
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular INFORMÁTICA I

Cursos MARKETING (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 15161003

Área Científica INFORMÁTICA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Célia Maria Quitério Ramos

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|----------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Célia Maria Quitério Ramos | OT; TP | TP1; OT1 | 45TP; 7.5OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º | S1 | 45TP; 7.5OT | 112 | 4 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar os conceitos e a terminologia, bem como ter a capacidade de utilização de meios informáticos que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional.

Possuir uma atitude adaptativa apoiada nas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) para estruturar/manipular a informação associada ao seu local de trabalho.

Competências Genéricas:

- Ter aptidão para a apreciação crítica das TIC existentes;
- Empregar corretamente as técnicas de produção e apresentação de informação documental;
- Demonstrar capacidade para rebater sobre os conteúdos lecionados.

Competências Específicas:

- Conhecer a legislação aplicável à informática;
- Entender o funcionamento de uma rede informática;
- Aplicar preceitos que garantam a segurança da informação;
- Conhecer meios de acesso e serviços disponibilizados pela Internet;
- Saber produzir informação documental e dominar as tecnologias de apresentação;
- Saber utilizar ferramentas para a gestão de projetos.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos de TIC aplicados ao Marketing
 1. Sociedade Atual: Internet, Web 2.0 e Web 3.0
 2. Cloud Computing e Data Center: Conceitos
 2. Ferramentas Colaborativas
 1. Gestão integrada de documentos na Nuvem
 2. Criação de documentos portáteis e compactados
 3. Formulários online
 4. Redes Sociais
 5. Gestão de Projetos
 3. Produção e comunicação de informação
 1. Normas aplicáveis à produção de documentos
 2. Abordagem prática com Microsoft Word (Avançado)
 3. Normas aplicáveis à apresentação de conteúdos
 4. Abordagem prática com Microsoft Powerpoint, Prezi e Publisher
 4. Desenvolvimento de um website ou blog
 1. Conceitos e Etapas de Desenvolvimento
 2. Abordagem prática com WordPress
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).
- Avaliação da CAF: 1º Teste - 50% ; 2º Teste - 50%.
- Admissão a exame de época normal: CAF >= 6 valores.
- Dispensa de exame: CAF >= 12 valores.
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

António, P. F. (2015). Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.

Ascensão, C. (2010). Google Marketing, edições Sílabo.

Brito, D.B. (2011). Construindo um Blog de sucesso com o WordPress 3, Editora Brasport.

Carrera, F. (2012). Comunicar 2.0, Edições Sílabo.

Coelho, P. (2017). Internet das Coisas, FCA.

Ferreira, A. M. (2015). Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.

Marques, P., & Costa, N. (2013). Fundamental do Word 2013, FCA.

Marques, V. (2014). Marketing Digital 360, Editora Atual.

Miguel, A. (2015). Gestão de Projetos de Software, 5ª Edição, FCA.

Pinto, M. (2011). Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.

Academic Year 2018-19

Course unit COMPUTING I

Courses MARKETING

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area INFORMÁTICA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presencial.

Coordinating teacher Célia Maria Quitério Ramos

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|----------------------------|--------|----------|-------------|
| Célia Maria Quitério Ramos | OT; TP | TP1; OT1 | 45TP; 7.5OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|-----|---|-------|
| 0 | 45 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7.5 | 0 | 112 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not aplicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The students will be able to master the key concepts and the formal terminology related to information and communications technologies as well as to use the computer tools commonly used in any professional activity.

They will be able to adapt to an environment increasingly supported by information technologies (IT) to structure information related to their workplace.

LEARNING OUTCOMES

Students will learn:

- about legislation applicable to IT;
- the operation of a computer network;
- the application of principles to ensure information security;
- how to use operating systems;
- how to access the Internet;
- how to benefit from the main services available on the Internet;
- how to produce documentary information;
- how to master presentation technologies and techniques.
- how to use projects management tools.

Syllabus

1. Concepts of ICT applied to Marketing
 1. Current Society: Internet, Web 2.0 and Web 3.0
 2. Cloud Computing and Data Center: Concepts
 2. Collaborative Tools
 1. Integrated Document Management in the Cloud
 2. Creating Portable and Compressed Documents
 3. Online Forms
 4. Social Networks
 5. Project management
 3. Production and communication of information
 1. Norms applicable to the production of documents
 2. Practical approach with Microsoft Word (Advanced)
 3. Rules for the presentation of content
 4. Practical approach with Microsoft Powerpoint, Prezi and Publisher
 4. Developing a website ou blog
 1. Concepts and Development Steps
 2. Practical approach with WordPress
-

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).
- The CA component comprises: 1st test - 50%; 2nd test - 50%.
- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed.
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- António, P. F. (2015). *Informática e Tecnologias da Informação*, Edições Sílabo.
- Ascensão, C. (2010). *Google Marketing*, edições Sílabo.
- Brito, D.B. (2011). *Construindo um Blog de sucesso com o WordPress 3*, Editora Brasport.
- Carrera, F. (2012). *Comunicar 2.0*, Edições Sílabo.
- Coelho, P. (2017). *Internet das Coisas*, FCA.
- Ferreira, A. M. (2015). *Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio*, FCA.
- Marques, P., & Costa, N. (2013). *Fundamental do Word 2013*, FCA.
- Marques, V. (2014). *Marketing Digital 360*, Editora Atual.
- Miguel, A. (2015). *Gestão de Projetos de Software*, 5ª Edição, FCA.
- Pinto, M. (2011). *Microsoft PowerPoint 2010*, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.