
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO

Cursos MARKETING (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 15161034

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português (PT)

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rosária Luísa Gomes Pereira	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1- Compreender os conceitos básicos de gestão empresarial
- 2- Adquirir uma visão global dos modelos de gestão das organizações empresariais
- 3- Compreender as metodologias de análise do enquadramento interno e externo das organizações e a sua integração no processo de planeamento.
- 4- Compreender a importância da Ética na gestão e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade;
- 5 -Compreender a importância do empreendedorismo corporativo, dos empreendedores e da inovação no contexto empresarial, social e económico

Conteúdos programáticos

Parte 1 Conceitos

1. Organização e gestão

1.1. Gestão: Conceitos, funções e níveis

1.2. Níveis e Funções de gestão

1.3. Visão histórica da teoria das organizações

1.3.1. Gestão contemporânea das organizações.

1.4. Ética na Gestão e responsabilidade social das organizações

1.4.1. Estudo de Caso

Parte 2 As organizações e o Meio Ambiente

2.1. Ambiente externo: oportunidades e ameaças

2.2. Ambiente interno: recursos, capacidades e competências centrais

Parte 3 Planeamento e Processo de Decisão

3.2. O processo do planeamento estratégico

3.2.1. Estudo de Caso

Parte 4 Empreendedorismo e inovação empresarial

4.1. Empreendedorismo e empreendedores

4.1.1. Estudo de Caso

4.2. O papel da inovação na gestão das empresas

4.2.1. Estudo de caso

Parte 5 Empreendedorismo e inovação empresarial

5.1. Empreendedorismo e empreendedores

5.1.1. Estudo de Caso

5.2. O papel da inovação na gestão das empresas

5.2.1. Estudo de caso

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas articulando a exposição teórica com debate de textos e estudos de casos e a utilização alargada de simulação.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF:
 - 1º Teste; 40%
 - 2º Teste; 50%
- Discussão de Casos, participação, e interação nas aulas; 10%
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

- Freire, A. (1997). *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo, Cap.10, p.452-476.
- Hitt, M. e outros (2002). *Administração Estratégica*, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). *Fundamentos de Gestão*. Lisboa: Editorial Presença
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, Ed.Reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Carvalho, J. E. (2011) *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, Ed. Sílabo, Lisboa..
- Portugal, Miguel Nuno. (2017). *Empreendedorismo*, Editora Escolar, Lisboa.
- Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). *Gestão Empresarial*. Lidel - Edições Técnicas.

Academic Year 2017-18

Course unit INTRODUCTION TO MANAGEMENT

Courses MARKETING

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality Classroom-based (by attendance)

Coordinating teacher Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rosária Luísa Gomes Pereira	OT; TP	TP1; OT1	45TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- 1- Students will be able to use the main concepts, principles and methodologies of the process business management
- 2- Students will be able to use the language of management
- 3- Students will be able identify and analyse environmental influences and determine their implications for managers and organisations.
- 4- Students will understand the importance of corporate entrepreneurship and develop an Entrepreneurial Vision
- 5- Students will understand the importance of ethics in management and the role of corporate social responsibility in society.

Syllabus

1. Organisation and business management

- 1.1. Management: concept, functions and levels
- 1.2. Management Levels, Functions, and Operational Systems
- 1.3 Historical overview of the theory of organizations
 - 1.3.1. Modern approaches to management
 - 1.3.2 Challenges Facing Organizational Managers
- 1.4 Ethics and Corporate Social Responsibility
 - 1.4.1 Case Study

2. Environmental Scanning

- 2.1 External environment: opportunities and threats
- 2.2 Internal environment: resources, capabilities and core competencies

3 Planning and decision making

- 3.1. Concepts
- 3.2 The strategic planning process
 - 3.2.1 Case study

4. Entrepreneurship

- 4.1. Entrepreneurship and entrepreneurs

5. Innovation and business management

- 5.1. The role of innovation in business management
 - 5.1.1 Case Study

Teaching methodologies (including evaluation)

Lectures- theory and practical cases, reading material and simulation examples.

Evaluation of the UC:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CAF component comprises:
 - 1st test, 40%;
 - 2nd test, 50%;
 - Analysis and discussion of Case studies commitment, participation and interaction in classes and / or performance, 10%;
 - Students with a final CAF grade of ≥ 12 are exempt from the exam.
 - If favorable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
 - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
 - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teach.

Main Bibliography

- Freire, A. (1997). *Estratégia - Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo, Cap.10, p.452-476.
- Hitt, M. e outros (2002). *Administração Estratégica*, Editora ABDR, Brasil, p. 521-547.
- Pinto, Carlos A. Et al (2006). *Fundamentos de Gestão*. Lisboa: Editorial Presença
- Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações*, Ed.reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Carvalho, J. E. (2011) *Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais*, Ed. Sílabo, Lisboa.
- Portugal, Miguel Nuno. (2017). *Empreendedorismo*, Editora Escolar, Lisboa.
- .Manuel Portugal Ferreira; João carvalho Santos ; Nuno Reis; Tânia Marques (2010). *Gestão Empresarial* . Lidel - Edições Técnicas.
- English articles will be delivered to foreign students