
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular DIREITO DAS EMPRESAS E DO MARKETING

Cursos MARKETING (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 15161007

Área Científica DIREITO

Sigla DIR

Código CNAEF (3 dígitos) 380

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 16
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Manuel de Sousa Domingues das Neves Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Manuel de Sousa Domingues das Neves Pereira	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não são exigidos

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Pretende-se identificar o direito como sistema, o direito comercial e laboral e, em sequência o aplicável ao marketing.

Com a frequência satisfatória da unidade curricular o estudante deverá estar habilitado ao exercício das competências seguintes:

Competências Genéricas:

Identificar as relações de natureza jurídica em geral; após as quais, as do marketing, em especial.

Interpretar e aplicar o normativo jurídico geral e o do marketing em especial, com relevo para as sociedades de responsabilidade limitada, relações laborais e do marketing.

Competências Específicas:

Conhecer o âmbito e especificidade reguladora do Direito em geral e do marketing em especial.

Conhecer e aplicar os normativos sobre os atos de comércio e as sociedades; e, os do direito laboral.

Conhecer e aplicar os normativos sobre os contratos relacionados com a actividade do marketing e publicidade;

Conhecer e apreciar criticamente as emergências comerciais de marketing nas suas regulações jurídicas.

Conteúdos programáticos

1. CONCEITO E ESTRUTURA DO DIREITO.
2. NORMAS E CLASSIFICAÇÕES. SANÇÕES.
3. FONTES DO DIREITO. INTERPRETAÇÃO. INTEGRAÇÃO. APLICAÇÃO.
4. RAMOS DO DIREITO. DIREITO PÚBLICO E PRIVADO - E DIREITO DO MARKETING .
5. DIREITO DA UNIÃO EUROPEIA - E DIREITO DO MARKETING.
6. DIREITO COMERCIAL. ATOS DE COMÉRCIO. COMERCIANTES E SOCIEDADES. TÍTULOS DE CRÉDITO. INSOLVÊNCIA E RECUPERAÇÃO DE EMPRESAS.
7. DIREITO do TRABALHO (Contrato de Trabalho. Direitos e Deveres Principais na Relação de Trabalho)
8. DIREITO DO MARKETING (E DA PUBLICIDADE).

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas.

Avaliação por frequência: teste 1: 50%; teste 2: 50%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6 valores no teste 1.
- O teste 2 decorre nas últimas semanas do período letivo
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

Avaliação por exame: 100%.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4 valores no teste 1.

Avaliação por frequência ou por exame:

Aprovação com nota final maior ou igual a 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

Cunha, P. Olavo (2015). Lições de Direito Comercial. Coimbra: Almedina.

Coutinho de Abreu, J. M. (2017). Curso de Direito Comercial - I. Coimbra: Almedina.

Coutinho de Abreu, Maia, P., Ramos E., Martins A. S., Domingues P. (2015). Estudos de Direito das Sociedades (Coord. de C. Abreu). Coimbra: Almedina.

Menezes Cordeiro A. (2016). Direito das Sociedades - I. Coimbra: Almedina.

Pereira, M. N. (2023). Introdução ao Direito e ao Pensamento Jurídico. Coimbra: Almedina.

Pereira, M. N. (2023). Direito das Empresas e do Marketing, Sumários desenvolvidos (Policop.), UAAlg. Faro.

(Legislação relativa a atividades de Marketing).

(Normas selecionadas, do Código do Trabalho, sobre a relação laboral).

Academic Year 2023-24

Course unit CORPORATE AND MARKETING LAW

Courses MARKETING (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area LAW

Acronym

CNAEF code (3 digits) 380

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 16

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Classroom-based learning.

Coordinating teacher Manuel de Sousa Domingues das Neves Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Manuel de Sousa Domingues das Neves Pereira	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not requested

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended to identify law as a system, commercial and labor law and, in sequence, applicable to marketing.

With satisfactory attendance of the course unit, the student should be able to exercise the following skills:

Generic Skills:

Identify relations of a legal nature in general; after which those of marketing in particular.

Interpret and apply general legal regulations and marketing regulations in particular, with emphasis on limited liability companies, labor and marketing relations.

Specific Skills:

Know the regulatory scope and specificity of law in general and marketing in particular.

Know and apply the regulations on acts of commerce and companies; and those of labor law.

Know and apply the regulations on contracts related to marketing and advertising activities;

Know and critically appreciate commercial marketing emergencies in their legal regulations.

Syllabus

1. CONCEPT AND STRUCTURE OF THE LAW SYSTEM.
 2. NORMS / STANDARDS AND ITS CLASSIFICATIONS. SANCTIONS.
 3. SOURCES OF LAW. INTERPRETATION. INTEGRATION. APPLICATION.
 4. BRANCHES OF LAW. PUBLIC AND PRIVATE LAW - AND MARKETING LAW .
 5. EUROPEAN LAW - AND MARKETING LAW.
 6. COMMERCIAL LAW. ACTS OF COMMERCE. MERCHANTS AND COMPANIES. CREDIT TITLES. INSOLVENCY AND RECOVERY OF COMPANIES
 7. LABOUR LAW (LABOUR CONTRACT - Main rights and duties in labour relations)
 8. MARKETING LAW
-

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical teaching.

Continuous assessment:

- test 1 - 50%;

- test 2 - 50%.

-In order to take test 2, students need a grade of ≥ 06 in test 1.

- The test will take place during the last weeks of classes

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

Assessment by exam: 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 04 is required in test 1.

- Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.

Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is = > 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

Cunha, P. Olavo (2015). Lições de Direito Comercial. Coimbra: Almedina.

Coutinho de Abreu, J. M. (2017). Curso de Direito Comercial - I. Coimbra: Almedina.

Coutinho de Abreu, Maia, P., Ramos E., Martins A. S., Domingues P. (2015). Estudos de Direito das Sociedades (Coord. de C. Abreu). Coimbra: Almedina.

Menezes Cordeiro A. (2016). Direito das Sociedades - I. Coimbra: Almedina.

Pereira, M. N. (2023). Introdução ao Direito e ao Pensamento Jurídico. Coimbra: Almedina.

Pereira, M. N. (2023). Direito das Empresas e do Marketing, Sumários desenvolvidos (Policop.), UAAlg. Faro.

(Legislação relativa a atividades de Marketing).

(Normas selecionadas, do Código do Trabalho, sobre a relação laboral).