
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PROMOÇÃO DA SAÚDE

Cursos PSICOLOGIA CLÍNICA E DA SAÚDE (2.º ciclo)
Tronco comum

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15111040

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Marta Sofia Ventosa Brás

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marta Sofia Ventosa Brás	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19,5T; 19,5TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	19,5T; 19,5TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os estudantes deverão ter obtido o grau de 1º ciclo em Psicologia ou equivalente.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Nesta UC pretende-se que os alunos adquiram um conjunto de conhecimentos e competências que lhes permitam:

- Conhecer os principais problemas de saúde suscetíveis de intervenção preventiva e as suas determinantes.
- Conhecer os conceitos e modelos de promoção da saúde.
- Identificar e avaliar as necessidades de saúde de um grupo ou comunidade.
- Conhecer e aplicar estratégias de promoção da saúde.
- Conhecer e analisar criticamente os principais programas nacionais de promoção da saúde.
- Conhecer as principais áreas de investigação da promoção da saúde.
- Desenvolver uma atitude favorável à defesa e melhoria das condições de saúde dos mais vulneráveis e desfavorecidos.
- Aplicar os conhecimentos adquiridos a situações reais.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos e modelos da promoção da saúde.
2. Determinantes da saúde das populações.
3. Aspectos psicossociais da saúde e da doença. Contributos da Psicologia à promoção da saúde.
4. Intervenção e avaliação em promoção da saúde: Eficácia, efetividade e eficiência. Bases para decidir que intervenções pôr em prática e como avaliá-las. Etapas de planeamento, aplicação e avaliação dos programas de promoção da saúde.
5. Programas de intervenção: Comportamentos de risco, educação e promoção da saúde. Consumo de tabaco, álcool e drogas ilegais. Riscos associados à atividade sexual. Comunicação e relação entre o médico e o paciente. Adesão ao tratamento. Programa de intervenção nos serviços de saúde, escolas, locais de trabalho, prisões e comunidade.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta UC utilizamos uma abordagem compreensiva, integrada e atualizada da Promoção para a Saúde, tanto ao nível da investigação como da intervenção em diferentes contextos profissionais. Através de um processo participativo, prático e reflexivo, os estudantes ao concluir a unidade curricular deverão ter adquirido um conjunto de conhecimentos e um quadro de referência teórica que lhes permita identificar os principais problemas de saúde que beneficiam de uma intervenção educativa. Os estudantes terão ainda adquirido competências que lhes permitam desenhar, planear e avaliar programas de promoção da saúde em diferentes contextos de intervenção.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Partindo do pressuposto construtivista de que o sujeito elabora ativamente o seu progresso intelectual e formativo, tanto a partir do estudo e trabalho individual como do trabalho em cooperação e interação com os outros, nesta unidade curricular o processo de ensino e aprendizagem será reflexivo, participativo e prático. O processo didático das aulas decorrerá:

- 1) Das exposições dos temas efetuadas pela docente.
- 2) Da apresentação e discussão de textos, filmes e casos procedentes tanto de situações reais como da literatura científica.
- 3) Do trabalho individual e em grupo realizado pelos discentes durante o semestre.

A avaliação na disciplina é distribuída com exame final. Quem obtiver uma nota igual ou superior a 10 valores nos elementos da avaliação distribuída, fica dispensado do exame final. A avaliação distribuída inclui os seguintes elementos:

- 1) Um ensaio escrito individual (5.000 palavras) - 60%.
 - 2) Um trabalho a pares (exposição oral + resumo escrito) - 40%.
-

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As estratégias de ensino-aprendizagem utilizadas são de tipo expositivo (aulas teóricas), articuladas com trabalho desenvolvido nas aulas teórico-práticas (trabalhos em grupo, análise crítica de artigos científicos e de materiais utilizados em programas de intervenção de promoção da saúde, análise de casos clínicos; debates na aula). As aulas de orientação tutorial servirão de acompanhamento à realização do trabalho de grupo (elemento 2 da avaliação).

