
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES

Cursos MARKETING (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 15161080

Área Científica CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 340

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8;10;13
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português (PT)

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Georgette dos Santos Andraz

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	42TP; 3OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- 1 - Compreender os conceitos relativos à empresa, à gestão e ao gestor;
- 2 - Compreender os conteúdos associados às funções estruturantes da gestão (planeamento, organização, direção e controlo) bem como as suas inter-relações;
- 3 - Compreender o funcionamento interno das empresas e o seu enquadramento no meio envolvente que as rodeia;
- 4 - Desenvolver competências de aplicação de métodos e princípios de gestão;
- 5 - Compreender a dimensão ética e o papel da responsabilidade social das empresas na sociedade e na economia;
- 6 - Compreender a importância do empreendedorismo corporativo e o papel da inovação no contexto social e económico.
- 7 - Desenvolvimento de raciocínio crítico e capacidade de resolução de problemas.
- 8 - Desenvolvimento de *soft skills*, nomeadamente, capacidade de iniciativa, criatividade, comunicação e aprendizagem ativa.

Conteúdos programáticos

Capítulo I Conceitos gerais

1. Conceitos no contexto da organização
2. A gestão, os gestores e a hierarquia de gestão
3. Visão histórica e contemporânea da gestão

Capítulo II - O Processo de Planeamento Estratégico

1. A visão, a missão, os valores e os objetivos da organização
2. Análise estratégica: o ambiente interno e externo das organizações
 - 2.1. Análise da indústria
 - 2.2. Criação de valor e vantagens competitivas
3. A formulação, implementação de estratégias e tomadas de decisão.

Capítulo III - Como organizar a empresa

1. Tipos de estrutura organizacional

Capítulo IV - Ética e responsabilidade social das organizações

Capítulo V - Empreendedorismo e inovação

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas teórico-práticas, discussão de casos e resolução de problemas estratégicos da gestão de empresas em contexto real.

Avaliação por frequência

-Teste - 40%-Trabalho - 40%; Outras atividades - 20%.

Reúnem as condições de acesso ao teste os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 8 valores no trabalho.

O teste decorre na data do exame de época normal.

Na época normal, os estudantes apenas podem ser avaliados por frequência.

Condições de acesso aos exames (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

-Nota mínima de 8 valores no trabalho.

-Avaliação: Exame: 60%; trabalho: 40%.

Avaliação por exame de épocas de melhoria e para conclusão do curso: 100%.

Avaliação por frequência ou por exame:

-Aprovação com nota final superior a ≥ 10 valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

Bibliografia principal

Carvalho, J. E. (2019). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais, 5ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.

Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial, Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.

Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão das Organizações, (3ªed.), Vida Económica, Lisboa.

Lopes dos Reis, F. (2020), Manual de Gestão das Organizações. (2ª ed.), Edições Sílabo, Lisboa.

Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais, Edições Colibri, Lisboa.

Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed. reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.

Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo: Gestão Estratégica. (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.

Academic Year 2023-24

Course unit ORGANISATIONAL MANAGEMENT

Courses MARKETING (1st cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 340

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8;10;13

Language of instruction Portuguese (PT)

Teaching/Learning modality

Classroom-based learning

Coordinating teacher

Georgette dos Santos Andraz

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Georgette dos Santos Andraz	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not required

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. Acquiring an overview of the management of organizations in the current context.
2. Understanding of the internal functioning of organizations and their framing in the external environment.
3. Acquiring knowledge of the main concepts and theories within the functions of the management process: planning, organization, and control.
4. Identifying the various internal functions and how they contribute to the achievement of the company's objectives.
5. Understanding the entrepreneurship process and the role of the entrepreneur in the creation of business and economic development of the regions.
6. Development of capacity for initiative and entrepreneurial spirit .
7. Development of critical thinking and problem-solving skills.
8. Development of soft skills, such as communication, creativity, and active learning.

Syllabus

Chapter I - General concepts

1. Concepts in the context of organizations
2. Management and management hierarchy
3. The Historical and contemporary approach of management

Chapter II- The strategic planning process

1. Vision, mission, values, and goals of organizations
2. Strategic analysis: internal and external environment of organizations
 - 2.1. Industry analysis
 - 2.2. Competitive advantages and creation of value
3. Formulation and implementation of strategies and decision making process.

Chapter III - How to organize the organization?

1. Types of organizational structure

Chapter IV - Ethics and social responsibility of the organization

Chapter V - Entrepreneurship and innovation

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical-practical classes, case studies discussions, and strategic problem-solving.

Continuous assessment:

- Test - 40%; assignment - 40%; other activities - 20%.
- In order to take the test, students need a grade of ≥ 8 in the assignment.
- The test will take place on the 1st exam dates.
- In the 1st exam dates (exame época normal) students will only have a continuous assessment.

Assessment by exam:

- A minimum grade of 8 is required in the assignment.
- Assessment by exam: Exam 60% and assignment 40%.

Exams for improving the grade or concluding the course: 100%.

Continuous assessment or by exam:

-The pass mark is ≥ 10 (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

Main Bibliography

- Carvalho, J. E. (2019). Gestão de Empresas - Princípios Fundamentais, 5ª Ed., Edições Sílabo, Lisboa.
- Ferreira, M.P.; Santos, J. C. Reis, N. e Marques, T. (2010). Gestão Empresarial, Lidel - Edições Técnicas, Lisboa.
- Lisboa, J., Coelho, A. e Almeida, F. (2011). Introdução à Gestão das Organizações, (3ªed.), Vida Económica, Lisboa.
- Lopes dos Reis, F. (2020), Manual de Gestão das Organizações. (2ª ed.), Edições Silabo, Lisboa.
- Renda, A.I; Ribeiro, F.P. e Baleiro, R. (2017). Manual de Regras para Trabalhos Académicos em Ciências Sociais, Edições Colibri, Lisboa.
- Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações, Ed. reimpressão, Editora Escolar, Lisboa.
- Portugal, M.N. (2017). Empreendedorismo: Gestão Estratégica. (2ª ed.), Editora Escolar, Lisboa.