English version at the end of this document

Ano Letivo	2019-20
Unidade Curricular	INFORMÁTICA I
Cursos	MARKETING (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	15161003
Área Científica	INFORMÁTICA
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Presencial.
Docente Responsável	Célia Maria Quitério Ramos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Célia Maria Quitério Ramos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 7,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	45TP; 7,5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar os conceitos e a terminologia, bem como ter a capacidade de utilização de meios informáticos que lhe permitam a aplicação corrente na atividade profissional.
Possuir uma atitude adaptativa apoiada nas Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) para estruturar/manipular a informação associada ao seu local de trabalho.
Competências Genéricas:
- Ter aptidão para a apreciação crítica das TIC existentes;
- Empregar corretamente as técnicas de produção e apresentação de informação documental;
- Demonstrar capacidade para rebater sobre os conteúdos lecionados.
Competências Específicas:
- Conhecer a legislação aplicável à informática;
- Entender o funcionamento de uma rede informática;
- Aplicar preceitos que garantam a segurança da informação;
- Conhecer meios de acesso e serviços disponibilizados pela Internet;

- Saber produzir informação documental e dominar as tecnologias de apresentação;
- Saber utilizar ferramentas para a gestão de projetos.

Conteúdos programáticos

1. Conceitos de TIC aplicados ao Marketing
    1. Sociedade Atual: Internet, Web 2.0 e Web 3.0
    2. Clound Computing e Data Center: Conceitos
2. Ferramentas Colaborativas
    1. Gestão integrada de documentos na Nuvem
    2. Criação de documentos portáveis e compactados
    3. Formulários online
    4. Redes Sociais
    5. Gestão de Projetos
3. Produção e comunicação de informação
    1. Normas aplicáveis à produção de documentos
    2. Abordagem prática com Microsoft Word (Avançado)
    3. Normas aplicáveis à apresentação de conteúdos
    4. Abordagem prática com Microsoft Powerpoint, Prezi e Publisher
4. Desenvolvimento de um website ou blog
    1. Conceitos e Etapas de Desenvolvimento
    2. Abordagem prática com WordPress

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A sociedade atual é cada vez mais uma sociedade de informação, na qual a informação é um bem essencial. Nesse sentido, é necessário dotar os alunos de conhecimentos teóricos sobre as tecnologias de informação e de comunicação que são essenciais às organizações que pretendem ser competitivas na sociedade atual, bem como pretendem dar respostas adequadas, bem estruturadas e atempadas aos seus clientes, os quais podem estar na mesma cidade ou noutro ponto do globo.
Para além dos conceitos teóricos, é necessário abordar de forma prática os conceitos lecionados, através da resolução de casos práticos para que seja possível a resolução de problemas associados à divulgação e produção de informação através de técnicas para apresentação, à produção de documentos para divulgação através da internet ou de outro meio utilizado pela organização.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%).

- Avaliação da CAF: 1º Teste - 50% ; 2º Teste - 50%.

- Admissão a exame de época normal: CAF>= 6 valores.

- Dispensa de exame: CAF>= 12 valores.

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, capacitar os alunos com conhecimentos sobre os conceitos e a terminologia associada às Tecnologias de Informação e de Comunicação (TIC), bem como dotar os alunos com capacidade para a utilização de meios informáticos, características essenciais ao sucesso profissional de forma que adotem uma atitude positiva e competente na elaboração de informação documental bem como na apresentação de forma a potenciar a comunicação e a transmissão de conhecimento.
A metodologia de ensino praticada é caracterizada por uma componente pedagógica teórico-prática, pautando a docência por intenções motivacionais na realização e estímulo de um ambiente agradável e bidirecional na comunicação e no ensino. Para além disso, as aulas são ministradas com o objetivo de transmitir competências técnicas e suscitar a reflexão sobre os conteúdos, bem como a realização de casos práticos onde é necessários aplicar os conceitos ministrados na unidade curricular.

Bibliografia principal

António, P. F. (2015). Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.

Ascensão, C. (2010). Google Marketing, edições Sílabo.

Brito, D.B. (2011). Construindo um Blog de sucesso com o WordPress 3, Editora Brasport.

Carrera, F. (2012). Comunicar 2.0, Edições Sílabo.

Coelho, P. (2017). Internet das Coisas, FCA.

Ferreira, A. M. (2015). Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.

