cambridgeshire.
- URRY, J. (1990) The Tourist Gaze ? leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.
- JAFARI, J., (1999) The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism, University of Minnesota, Michigan.
- WANG, N. (2000) Tourism and Modernity: A Sociological Analysis, Pergamon.
- MEETHAN, K. (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», Journal of Tourism and Cultural Change 1, 1, 11 ? 28.

Academic Year 2018-19

Course unit TOURISM AND CULTURAL CHANGES

Courses SOCIOLOGY

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area SOCIOLOGIA

Acronym

Language of instruction

Teaching/Learning modality

Coordinating teacher José Manuel Figueiredo Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this Curricular Unit is to provide the Sociology Master's student's with structural knowledge on the tourism field as a contemporary intercultural experience. It focuses on the processes of production, circulation and consuming of touristic culture, emphasizing its symbolic and intangible nature.

Syllabus

I. TOURISM AS A MULTIDIMENSIONAL EXPERIENCE

- 1. Axes of tourism experiences
- 1.1 General Theory of Experience
- 1.2 Modernity and the structuration of Social Times
- 1.3 Modernity and experience
- 1.4. Field's theory and the analysis of tourism
- 1.4.2 Cultural production, circulation and consuming in tourism
- 1.4.3 Tourism and lifestyles

II. ANALIZING TOURISM EXPERIENCES

- 2 Tourism models and subjectivity
- 2.1 Tourism models and institutions
- 2.2 The rhetoric of tourism
- 2.3 Tourism dynamics
- 2.4 Crossing the Border: territories, times, destinies, itineraries and flows
- 2.5 Crisis of the contemporary tourism models

III PROBLEMS AND ISSUES OF CONTEMPORAY TOURISM

- 3.1 Touristic control of culture and its implications
 - 3.2 Discussing the touristic agency of culture
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The adopted teaching methodologies are based on the assumption that the student play an active role in the teaching-learning process. However, teaching methods and strategies will be adapted to the characteristics and interests of the group.

The classes will take the form of lectures, seminars, text discussions, orientated debates, viewing videos and field trips in the most touristic region in Portugal.

Assessment: an individual written essay on a subject included in the syllabus and previously accorded with the teachers or a written review of a recently publish book on a subject treated during the course.

Main Bibliography

- COHEN, E. (2004) Contemporary Tourism: Diversity and Change Oxford: Elsevier.
- FORTUNA C. (1999) Identidades, Percursos, Paisagens Culturais, Celta Editora, Oeiras.
- MACCANNELL, D. (1976) The Tourist, A new theory of the leisure class, Schocken Books, New York.
- RICHARDS, G. e WILSON, J. (2007) Tourism, Creativity and Development, Routledge, London.
- SANTOS, J. M. F. (2002) Turismo - Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.
- SHARPLEY, R. (1994) Tourism, Tourists & Society, ELM Publications, Cambridgeshire.
- URRY, J. (1990) The Tourist Gaze ? leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.
- JAFARI, J., (1999) The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism, University of Minnesota, Michigan.
- WANG, N. (2000) Tourism and Modernity: A Sociological Analysis, Pergamon.
- MEETHAN, K. (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», Journal of Tourism and Cultural Change 1, 1, 11 ? 28.