
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TURISMO E MUDANÇAS CULTURAIS

Cursos SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15031005

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 312

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;10;11
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Ana Rita Pereira Marques da Cruz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	21TP; 19OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os estudantes deverão estar familiarizados com a perspetiva sociológica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A unidade curricular Turismo e Mudanças Culturais visa capacitar os estudantes das seguintes competências:

1. Compreender o turismo enquanto disciplina e objeto de estudo no contexto das Ciências Sociais e da Sociologia, em particular;
2. Diferenciar conceptualmente turismo e lazer;
3. Identificar e formular os pressupostos e conceitos básicos associados ao estudo do turismo;
4. Entender os diferentes tipos e formas de turismo;
5. Enunciar a evolução do turismo enquanto prática lúdica;
6. Reconhecer os diferentes impactos, positivos e negativos, gerados pela actividade turística nas suas várias dimensões;
7. Identificar e explicar as principais teorias e tendências no âmbito da intersecção do Turismo e da Cultura;
8. Problematicar sobre os diferentes mecanismos de mudança cultural que o turismo potencialmente pode produzir na sociedade;
9. Identificar casos práticos que ilustrem os mecanismos de mudança cultural produzida pela atividade turística.

Conteúdos programáticos

- 1.O Turismo como Objeto de Estudo
 - 1.1.Etimologia e História do Turismo
 - 1.2.Turismo enquanto Fenómeno Social
 - 1.3.A Indisciplina do Turismo e sua Relação com as Ciências Sociais
 - 1.4.O Turismo como Objeto de Estudo da Sociologia
- 2.Introdução ao Estudo do Turismo
 - 2.1.Turismo e Lazer:Debate conceptual
 - 2.2.Pressupostos e Conceitos Básicos do Turismo
 - 2.3.Oferta e Procura Turísticas
 - 2.4.Tipos e Formas de Turismo
 - 2.5.Pré-turismo, Turismo Industrial e Pós-turismo
- 3.Impactos do Turismo
 - 3.1.Impactos Ambientais

3.2.Impactos Económicos

3.3.Impactos Socioculturais

4.Turismo e Cultura:Teorias e Tendências

4.1.Turismo e Sociedade de Consumo

4.2.O "Olhar" Turístico 1.0, 2.0 e 3.0

4.3.Turismo e Desdiferenciação

4.4.Sinergias entre Turismo e Cultura

5.Mecanismos de Mudança Cultural Produzidos pelo Turismo

5.1.Gentrificação Turística e Desalojamento (*Displacement*)

5.2.Turismo e (Re)Produção do Espaço

5.3.Mercantilização Cultural e Autenticidade Encenada

5.4.Turismofobia e Culturas Turísticas:Dois Extremos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular contará com aulas teóricas de natureza expositiva e aulas nas quais serão realizadas diferentes atividades práticas para melhor consolidar os conhecimentos adquiridos.

A avaliação será feita mediante apresentação de um trabalho individual escrito, cuja ponderação corresponde a 100%.

A aprovação requer que o aluno obtenha uma classificação igual ou superior a 9,5 valores (0/20).

Bibliografia principal

Cohen, E. (1984). The sociology of tourism: approaches, issues, and findings. *Annual Review of Sociology* , 10 , 373-392.

Cunha, L. (2007). *Introdução ao Turismo* . 3ª edição, Lisboa: Editorial Verbo.

Jafari, J. (2003). Research and Scholarship: The basis of tourism education. *The Journal of Tourism Studies* , 14 (1), 6-16.

Joaquim, G. (2015). *Viajantes, Viagens e Turismo: Narrativas e Autenticidades* . Lisboa: Editora Mundos Sociais.

Krippendorf, J. (1987). *The Holidaymakers: Understanding the Impact of Leisure and Travel* . London: Heinemann.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts* . Longman.

Molina, S. (2003). *O Pós-turismo* , São Paulo: Alep Editora.

Tribe, J. (1997). The indisciplin of tourism. *Annals of Tourism Research* , 24(3), pp. 638-657.

