
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA

Cursos MARKETING (1.º ciclo) (*)
GESTÃO - Regime Noturno (1.º ciclo) (*)
GESTÃO (1.º ciclo) (*)
TURISMO (1.º ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 15161067

Área Científica

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada	OT; TP	TP1; TP2; TP3; TP4; OT1; OT2; OT3; OT4	45TP; 4.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º,4º	S2,S1	45TP; 4.5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não tem.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Dominar os conceitos e a terminologia, bem como ter a capacidade de utilização de meios multimédia que permitam a aplicação corrente na atividade profissional.

Possuir uma atitude adaptativa a um envolvimento crescentemente apoiado nas tecnologias de informação, no desenvolvimento de conteúdos criativos no local de trabalho.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Dominar as técnicas de produção e tratamento de diferentes tipos de ficheiros multimédia (áudio digital, imagem digital e vídeo digital).
- Desenvolver projetos multimédia;
- Demonstrar capacidade para rebater sobre os conteúdos lecionados.

Conteúdos programáticos

- 1.O Multimédia.
 - 1.1.Conceito, tipologia e características da informação multimédia.
 - 1.2.Aplicações multimédia e sua aplicação ao Marketing Digital.
 - 1.3.Enquadramento legal dos conteúdos multimédia.
 - 2.Componentes do Multimédia.
 - 2.1.Imagem digital.
 - 2.1.1.Conceitos.
 - 2.1.2.Modelos de cor digital.
 - 2.1.3.Tipos de imagens digitais.
 - 2.1.4.Tipos de ficheiros de imagem e suas características.
 - 2.1.5.Captura e transmissão de imagem.
 - 2.1.6.Abordagem prática com duas aplicações específicas.
 - 2.2.Áudio digital.
 - 2.2.1.Conceitos.
 - 2.2.2.Tipos e características de ficheiros áudio.
 - 2.2.3.Edição e compressão de ficheiros áudio.
 - 2.2.4.Abordagem prática com uma aplicação específica.
 - 2.3.Vídeo digital.
 - 2.3.1.Conceitos.
 - 2.3.2.Formatos de ficheiros de vídeo.
 - 2.3.3.Hardware de captura de vídeo e interfaces associadas.
 - 2.3.4.Noções essenciais de edição de vídeo.
 - 2.3.5.Abordagem prática com uma aplicação específica.
 - 3.Multimédia para a Internet.
 - 4.Conceção e Gestão de projetos multimédia.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular apresenta-se sob a forma de aulas teórico-práticas, onde são indicados os conceitos teóricos relacionados com as tecnologias multimédia, bem como são apresentadas várias aplicações que permitem manipular os diversos tipos de conteúdos multimédia.

Avaliação da Unidade Curricular(UC):

- Componente de Avaliação por Frequência (CAF) (peso 40%) + Exame (peso 60%);
- Avaliação da CAF: 40% - Trabalho de Grupo; 60% - Teste;
- Dispensa de exame: CAF \geq 12 valores;
- Admissão a exame de época normal: CAF \geq 6 valores;
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF;
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC;
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

Bibliografia principal

Antunes, J., Marques, A., 2005, Manual da Fotografia Digital, Porto Editora

Fonseca, N., 2012, Introdução à Engenharia de Som, 6.ª Edição Atualizada, FCA - Editora Informática.

Ribeiro, N., 2012, Multimédia e Tecnologias Interativas, 5ª Edição Atualizada e Aumentada, FCA - Editora Informática.

Ribeiro, N., Torres, J., 2009, Tecnologias de Compressão Multimédia, FCA - Editora Informática.

Urbano, M., 2002, Produção para Internet e Vídeo, Edições Centro Atlântico.

Academic Year 2018-19

Course unit MULTIMEDIA TECHNOLOGIES

Courses MARKETING (*)
MANAGEMENT - Post Laboral (1.º Ciclo) (*)
MANAGEMENT (DAY CLASSES) (*)
TOURISM (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential learning

Coordinating teacher Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Miguel Gonçalves Lima Cascada	OT; TP	TP1; TP2; TP3; TP4; OT1; OT2; OT3; OT4	45TP; 4.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	45	0	0	0	0	4.5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Master the concepts and terminology, as well as having the ability to use multimedia means that enable the current application in professional activity.

Owning an adaptive attitude to involvement increasingly supported by information technologies, in the development of creative content in the workplace.

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

- Mastering the techniques of production and processing of different kinds of media files (digital audio, digital image and digital video).
- Develop multimedia projects;
- Demonstrate the ability to bounce on the content taught.

Syllabus

- 1.The Multimedia.
 - 1.1.Concept, type and characteristics of multimedia information.
 - 1.2.Multimedia applications and their application to Digital Marketing.
 - 1.3.Legal framework for multimedia content.
 - 2.Components of Multimedia.
 - 2.1.Digital Image.
 - 2.1.1.Concepts.
 - 2.1.2.Digital color models.
 - 2.1.3.Types of digital images.
 - 2.1.4.Types of image files and their characteristics.
 - 2.1.5.Capture and image transmission.
 - 2.1.6.Practical approach with two specific applications.
 - 2.2.Digital Audio.
 - 2.2.1.Concepts.
 - 2.2.2.Types and characteristics of audio files.
 - 2.2.3.Editing and compressing audio files.
 - 2.2.4.Practical approach with a specific application.
 - 2.3.Digital Video.
 - 2.3.1.Concepts.
 - 2.3.2.Formats of video files.
 - 2.3.3.Video capture hardware and associated interfaces.
 - 2.3.4.Essential concepts of video editing.
 - 2.3.5.Practical approach with a specific application.
 - 3.Multimedia for the Internet.
 - 4.Design and management of multimedia projects.
-

Teaching methodologies (including evaluation)

This course is presented in the form of theoretical and practical lessons, which lists the theoretical concepts related to multimedia technologies, as well as several applications are presented for manipulating different types of multimedia content.

Evaluation:

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%);
- The CA component comprises: 40% - Work Group; test - 60%;
- Students with a final CA grade of ≥ 12 are exempt from the exam;
- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of ≥ 6 is needed;
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year;
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%;
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

Main Bibliography

- Antunes, J., Marques, A., 2005, Manual da Fotografia Digital, Porto Editora
Fonseca, N., 2012, Introdução à Engenharia de Som, 6.ª Edição Atualizada, FCA - Editora Informática.
Ribeiro, N., 2012, Multimédia e Tecnologias Interativas, 5ª Edição Atualizada e Aumentada, FCA - Editora Informática.
Ribeiro, N., Torres, J., 2009, Tecnologias de Compressão Multimédia, FCA - Editora Informática.
Urbano, M., 2002, Produção para Internet e Vídeo, Edições Centro Atlântico.