

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** CONTABILIDADE DE GESTÃO I

---

**Cursos** MARKETING (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 15161037

---

**Área Científica** CONTABILIDADE E FISCALIDADE

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Português - PT

---

**Modalidade de ensino**  
Presencial

**Docente Responsável**

José Rodrigo Correia Guerreiro

| DOCENTE                        | TIPO DE AULA | TURMAS   | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|--------------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| José Rodrigo Correia Guerreiro | OT; TP       | TP1; OT1 | 67.5TP; 4.5OT               |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 2º  | S1                        | 67.5TP; 4.5OT     | 196                      | 7    |

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não exigidos

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Preparar o estudante com as técnicas necessárias à organização de contabilidades internas de empresas e no domínio dos instrumentos de análise de custos e rendimentos, tendo em atenção os aspetos de gestão.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem dos fenómenos contabilísticos;
- Saber calcular o custo de produção;
- Efetuar a análise custo-volume-resultado;
- Aplicar os métodos de cálculo do custo de produção.

Competências Específicas:

- Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios;
- Diferenciar os diferentes tipos de custos (fixos, variáveis, semivariáveis, diretos, indiretos reais, pré-determinados, custo do produto, custos do período);
- Demonstrar uma compreensão das características dos sistemas de custeio variável, por absorção e racional;
- Construir todos os programas e orçamentos constituintes do orçamento anual.

## Conteúdos programáticos

1. Âmbito, objetivos e enquadramento da Contabilidade de Gestão
  - 1.1. A contabilidade analítica como sistema de informação para a gestão da empresa
  - 1.2. Objetivos e enquadramento da contabilidade analítica na gestão da empresa
  - 1.3. A contabilidade analítica versus a contabilidade geral
2. Conceitos fundamentais
  - 2.1. Definição de custo
  - 2.2. Os diferentes estádios de custo
  - 2.3. Custos diretos e indiretos
  - 2.4. Custos reais e pré-determinados
  - 2.5. Custos do produto e custos do período
3. Sistemas de custeio
  - 3.1. O custeio total
  - 3.2. O custeio variável
  - 3.3. O custeio racional
4. Análise custo-volume-resultado
  - 4.1. Planeamento de resultados com as análises custo-volume-resultado
  - 4.2. Ponto crítico das vendas - "*break even point*"
  - 4.3. A margem de segurança como medida de risco
  - 4.4. O grau de alavanca operacional. Sensibilidade dos resultados a alterações no volume de vendas
5. Métodos de repartição dos custos indiretos.
6. Orçamentação
  - 6.1. Generalidades
  - 6.2. Elaboração de orçamentos

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aula expositiva - teórica e prática.

Debate de matérias em sala de aula.

Resolução de fichas de trabalho.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)

- Avaliação da CAF: - 1º Teste; 50% - 2º Teste; 50%

- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores

- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.

- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### **Bibliografia principal**

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2012): Contabilidade de Gestão, 7ª edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2015): Management and Cost Accounting, 9.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO; VICENTE, CÉLIA (2014): Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados, Rei dos Livros, Lisboa.

HORNEGREEN, CHARLES T.; FOSTER, GEORGE; SRIKANT, DATAR (2000): Cost Accounting: A managerial emphasis, 10.ª edição, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.

MORTAL, ANTÓNIO BALTAZAR (2007): Contabilidade de Gestão, 1ª edição, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

PEREIRA, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001): Contabilidade Analítica, 6.ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.

---

**Academic Year** 2018-19

---

**Course unit** MANAGEMENT ACCOUNTING I

---

**Courses** MARKETING

---

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Main Scientific Area** CONTABILIDADE E FISCALIDADE

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese - PT

---

**Teaching/Learning modality** Presential

---

**Coordinating teacher** José Rodrigo Correia Guerreiro

| Teaching staff                 | Type   | Classes  | Hours (*)     |
|--------------------------------|--------|----------|---------------|
| José Rodrigo Correia Guerreiro | OT; TP | TP1; OT1 | 67.5TP; 4.5OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

| T | TP   | PL | TC | S | E | OT  | O | Total |
|---|------|----|----|---|---|-----|---|-------|
| 0 | 67.5 | 0  | 0  | 0 | 0 | 4.5 | 0 | 196   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Not required

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

To prepare student in the techniques necessary for the internal organization of firms' accounting and in the field of analytical instruments of expenses and revenues, taking into account the aspects of management.

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

Generic Skills:

- Properly use the terminology and language of accounting phenomena;
- Know how to calculate the production cost;
- Make the cost-volume-outcome analysis;
- Apply methods to calculate the production cost.

Specific Skills:

- Define the scope and objectives of Management Accounting;
- Identify and calculate the cost components in its various stages;
- Differentiate between fixed and variable costs and evaluate the effect that changes in the volume of activity have on these costs;
- Prepare the programs and the budgets that are part the master budgets

## Syllabus

1. Scope and purposes of Management Accounting
  - 1.1. Management Accounting as an information system
  - 1.2. Objectives and framework of Management Accounting
  - 1.3. Management Accounting and Financial Accounting
2. Fundamental concepts
  - 2.1 Definition of cost
  - 2.2 Cost stages
  - 2.3 Direct costs and indirect costs
  - 2.4 Actual and predetermined costs
  - 2.5 Product and period costs
3. Costing systems
  - 3.1. Absorption costing
  - 3.2. Variable costing
  - 3.3. Rational costing
4. Cost-volume-profit relationships
  - 4.1. Planning results with cost-volume-profit analysis
  - 4.2. The break-even point
  - 4.3. The margin of safety
  - 4.4 The degree of operating leverage
5. The cost centers method
6. Budgeting
  - 6.1. Generalities
  - 6.2. Preparing master budgets

#### **Teaching methodologies (including evaluation)**

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
  - The CA component comprises: 1st test, 50%; 2nd test, 50%.
  - Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
  - If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
  - In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
  - The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.
- 

#### **Main Bibliography**

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2012): Contabilidade de Gestão, 7ª edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2015): Management and Cost Accounting, 9.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO; VICENTE, CÉLIA (2014): Contabilidade de Gestão - Estratégia de Custos e de Resultados, Rei dos Livros, Lisboa.

HORNEGREEN, CHARLES T.; FOSTER, GEORGE; SRIKANT, DATAR (2000): Cost Accounting: A managerial emphasis, 10.ª edição, Prentice-Hall International, Inc., New Jersey.

MORTAL, ANTÓNIO BALTAZAR (2007): Contabilidade de Gestão, 1ª edição, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

PEREIRA, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001): Contabilidade Analítica, 6.ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.