Urry, J. e Larsen, J. (2011). *The tourist gaze 3.0* , London: Sage.

Zuelow, E. (Palgrave). *A History of Modern Tourism* , London: Palgrave Macmillan.

Academic Year 2022-23

Course unit TOURISM AND CULTURAL CHANGES

Courses SOCIOLOGY
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 312

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD 4;10;11
(Designate up to 3 objectives)

Language of instruction

Portuguese.

Teaching/Learning modality

Presential (or at dis

Coordinating teacher

Ana Rita Pereira Marques da Cruz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students must be familiar with the sociological perspective.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Understand tourism as a discipline and object of study in the context of Social Sciences and Sociology, in particular;
2. Conceptually differentiate between tourism and leisure;
3. Identify and formulate the assumptions and basic concepts associated with the study of tourism;
4. Understand the different types and forms of tourism;
5. Enunciate the evolution of tourism as a recreational practice;
6. Recognize the different positive and negative impacts generated by tourism in its various dimensions;
7. Identify and explain the main theories and trends at the intersection of Tourism and Culture;
8. Discuss the different mechanisms of cultural change that tourism can potentially produce in society;
9. Identify practical cases that illustrate the mechanisms of cultural change produced by tourist activity.

Syllabus

1. Tourism as an Object of Study
 - 1.1. Etymology and History of Tourism
 - 1.2. Tourism as a Social Phenomenon
 - 1.3. The Indiscipline of Tourism and its Relationship with Social Sciences
 - 1.4. Tourism as an Object of Study in Sociology
2. Introduction to the Study of Tourism
 - 2.1. Tourism and Leisure: Conceptual Debate
 - 2.2. Assumptions and Basic Concepts of Tourism
 - 2.3. Tourist Supply and Demand
 - 2.4. Types and Forms of Tourism
 - 2.5. Pre-tourism, Industrial Tourism and Post-tourism
3. Impacts of Tourism
 - 3.1. Environmental impacts
 - 3.2. Economic Impacts
 - 3.3. Sociocultural Impacts

4. Tourism and Culture: Theories and Trends

4.1. Tourism and Consumer Society

4.2. The Tourist 'Gaze' 1.0, 2.0 and 3.0

4.3. Tourism and Dedifferentiation

4.4. Synergies between Tourism and Culture

5. Mechanisms of Cultural Change Produced by Tourism

5.1. Tourist Gentrification and Displacement

5.2. Tourism and Space (Re)Production

5.3. Cultural Commodification and Staged Authenticity

5.4. Tourismophobia and Tourist Cultures: Two Extremes

Teaching methodologies (including evaluation)

The course will have theoretical classes, of expository nature, and classes in which different practical activities will be carried out to better consolidate the acquired knowledge.

The evaluation will be done through the presentation of an individual written essay, whose weight is 100%.

Approval requires the student to accomplish a classification higher than 9.5 (0/20).

Main Bibliography

COHEN, Erik (2004) Contemporary Tourism: Diversity and Change Oxford: Elsevier.

MACCANNELL, Dean (1976) The Tourist, A new theory of the leisure class, Schocken Books, New York.

RICHARDS, Greg e WILSON, Julie (2007) Tourism, Creativity and Development, Routledge, London.

SANTOS, José Manuel Figueiredo (2002) Turismo - Mosaico de Sonhos, Edições Colibri, Lisboa.

SHARPLEY, Richard (1994) Tourism, Tourists & Society, ELM Publications, Cambridgeshire.

URRY, John (1990) The Tourist Gaze & leisure and travel in contemporary societies, Col. Theory, Culture and Society, Sage, London.

JAFARI, Jafar, (1999) The Tourism System: A Theoretical Approach to the Study of Tourism, University of Minnesota, Michigan.

WANG, Ning (2000) Tourism and Modernity: A Sociological Analysis, Pergamon.

MEETHAN, Kevin (2003) «Mobile Cultures? Hybridity, Tourism and Cultural Change», Journal of Tourism and Cultural Change 1, 1, 11 & 28.