
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular PROMOÇÃO DA SAÚDE

Cursos PSICOLOGIA CLÍNICA E DA SAÚDE (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15111040

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Maria Cristina de Oliveira Salgado Nunes

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Cristina de Oliveira Salgado Nunes	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19.5T; 19.5TP; 5OT
Alexandra Isabel Cabral da Silva Gomes	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19.5T; 19.5TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	19.5T; 19.5TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os estudantes deverão ter obtido o grau de 1º ciclo em psicologia ou equivalente.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Nesta UC pretende-se que os alunos adquiram um conjunto de conhecimentos e competências que lhes permitam:

- Conhecer os principais problemas de saúde suscetíveis de intervenção preventiva e as suas determinantes.
- Conhecer os conceitos e modelos de promoção da saúde.
- Identificar e avaliar as necessidades de saúde de um grupo ou comunidade.
- Conhecer e aplicar estratégias de promoção da saúde.
- Conhecer e analisar criticamente os principais programas nacionais de promoção da saúde.
- Conhecer as principais áreas de investigação da promoção da saúde.
- Desenvolver uma atitude favorável à defesa e melhoria das condições de saúde dos mais vulneráveis e desfavorecidos.
- Aplicar os conhecimentos adquiridos a situações reais.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos e modelos da promoção da saúde.
2. Determinantes da saúde das populações.
3. Aspetos psicossociais da saúde e da doença. Contributos da Psicologia à promoção da saúde.
4. Intervenção e avaliação em promoção da saúde: Eficácia, efetividade e eficiência. Bases para decidir que intervenções pôr em prática e como avaliá-las. Etapas de planeamento, aplicação e avaliação dos programas de promoção da saúde.
5. Programas de intervenção: Comportamentos de risco, educação e promoção da saúde. Consumo de tabaco, álcool e drogas ilegais. Riscos associados à atividade sexual. Comunicação e relação entre o médico e o paciente. Adesão ao tratamento. Programa de intervenção nos serviços de saúde, escolas, locais de trabalho, prisões e comunidade.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Partindo do pressuposto construtivista de que o sujeito elabora ativamente o seu progresso intelectual e formativo, tanto a partir do estudo e trabalho individual como do trabalho em cooperação e interação com os outros, nesta unidade curricular o processo de ensino e aprendizagem será reflexivo, participativo e prático. O processo didático das aulas decorrerá:

- 1) Das exposições dos temas efetuadas pela docente.
- 2) Da apresentação e discussão de textos, filmes e casos procedentes tanto de situações reais como da literatura científica.
- 3) Do trabalho individual e em grupo realizado pelos discentes durante o semestre.

A avaliação na disciplina é distribuída com exame final. Quem obtiver uma nota igual ou superior a 10 valores nos elementos da avaliação distribuída, fica dispensado do exame final. A avaliação distribuída inclui os seguintes elementos:

- 1) Um ensaio escrito individual (5.000 palavras) - 60%.
- 2) Um trabalho a pares (exposição oral + resumo escrito) - 40%.

Bibliografia principal

- Crosby, R., DiClemente, R., & Salazar L. (Eds) (2006) *Research methods in health promotion*. San Francisco: Jossey Bass.
- Easterling D., Gallagher K., Lodwick D. (2003) *Promoting health at the community level*. London: Sage Publ.
- Fertman C., Allensworth D. (2010). *Health Promotion Programs: From Theory to Practice*. New York: Jossey Bass.
- Gullotta, T., & Bloom M. (Eds) (2003) *Encyclopedia of primary prevention and health promotion*. New York: Kluwer Academic & Plenum Publishers.
- Hubley, J. & Copeman (2013). *Practical Health Promotion* (2nd ed.). Cambridge: Polity Press.
- Naidoo, J. and Wills, J. (2009). *Foundations for Health Promotion*. London: Baillière Tindall Elsevier.
- Stephens, C. (2008). *Health promotion. A psychosocial approach*. Berkshire: Open Univ. Press.
- Hubley, J. & Copeman (2013). *Practical Health Promotion* (2nd ed.). Cambridge: Polity Press.
- U.S. Preventive Services Task Force. *The Guide to Clinical Preventive Services 2012*. Rockville (MD): A. H. R. & Q