Bibliografia principal

- Agency for Healthcare research Quality & U.S. Department of Health and Human Services (2014). *The Guide to Clinical Preventive Services 2014*. Rockville (MD): CreateSpace Independent Publishing Platform
- Easterling D., Gallagher, K., & Lodwick, D. (2003). *Promoting health at the community level*. London: Sage Publications.
- Fertman C., & Allensworth, D. (2017). *Health Promotion Programs: From Theory to Practice*. San Francisco, CA: Jossey-Bass & Pfeiffer.
- Gullotta, T., & Bloom M. (Eds) (2014). *Encyclopedia of primary prevention and health promotion*. New York: Springer.
- Hubley, J. & Copeman, J. (2013). *Practical Health Promotion*. Cambridge: Polity Press.
- Naidoo, J. & Wills, J. (2016). *Foundations for Health Promotion*. London: Elsevier.
- Salazar, L.F., Crosby, R.A., & DiClemente, R.J. (2015). *Research methods in health promotion*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Stephens, C. (2008). *Health promotion. A psychosocial approach*. Berkshire: Open Univ. Press.

Academic Year 2019-20

Course unit HEALTH PROMOTION

Courses CLINICAL AND HEALTH PSYCHOLOGY
Tronco comum

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Marta Sofia Ventosa Brás

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marta Sofia Ventosa Brás	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	19,5T; 19,5TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
19,5	19,5	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students must have achieved the degree of 1st cycle in Psychology or equivalent.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The aim of this unit is that students gain a set of knowledge and competences that will allow them to:

- Understand the main health problems that can be modified through preventive efforts as well as their determinants.
- Understand health promotion concepts and theoretical models.
- Identify and assess the health needs of a group or community.
- Understand and implement health promotion strategies.
- Understand and critically analyze the main national health promotion programs.
- To know the main health promotion research areas.
- To develop a favorable attitude to the defense and improvement of the health conditions of vulnerable and disadvantaged groups.
- To apply the acquired skills to real life situations.

Syllabus

1. Concepts and theoretical models of health promotion:
2. Determinants of population health.
3. Psychosocial aspects of health and disease. Psychology contributions to health promotion.
4. Intervention and evaluation in health promotion: Efficacy, effectiveness and efficiency. Health promotion program planning, implementation and evaluation.
5. Intervention programs and research areas: risk behaviors, education and health promotion. Use and abuse of tobacco, alcohol and illegal drugs. Risks associated with sexual activity. Patient-doctor communication and relationship. Treatment adherence. Intervention programs in health services, schools, at work, prisons and community.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

In this unit we will take a global, comprehensive, integrative and updated approach of research areas and interventions in different professional contexts of health promotion.

Through a participative, practical and reflexive process, students must acquire knowledge and a theoretical frame of reference that will allow them to identify the main health problems that benefit from an educational intervention. Students will also acquired skills to design, plan and assess intervention programs of health promotion in different contexts.

Teaching methodologies (including evaluation)

We adopt the constructivist assumption that states that individuals actively elaborate their own intellectual and formative progress, from the individual study and work and from the cooperative and interactive work. Hence, in this course, the teaching and learning process will be reflexive, participative and practical. The didactic process in lessons will occur through: (1) The expositions of the subjects made by the teacher; (2) The presentation and discussion of texts, movies and practical cases from real-life situations and scientific literature (3) The individual and collective work made by the students during the semester; (4) The evaluation of this course is distributed, with a final exam. The students that obtain a grade equal or superior to 10 points don't have to attend the final exam. The distributed evaluation includes the following elements:

- 1) An individual written essay (5.000 words) (60%);
 - 2) A group paper that includes an oral presentation and a written abstract (40%).
-

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

We use directive strategies for teaching and learning (theoretical classes), coordinated with work performed in theoretical/practical classes (group work, critical analysis of scientific papers and health promotion intervention program materials; clinical case analysis, and debate in class). Tutorial classes will have the purpose of monitoring the implementation of the group assignment.

Main Bibliography

- Agency for Healthcare research Quality & U.S. Department of Health and Human Services (2014). *The Guide to Clinical Preventive Services 2014*. Rockville (MD): CreateSpace Independent Publishing Platform
- Easterling D., Gallagher, K., & Lodwick, D. (2003). *Promoting health at the community level*. London: Sage Publications.
- Fertman C., & Allensworth, D. (2017). *Health Promotion Programs: From Theory to Practice*. San Francisco, CA: Jossey-Bass & Pfeiffer.
- Gullotta, T., & Bloom M. (Eds) (2014). *Encyclopedia of primary prevention and health promotion*. New York: Springer.
- Hubley, J. & Copeman, J. (2013). *Practical Health Promotion*. Cambridge: Polity Press.
- Naidoo, J. & Wills, J. (2016). *Foundations for Health Promotion*. London: Elsevier.
- Salazar, L.F., Crosby, R.A., & DiClemente, R.J. (2015). *Research methods in health promotion*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Stephens, C. (2008). *Health promotion. A psychosocial approach*. Berkshire: Open Univ. Press.