
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TURISMO E MUDANÇAS CULTURAIS

Cursos SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15031005

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 11
ODS (Indicar até 3 objetivos) 16
17

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial ou à distância caso a situação sanitária o venha a exigir.

Docente Responsável

João Filipe de Jesus Marques

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	21TP; 19OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	21TP; 19OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos gerais no domínio das Ciências Sociais.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular visa contribuir para munir os estudantes, deste nível deste ensino, com conhecimentos estruturantes acerca das dinâmicas interculturais do campo turístico. Assim, visa o diálogo com saberes relacionados quer com a natureza simbólica e imaterial dos bens culturais, quer com a especificidade dos intervenientes nos processos de produção, circulação e consumo da cultura turística.

Conteúdos programáticos

I. A MULTIDIMENSIONALIDADE DA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA

1. Eixos constitutivos da experiência turística
 - 1.1. Teoria geral da experiência
 - 1.2. A estruturação dos tempos sociais nas sociedades modernas
 - 1.3. Principais eixos da experiência moderna
 - 1.4. A teoria dos campos na análise do turismo
 - 1.4.1. Produção, circulação e consumo de bens culturais no turismo
 - 1.4.2. Turismo e estilos de vida

II. DIAGRAMAS DAS EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

- 2.1 Modelos turísticos e formas de subjetivação
- 2.2 Modelos e formas de institucionalização
- 2.3 Retórica do turismo
- 2.4 Dinâmicas turísticas: Passagens de fronteiras: espaços, tempos, trajetos e fluxos.
- 2.5 Desestruturação ou crise dos modelos.

III. PROBLEMAS E PERSPETIVAS DO TURISMO CONTEMPORÂNEO

- 3.1 Metamorfoses do espaço e do tempo turísticos
 - 3.2 Problematização do agenciamento turístico da cultura
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino adotadas baseiam-se no pressuposto de que o estudante desempenha um papel ativo no processo ensino-aprendizagem. Procurar-se-á equilibrar a ação grupal e o esforço individual, e promover a adaptação do ensino aos estudantes. As sessões terão um cariz de seminário com recurso à discussão participada de temas e de textos, visionamento de videogramas e viagens de campo na região turística de Portugal, por excelência.

Avaliação: realização de um ensaio individual acerca de um tema previamente acordado com os docentes ou uma recensão de um livro internacional recentemente publicado sobre um dos conteúdos do programa.

Bibliografia principal

- AMIROU, Rachid (1995) *Imaginaire touristique et sociabilités du voyage*, PUF Paris.
- COHEN, Erik (2004) *Contemporary Tourism: Diversity and Change* Oxford: Elsevier.
- MACCANNELL, Dean (1976) *The Tourist, A new theory of the leisure class*, Schocken Books, New York.
- RICHARDS, Greg e WILSON, Julie (2007) *Tourism, Creativity and Development*, Routledge, London.
- SANTOS, José Manuel Figueiredo (2002) *Turismo - Mosaico de Sonhos*, Edições Colibri, Lisboa.
- SHARPLEY, Richard (1994) *Tourism, Tourists & Society*, ELM Publications, Cambridgeshire.
- URRY, John (1990) *The Tourist Gaze & leisure and travel in contemporary societies*, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.
- JAFARI, Jafar, (1999) *The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism*, University of Minnesota, Michigan.
- WANG, Ning (2000) *Tourism and Modernity: A Sociological Analysis*, Pergamon.
- MEETHAN, Kevin (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», *Journal of Tourism and Cultural Change* 1, 1, 11 & 28.

Academic Year 2021-22

Course unit TOURISM AND CULTURAL CHANGES

Courses SOCIOLOGY
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 11
16
17

Language of instruction

Portuguese language and English tutorials if required.

Teaching/Learning modality Classroom teaching or at distance

Coordinating teacher João Filipe de Jesus Marques

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	OT; TP	TP1; OT1	21TP; 19OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

General knowledge in the field of social sciences.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is a U.C. which opens the way to the knowledge of an integrated view of this experience as a form of effective theoretical-methodological dialogue for a research. A U.C. It is seen, in a constant dialogue with a cultural issue, to discuss about the cultural areas that affect the tourist arena and its transformations, since the tourist experience is approached in its intercultural domain.

Syllabus

- I. TOURISM AS A MULTIDIMENSIONAL EXPERIENCE
 - 1. Axes of tourism experiences
 - 1.1 General Theory of Experience
 - 1.2 Modernity and the structuration of Social Times
 - 1.3 Modernity and experience
 - 1.4. Fields theory and the analysis of tourism
 - 1.4.2 Cultural production, circulation and consuming in tourism
 - 1.4.3 Tourism and lifestyles
- II. ANALIZING TOURISM EXPERIENCES
 - 2 Tourism models and subjectivity
 - 2.1 Tourism models and institutions
 - 2.2 The rhetoric of tourism
 - 2.3 Tourism dynamics
 - 2.4 Crossing the Border: territories, times, destinies, itineraries and :
 - 2.5 Crisis of the contemporary tourism models
- III PROBLEMS AND ISSUES OF CONTEMPORAY TOURISM
 - 3.1 Touristic control of culture and its implications
 - 3.2 Discussing the touristic agency of culture

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies adopted are based on the assumption that the :
Evaluation: Conducting an individual essay on a theme previously agreed :

Main Bibliography

- COHEN, Erik (2004) Contemporary Tourism: Diversity and Change Oxford: Elsevier.
- MACCANNELL, Dean (1976) The Tourist, A new theory of the leisure class, Schocken Books, New York.
- RICHARDS, Greg e WILSON, Julie (2007) Tourism, Creativity and Development, Routledge, London.
- SANTOS, José Manuel Figueiredo (2002) Turismo - Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.
- SHARPLEY, Richard (1994) Tourism, Tourists & Society, ELM Publications, Cambridgeshire.
- URRY, John (1990) The Tourist Gaze ç leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.
- JAFARI, Jafar, (1999) The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism, University of Minnesota, Michigan.
- WANG, Ning (2000) Tourism and Modernity: A Sociological Analysis, Pergamon.
- MEETHAN, Kevin (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», Journal of Tourism and Cultural Change 1, 1, 11 ç 28.