
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular SOCIEDADE, CONHECIMENTO E ORGANIZAÇÕES

Cursos SOCIOLOGIA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15031018

Área Científica SOCIOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Bernardete Dias Sequeira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	21TP; 19OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A U.C. tem como objetivos gerais trabalhar as principais perspetivas sobre o novo paradigma da Sociedade da Informação e do Conhecimento; a Sociologia do Conhecimento e os processos de aprendizagem e gestão do conhecimento nas organizações. Pretende-se que os estudantes desenvolvam os seguintes conhecimentos e competências: 1 - capacidade de análise e pensamento crítico sobre as dinâmicas sociais da Sociedade da Informação e do Conhecimento e sobre a forma como a informação e o conhecimento condicionam as esferas da experiência social contemporânea; 2 - capacidade de análise do processo de construção social do conhecimento; 3 - compreensão dos processos da aprendizagem e das dinâmicas da organização aprendente, onde as situações de trabalho contribuem para o desenvolvimento da capacidade coletiva; 4 - compreensão da criação e da gestão do conhecimento como um processo que envolve diversas dimensões organizacionais, incorporadas nas práticas individuais e ou coletivas da organização.

Conteúdos programáticos

1. Da Sociedade Industrial à Sociedade Pós-industrial
 - 1.2 Sociedade da Informação e do Conhecimento
 - 1.3 Sociedade em Rede
 - 1.4 As TIC na sociedade contemporânea (impactos sociais, culturais e políticos)
 2. O processo social do conhecimento
 - 2.1 Informação, aprendizagem e conhecimento: esclarecimento conceptual
 - 2.2 Conhecimento do senso comum, conhecimento especializado e conhecimento científico
 - 2.3 A emergência de uma Sociologia do Conhecimento
 - 2.4 O conhecimento e a construção social da realidade
 3. A aprendizagem e o conhecimento nas organizações
 - 3.1 Processos de aprendizagem coletiva nas organizações
 - 3.2 O conhecimento nas organizações
 - 3.3 Tipos de conhecimento nas organizações
 - 3.4 Processos de criação e gestão de conhecimento organizacional
 - 3.5 Dimensões organizacionais que condicionam a gestão do conhecimento nas organizações (a estratégia; a cultura organizacional; a estrutura; o poder; a relação com o meio ambiente e as TIC)
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino das sessões teórico-práticas incluem: sessões expositivas, análise e discussão de textos e informação diversa; momentos interativos e participativos em torno de temáticas que encontrem interpretação e discussão nos factos da Sociedade da Informação e do Conhecimento e da atualidade organizacional, promovendo a ligação entre a teoria e a empiria. As aulas de orientação tutorial, em pequenos grupos ou individuais, são dedicadas a temáticas do interesse dos estudantes, dentro do âmbito dos planos de aprendizagem.

A avaliação dos estudantes realizar-se-á através da avaliação contínua:

- um trabalho escrito individual sobre um dos pontos (ou subpontos) dos conteúdos programáticos - (70% da classificação final).

- Apresentação e discussão de um texto (30%).

Bibliografia principal

- Berger, P. L., & Luckman, T. (2004) A Construção Social da Realidade. Um livro sobre a sociologia do conhecimento, 2a ed., Lisboa: Dinalivro.
- Bindé, J. (ed) (2007) Rumo às sociedades do conhecimento: Relatório Mundial da UNESCO, Lisboa: Instituto Piaget.
- Cabrita, M. do R. (2009) Capital Intelectual e Desempenho Organizacional. Lisboa: Lidel.
- Castells, M.I (2002) A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura. 1º Volume, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.
- Castells, M. (2002) The Internet Galaxy ? reflections on the internet, business and society, Oxford: University Press.
- Dias, F. N. (2005) A manipulação do conhecimento, Lisboa: Nova Vega.
- Magalhães, R. (2005) Fundamentos da Gestão do Conhecimento Organizacional, Lisboa: Edições Sílabo.
- Toffler, A. (1984) A terceira vaga, Lisboa: Livros do Brasil.
- Veloso, L. (2012) Das categorias de pensamento às categorias de conhecimento, Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, XXIV, 217-228.

Academic Year 2017-18

Course unit SOCIETY, KNOWLEDGE AND ORGANIZATIONS

Courses SOCIOLOGY

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area SOCIOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Bernardete Dias Sequeira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	21	0	0	0	0	19	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main goal of the C. U. is to work the principal perspectives about the new paradigm of Information and Knowledge Society; the sociology of knowledge and the processes of learning and knowledge management in organizations. It is intended that students develop the following knowledge and skills: 1 - capacity for analysis and critical thinking about the social dynamics of the Information and Knowledge Society and the way information and knowledge affect the spheres of contemporary social experience; 2 - ability to analyze the process of social construction of knowledge; 3 understanding of the processes of learning and the dynamics of the learning organization, where work situations contribute to the development of collective capacity 4 - understanding the creation and management of knowledge as a process that involves several organizational dimensions incorporated in the individual and/or collective practices of the organization.

Syllabus

1. From the industrial to the Post-Industrial Society
 - 1.2 Information and Knowledge Society
 - 1.3 Network Society
 - 1.4 ICT in contemporary society (social, cultural and political impacts)
2. The social process of knowledge
 - 2.1 Information, knowledge and learning: conceptual clarification
 - 2.2 Common sense knowledge, expertise and scientific knowledge
 - 2.3 The emergence of a Sociology of Knowledge
 - 2.4 The knowledge and the social construction of reality
3. The learning and knowledge in organizations
 - 3.1 Processes of collective learning in organizations
 - 3.2 Knowledge in organizations
 - 3.3 Types of knowledge in organizations
 - 3.4 Processes of creating and managing organizational knowledge
 - 3.5 organizational dimensions that influence the management of knowledge in organizations (strategy, organizational culture, structure, power, the relationship with the environment and ICT)

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methods include: presentations, analysis and discussion of texts and diverse information; interactive and participative moments around the thematic that find interpretation and discussion on the facts of the information and knowledge society and current organizational events, promoting the connection between theory and empiria. Tutoric lessons in small or individual groups are dedicated to themes of the students interest, among the learning plans. The students assessment will be done through continuous assessment:

- a individual written work about one of the points (or sub-points) of the syllabus - (70% of the final grade).

- presentation and discussion of research papers (30% of the final grade)

Main Bibliography

Berger, P. L., & Luckman, T. (2004) *A Construção Social da Realidade. Um livro sobre a sociologia do conhecimento*, 2a ed., Lisboa: Dinalivro.

Bindé, J. (ed) (2007) *Rumo às sociedades do conhecimento: Relatório Mundial da UNESCO*, Lisboa: Instituto Piaget.

Cabrita, M. do R. (2009) *Capital Intelectual e Desempenho Organizacional*. Lisboa: Lidel.

Castells, M.I (2002) *A sociedade em rede. A era da informação: economia, sociedade e cultura. 1º Volume*, Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Castells, M. (2002) *The Internet Galaxy ? reflections on the internet, business and society*, Oxford: University Press.

Dias, F. N. (2005) *A manipulação do conhecimento*, Lisboa: Nova Vega.

Magalhães, R. (2005) *Fundamentos da Gestão do Conhecimento Organizacional*, Lisboa: Edições Sílabo.

Toffler, A. (1984) *A terceira vaga*, Lisboa: Livros do Brasil.

Veloso, L. (2012) *Das categorias de pensamento às categorias de conhecimento*, *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, XXIV, 217?228.