Marques, P., & Costa, N. (2013). Fundamental do Word 2013, FCA.

Marques, V. (2014). Marketing Digital 360, Editora Atual.

Miguel, A. (2015). Gestão de Projetos de Software, 5ª Edição, FCA.

Pinto, M. (2011). Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.

Academic Year	2019-20
Course unit	COMPUTING I
Courses	MARKETING
Faculty / School	SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM
Main Scientific Area	INFORMÁTICA
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presencial.
Coordinating teacher	Célia Maria Quitério Ramos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Célia Maria Quitério Ramos	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 7,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	7,5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not aplicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The students will be able to master the key concepts and the formal terminology related to information and communications technologies as well as to use the computer tools commonly used in any professional activity.
They will be able to adapt to an environment increasingly supported by information technologies (IT) to structure information related to their workplace.
LEARNING OUTCOMES
Students will learn:
-about legislation applicable to IT;
-the operation of a computer network;
-the application of principles to ensure information security;
-how to use operating systems;
-how to access the Internet;
-how to benefit from the main services available on the Internet;
-how to produce documentary information;
-how to master presentation technologies and techniques.
-how to use projects management tools.

Syllabus

1. Concepts of ICT appplied to Marketing
    1. Current Society: Internet, Web 2.0 and Web 3.0
    2. Clound Computing and Data Center: Concepts
2. Collaborative Tools
    1. Integrated Document Management in the Cloud
    2. Creating Portable and Compressed Documents
    3. Online Forms
    4. Social Networks
    5. Project management
3. Production and communication of information
    1. Norms applicable to the production of documents
    2. Practical approach with Microsoft Word (Advanced)
    3. Rules for the presentation of content
    4. Practical approach with Microsoft Powerpoint, Prezi and Publisher
4. Developing a website ou blog
    1. Concepts and Development Steps
    2. Practical approach with WordPress

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Today's society is increasingly an information society in which information is essential. Therefore it is necessary to provide students with theoretical knowledge about information and communications technologies as they are essential for the organisations that want to be competitive in the contemporary society, and are determined to give their customers appropriate, well-structured and timely responses. Currently, customers can be in the same city or elsewhere in the world.

In addition to the theoretical concepts, it is necessary to address in a practical way the concepts under study; this is done through the resolution of practical cases so that the resolution of problems related with the production and dissemination of information through presentation techniques and the production of documents to disseminate through the internet or any other means used by the organization.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%).

- The CA component comprises: 1st test - 50%; 2nd test - 50%.

- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of >= 6 is needed.

- Students with a final CA grade of >=12 are exempt from the exam.

- If favourable to the student, the exam mark from the 1 st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.

- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.

- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This curricular unit pursues the following aims, among others: empowering students with knowledge about the concepts and terminology associated with information and communications technologies (ICT), as well as to provide students with the ability to use automated means, which is essential for their professional success. This way they can adopt a positive and competent attitude when producing and presenting documentary information as well as maximize knowledge communication and transmission.
The teaching methodology followed is made up of a theoretical-practical component; being teaching/learning underpinned in motivational intentions focused on the stimulation of a pleasant educational atmosphere and a bidirectional communication. In addition, lessons aim at conveying technical skills and encouraging reflection on the contents and the implementation of practical cases in which it is necessary to apply the concepts taught/learnt in class.

Main Bibliography

António, P. F. (2015). Informática e Tecnologias da Informação, Edições Sílabo.

Ascensão, C. (2010). Google Marketing, edições Sílabo.

Brito, D.B. (2011). Construindo um Blog de sucesso com o WordPress 3, Editora Brasport.

Carrera, F. (2012). Comunicar 2.0, Edições Sílabo.

Coelho, P. (2017). Internet das Coisas, FCA.

Ferreira, A. M. (2015). Introdução ao Cloud Computing - IaaS, PaaS, SaaS, Tecnologia, Conceito e Modelos de Negócio, FCA.

Marques, P., & Costa, N. (2013). Fundamental do Word 2013, FCA.

Marques, V. (2014). Marketing Digital 360, Editora Atual.

Miguel, A. (2015). Gestão de Projetos de Software, 5ª Edição, FCA.

Pinto, M. (2011). Microsoft PowerPoint 2010, Edições Centro Atlântico, Coleção: Software Obrigatório.