Academic Year 2017-18

Course unit HEALTH PROMOTION

Courses CLINICAL AND HEALTH PSYCHOLOGY

Faculty / School Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Maria Cristina de Oliveira Salgado Nunes

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Cristina de Oliveira Salgado Nunes	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19.5T; 19.5TP; 5OT
Alexandra Isabel Cabral da Silva Gomes	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19.5T; 19.5TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19.5	19.5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students must have achieved the degree of 1st cycle in Psychology or equivalent.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this unit is that students gain a set of knowledge and competences that will allow them to:

- Understand the main health problems that can be modified through preventive efforts as well as their determinants.
- Understand health promotion concepts and theoretical models.
- Identify and assess the health needs of a group or community.
- Understand and implement health promotion strategies.
- Understand and critically analyze the main national health promotion programs.
- To know the main health promotion research areas.
- To develop a favorable attitude to the defense and improvement of the health conditions of vulnerable and disadvantaged groups.
- To apply the acquired skills to real life situations.

Syllabus

1. Concepts and theoretical models of health promotion:
2. Determinants of population health.
3. Psychosocial aspects of health and disease. Psychology contributions to health promotion.
4. Intervention and evaluation in health promotion: Efficacy, effectiveness and efficiency. Health promotion program planning, implementation and evaluation.
5. Intervention programs and research areas: risk behaviors, education and health promotion. Use and abuse of tobacco, alcohol and illegal drugs. Risks associated with sexual activity. Patient-doctor communication and relationship. Treatment adherence. Intervention programs in health services, schools, at work, prisons and community.

Teaching methodologies (including evaluation)

We adopt the constructivist assumption that states that individuals actively elaborate their own intellectual and formative progress, from the individual study and work and from the cooperative and interactive work. Hence, in this course, the teaching and learning process will be reflexive, participative and practical. The didactic process in lessons will occur through: (1) The expositions of the subjects made by the teacher; (2) The presentation and discussion of texts, movies and practical cases from real-life situations and scientific literature (3) The individual and collective work made by the students during the semester; (4) The evaluation of this course is distributed, with a final exam. The students that obtain a grade equal or superior to 10 points don't have to attend the final exam. The distributed evaluation includes the following elements:

- 1) An individual written essay (5.000 words) (60%);
- 2) A group paper that includes an oral presentation and a written abstract (40%).

Main Bibliography

- Crosby, R., DiClemente, R., & Salazar L. (Eds) (2006) Research methods in health promotion. San Francisco: Jossey Bass.
- Easterling D., Gallagher K., Lodwick D. (2003) *Promoting health at the community level*. London: Sage Publ.
- Fertman C., Allensworth D. (2010). *Health Promotion Programs: From Theory to Practice*. New York: Jossey Bass.
- Gullotta, T., & Bloom M. (Eds) (2003) Encyclopedia of primary prevention and health promotion. New York: Kluwer Academic & Plenum Publishers.
- Hubley, J. & Copeman (2013). *Practical Health Promotion* (2nd ed.).Cambridge: Polity Press.
- Naidoo, J. and Wills, J. (2009). *Foundations for Health Promotion*. London: Baillière Tindall Elsevier.
- Stephens, C. (2008). Health promotion. A psychosocial approach. Berkshire: Open Univ. Press.
- Hubley, J. & Copeman (2013). *Practical Health Promotion* (2nd ed.).Cambridge: Polity Press.
- U.S. Preventive Services Task Force. The Guide to Clinical Preventive Services 2012. Rockville (MD): A. H. R. & Q