UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	INFORMÁTICA I
Cursos	MARKETING (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	15161003
Área Científica	INFORMÁTICA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Aulas Teórico-práticas
Docente Responsável	Paula Cristina Lourenço Serdeira Pinheiro de Azevedo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Gonçalo Nuno Delgado Prates	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 7.5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar os conceitos e a terminologia, bem como ter a capacidade de utilização de meios informáticos que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional.
Possuir uma atitude adaptativa apoiada nas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) para estruturar/manipular a informação associada ao seu local de trabalho.
Competências Genéricas:
- Ter aptidão para a apreciação crítica das TIC existentes;
- Empregar corretamente as técnicas de produção e apresentação de informação documental;
- Demonstrar capacidade para rebater sobre os conteúdos lecionados.
Competências Específicas:
- Conhecer a legislação aplicável à informática;
- Entender o funcionamento de uma rede informática;
- Aplicar preceitos que garantam a segurança da informação;
- Conhecer meios de acesso e serviços disponibilizados pela Internet;

- Saber produzir informação documental e dominar as tecnologias de apresentação;
- Saber utilizar ferramentas para a gestão de projetos.

Conteúdos programáticos

Conceitos de Tecnologias de Informação e Comunicação
Tecnologias e as novas práticas sociais
Internet, Web 2.0 e Web 3.0
As Redes sociais
Gestão integrada de documentos na Nuvem
Clound Computing e Data Center
Gestão da partilha de documentos
Criação de documentos portáveis e compactados
Formulários online
Produção e apresentação de informação
Utilização das Normas aplicáveis à produção de informação documental
A bordagem prática com Microsoft Word (Avançado)
O utras aplicações de produção de informação documental na Nuvem.
O uso das tecnologias de apresentação:M icrosoft PowerPoint, Prezi e na Nuvem.
A bordagem prática com Microsoft Publisher e outras aplicações similares
Desenvolvimento de um website ou blog
Abordagem com Wix, WordPress ou outras aplicações
Gestão de Projetos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: 40% - 1º Teste; 50% - 2º Teste; 50%

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

António, P. F., 2015, Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.
Ascensão, C., 2010, Google Marketing, edições Sílabo.
Chatfield, C. S., Johnson, T. D., 2014, Microsoft Project 2013 - Passo a Passo, Bookman.
Carrera, F. 2012, Comunicar 2.0, Edições Sílabo.
Costa, N., Marques, P. C. 2013. Word 2013: Fundamental. FCA, Coleção Fundamental.
Dinis, J., 2005, Guerra de Informação ? Perspetivas de Segurança e Competitividade, Edições Sílabo.
Ferreira, A. M., 2015, Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.
Gouveia, J., Magalhães, A., 2005, Redes de Computadores - Locais e Wireless, Coleção Curso Completo, FCA.
Marques, A. E., 2012, Microsoft Windows 8, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
Miguel, A., 2015, Gestão de Projetos de Software, 5ª Edição, FCA.
Marques, P., Costa, N., 2013, Fundamental do Word 2013, FCA.
Pinto, M., 2011, Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2017-18
Course unit	COMPUTING I
Courses	MARKETING
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	INFORMÁTICA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Theoretical and Practical Classes
Coordinating teacher	Paula Cristina Lourenço Serdeira Pinheiro de Azevedo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Gonçalo Nuno Delgado Prates	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	7.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not aplicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The students will be able to master the key concepts and the formal terminology related to information and communications technologies as well as to use the computer tools commonly used in any professional activity.
They will be able to adapt to an environment increasingly supported by information technologies (IT) to structure information related to their workplace.
LEARNING OUTCOMES
Students will learn:
-about legislation applicable to IT;
-the operation of a computer network;
-the application of principles to ensure information security;
-how to use operating systems;
-how to access the Internet;
-how to benefit from the main services available on the Internet;
-how to produce documentary information;
-how to master presentation technologies and techniques.
-how to use projects management tools.

Syllabus

Concepts of Information Technology and Communication
Technologies and the new social practices
Internet, Web 2.0 e Web 3.0
Social Networks
Integrated Document Management in the Cloud
Clound Computing and Data Center
Management of shared documents
Creating portable and compressed documents
Online forms
Production and presentation of information
Use of standards for the production of documentary information
Practical approach with Microsoft Word (Advanced)
Other applications for the production of documentary information in the Cloud.
The use of presentation technologies: Microsoft PowerPoint (Advanced), Prezi and Cloud.
Practical approach with Microsoft Publisher and other similar applications
Development of a website or blog
Practical aproach with Wix, WordPress or other applications
Project Management

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)

- The CA component comprises: 1 st test, 50%; 2 nd test, 50%;

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

António, P. F., 2015, Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.
Ascensão, C., 2010, Google Marketing, edições Sílabo.
Chatfield, C. S., Johnson, T. D., 2014, Microsoft Project 2013 - Passo a Passo, Bookman.
Carrera, F. 2012, Comunicar 2.0, Edições Sílabo.
Costa, N., Marques, P. C. 2013. Word 2013: Fundamental. FCA, Coleção Fundamental.
Dinis, J., 2005, Guerra de Informação ? Perspetivas de Segurança e Competitividade, Edições Sílabo.
Ferreira, A. M., 2015, Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.
Gouveia, J., Magalhães, A., 2005, Redes de Computadores - Locais e Wireless, Coleção Curso Completo, FCA.
Marques, A. E., 2012, Microsoft Windows 8, Edições Centro Atlântico, Coleção Software Obrigatório.
Miguel, A., 2015, Gestão de Projetos de Software, 5ª Edição, FCA.
Marques, P., Costa, N., 2013, Fundamental do Word 2013, FCA.
Pinto, M., 2011, Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.