

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** TURISMO E MUDANÇAS CULTURAIS

---

**Cursos** SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15031005

---

**Área Científica** SOCIOLOGIA

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Ensino presencial.

---

**Modalidade de ensino** Presencial (e/ou à distância)

---

**Docente Responsável** José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	TP	TP1	21TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	21TP; 19OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais no domínio das Ciências Sociais.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa contribuir para munir os estudantes, deste nível deste ensino, com conhecimentos estruturantes acerca das dinâmicas interculturais do campo turístico. Assim, visa o diálogo com saberes relacionados quer com a natureza simbólica e imaterial dos bens culturais, quer com a especificidade dos intervenientes nos processos de produção, circulação e consumo da cultura turística.

#### Conteúdos programáticos

##### I. A MULTIDIMENSIONALIDADE DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA

1. Eixos constitutivos da experiência turística
  - 1.1. Teoria geral da experiência
  - 1.2. A estruturação dos tempos sociais nas sociedades modernas
  - 1.3. Principais eixos da experiência moderna
  - 1.4. A teoria dos campos na análise do turismo
    - 1.4.1. Produção, circulação e consumo de bens culturais no turismo
    - 1.4.2. Turismo e estilos de vida

##### II. DIAGRAMAS DAS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

- 2.1 Modelos turísticos e formas de subjetivação
- 2.2 Modelos e formas de institucionalização
- 2.3 Retórica do turismo
- 2.4 Dinâmicas turísticas: Passagens de fronteiras: espaços, tempos, trajetos e fluxos.
- 2.5 Desestruturação ou crise dos modelos.

##### III. PROBLEMAS E PERSPETIVAS DO TURISMO CONTEMPORÂNEO

- 3.1 Metamorfoses do espaço e do tempo turísticos
- 3.2 Problematização do agenciamento turístico da cultura

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As metodologias de ensino adotadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha um papel ativo no processo ensino-aprendizagem. Procurar-se-á equilibrar a ação grupal e o esforço individual, e promover a adaptação do ensino aos estudantes. As sessões terão um cariz de seminário com recurso à discussão participada de temas e de textos, visionamento de videogramas e viagens de campo na região turística de Portugal, por excelência.

Avaliação: realização de um ensaio individual acerca de um tema previamente acordado com os docentes ou uma recensão de um livro internacional recentemente publicado sobre um dos conteúdos do programa.

---

### **Bibliografia principal**

AMIROU, Rachid (1995) *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, PUF Paris.

COHEN, Erik (2004) *Contemporary Tourism: Diversity and Change* Oxford: Elsevier.

MACCANNELL, Dean (1976) *The Tourist, A new theory of the leisure class*, Schocken Books, New York.

RICHARDS, Greg e WILSON, Julie (2007) *Tourism, Creativity and Development*, Routledge, London.

SANTOS, José Manuel Figueiredo (2002) *Turismo - Mosaico de Sonhos*, Edições Colibri, Lisboa.

SHARPLEY, Richard (1994) *Tourism, Tourists & Society*, ELM Publications, Cambridgeshire.

URRY, John (1990) *The Tourist Gaze & leisure and travel in contemporary societies*, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.

JAFARI, Jafar, (1999) *The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism*, University of Minnesota, Michigan.

WANG, Ning (2000) *Tourism and Modernity: A Sociological Analysis*, Pergamon.

MEETHAN, Kevin (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», *Journal of Tourism and Cultural Change* 1, 1, 11 & 28.

---

**Academic Year** 2020-21

---

**Course unit** TOURISM AND CULTURAL CHANGES

---

**Courses** SOCIOLOGY

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**Language of instruction**

Portuguese language and English tutorials if required.

---

**Teaching/Learning modality** Classroom teaching

---

**Coordinating teacher** José Manuel Figueiredo Santos

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	TP	TP1	21TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

General knowledge in the field of social sciences.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

It is a U.C. which opens the way to the knowledge of an integrated view of this experience as a form of effective theoretical-methodological dialogue for a research. A U.C. It is seen, in a constant dialogue with a cultural issue, to discuss about the cultural areas that affect the tourist arena and its transformations, since the tourist experience is approached in its intercultural domain.

**Syllabus**

- I. TOURISM AS A MULTIDIMENSIONAL EXPERIENCE
  1. Axes of tourism experiences
    - 1.1 General Theory of Experience
    - 1.2 Modernity and the structuration of Social Times
    - 1.3 Modernity and experience
    - 1.4. Field's theory and the analysis of tourism
      - 1.4.2 Cultural production, circulation and consuming in tourism
      - 1.4.3 Tourism and lifestyles
  - II. ANALIZING TOURISM EXPERIENCES
    - 2 Tourism models and subjectivity
      - 2.1 Tourism models and institutions
      - 2.2 The rhetoric of tourism
      - 2.3 Tourism dynamics
      - 2.4 Crossing the Border: territories, times, destinies, itineraries and :
      - 2.5 Crisis of the contemporary tourism models
  - III PROBLEMS AND ISSUES OF CONTEMPORAY TOURISM
    - 3.1 Touristic control of culture and its implications
    - 3.2 Discussing the touristic agency of culture

### Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies adopted are based on the assumption that the :  
Evaluation: Conducting an individual essay on a theme previously agreed v

---

### Main Bibliography

COHEN, Erik (2004) Contemporary Tourism: Diversity and Change Oxford: Elsevier.

MACCANNELL, Dean (1976) The Tourist, A new theory of the leisure class, Schocken Books, New York.

RICHARDS, Greg e WILSON, Julie (2007) Tourism, Creativity and Development, Routledge, London.

SANTOS, José Manuel Figueiredo (2002) Turismo - Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.

SHARPLEY, Richard (1994) Tourism, Tourists & Society, ELM Publications, Cambridgeshire.

URRY, John (1990) The Tourist Gaze ç leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.

JAFARI, Jafar, (1999) The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism, University of Minnesota, Michigan.

WANG, Ning (2000) Tourism and Modernity: A Sociological Analysis, Pergamon.

MEETHAN, Kevin (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», Journal of Tourism and Cultural Change 1, 1, 11 ç 28.