

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** CONTABILIDADE DE GESTÃO

---

**Cursos** MARKETING (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 15161090

---

**Área Científica** CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português - PT

---

**Modalidade de ensino** Presencial e/ou à Distância

---

**Docente Responsável** José Rodrigo Correia Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Rodrigo Correia Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não exigidos

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Preparar o estudante com as técnicas necessárias à organização de contabilidades internas de empresas e no domínio dos instrumentos de análise de custos e rendimentos, tendo em atenção os aspetos de gestão.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

##### Competências Genéricas:

- Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem dos fenómenos contabilísticos;
- Saber calcular o custo de produção;
- Efetuar a análise custo-volume-resultado;
- Aplicar os métodos de cálculo do custo de produção.

##### Competências Específicas:

- Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios;
- Diferenciar os diferentes tipos de custos (fixos, variáveis, semivariáveis, diretos, indiretos reais, pré-determinados, custo do produto, custos do período);
- Demonstrar uma compreensão das características dos sistemas de custeio variável, por absorção e racional;
- Construir todos os programas e orçamentos constituintes do orçamento anual.

---

### Conteúdos programáticos

1. Âmbito, objetivos e enquadramento da Contabilidade de Gestão
  - 1.1. A contabilidade analítica como sistema de informação para a gestão da empresa
  - 1.2. Objetivos e enquadramento da contabilidade analítica na gestão da empresa
  - 1.3. A contabilidade analítica versus a contabilidade geral
2. Conceitos fundamentais
  - 2.1. Definição de custo
  - 2.2. Os diferentes estádios de custo
  - 2.3. Custos diretos e indiretos
  - 2.4. Custos reais e pré-determinados
  - 2.5. Custos do produto e custos do período
3. Sistemas de custeio
  - 3.1. O custeio total
  - 3.2. O custeio variável
  - 3.3. O custeio racional
4. Análise custo-volume-resultado
  - 4.1. Planeamento de resultados com as análises custo-volume-resultado
  - 4.2. Ponto crítico das vendas - " break even point "
  - 4.3. A margem de segurança como medida de risco
  - 4.4. O grau de alavanca operacional. Sensibilidade dos resultados a alterações no volume de vendas
5. Métodos de repartição dos custos indiretos.
6. Orçamentação
  - 6.1. Generalidades
  - 6.2. Elaboração de orçamentos

---

### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A contabilidade interna de uma empresa complementa a informação fornecida pela contabilidade financeira à gestão. O capítulo 1 dá a conhecer o âmbito e objetivos da Contabilidade de Gestão e faz uma breve análise comparativa com a Contabilidade Financeira.

A unidade curricular tem como objetivo dotar o estudante com os conhecimentos necessários para caracterizar os custos da empresa e determiná-los nos seus diversos estádios. Para esse efeito, os capítulos 2, 3 e 5 conferem ao aluno as competências necessárias para definir e classificar os custos e apurar o custo da produção acabada e vendida e o custo total, de acordo com o sistema de custeio adotado.

A análise do impacto dos custos sobre o resultado em função de alterações no volume de vendas é abordada no capítulo 4.

O capítulo 6 aborda a Gestão Orçamental, conferindo aos alunos conhecimentos sobre o planeamento sistemático das atividades da organização, a fixação de objetivos a atingir e a verificação da realização dos mesmos.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aula expositiva - teórica e prática.  
Debate de matérias em sala de aula.  
Resolução de fichas de trabalho.

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 40%) + Exame (peso 60%)
- Avaliação da CAF: - 1º Teste; 50% - 2º Teste; 50%
- Admissão a exame de época normal: CAF  $\geq$  6 valores.
- Dispensa de exame: CAF  $\geq$  12 valores
- Caso seja favorável ao aluno, a nota de exame de época normal pondera com a CAF para o cálculo da nota de admissão a exames posteriores durante o ano letivo de obtenção da CAF.
- Na época especial de conclusão de curso ou de melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- O aluno pode utilizar a CAF obtida no ano letivo anterior na UC, mediante solicitação prévia, por escrito, ao docente.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Esta unidade curricular tem como objetivos específicos, entre outros, dotar os alunos com conhecimentos necessários para apurar os custos da produção e efetuar análises sobre a sua evolução. Neste sentido, as aulas teórico-práticas permitem uma melhor interiorização dos conceitos transmitidos pois os exemplos práticos apresentados permitem aplicar esses conceitos a casos reais. A resolução de fichas de trabalho em sala de aula permite ao aluno desenvolver mecanismos de raciocínio lógico e ganhar autonomia na resolução dos problemas apresentados.

---

### **Bibliografia principal**

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015): Contabilidade de Gestão, 8ª edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2015): Management and Cost Accounting, 9.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO; VICENTE, CÉLIA (2019): Contabilidade de Gestão -Estratégia de Custos e de Resultados, 2ª edição; Rei dos Livros, Lisboa.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO; VICENTE, CÉLIA (2016): Contabilidade de Gestão -Estratégia de Custos e de Resultados ç Casos Práticos ç Vol I, 1ª edição; Rei dos Livros, Lisboa.

MORTAL, ANTÓNIO BALTAZAR (2007): Contabilidade de Gestão, 1ª edição, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

NABAIS, CARLOS; NABAIS, FRANCISCO (2016): Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, 1ª edição, Lidel, Lisboa.

PEREIRA, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001): Contabilidade Analítica, 6.ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.

**Academic Year** 2020-21

**Course unit** MANAGEMENT ACCOUNTING

**Courses** MARKETING

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area**

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese - PT

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and/or distance learning

**Coordinating teacher** José Rodrigo Correia Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Rodrigo Correia Guerreiro	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

no pre-requisites

---

#### Prior knowledge and skills

Not required

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To prepare student in the techniques necessary for the internal organization of firms' accounting and in the field of analytical instruments of expenses and revenues, taking into account the aspects of management.

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

Generic Skills:

- Properly use the terminology and language of accounting phenomena;
- Know how to calculate the production cost;
- Make the cost-volume-outcome analysis;
- Apply methods to calculate the production cost.

Specific Skills:

- Define the scope and objectives of Management Accounting;
- Identify and calculate the cost components in its various stages;
- Differentiate between fixed and variable costs and evaluate the effect that changes in the volume of activity have on these costs;
- Prepare the programs and the budgets that are part the master budgets

---

## Syllabus

1. Scope and purposes of Management Accounting
  - 1.1. Management Accounting as an information system
  - 1.2. Objectives and framework of Management Accounting
  - 1.3. Management Accounting and Financial Accounting
2. Fundamental concepts
  - 2.1 Definition of cost
  - 2.2 Cost stages
  - 2.3 Direct costs and indirect costs
  - 2.4 Actual and predetermined costs
  - 2.5 Product and period costs
3. Costing systems
  - 3.1. Absorption costing
  - 3.2. Variable costing
  - 3.3. Rational costing
4. Cost-volume-profit relationships
  - 4.1. Planning results with cost-volume-profit analysis
  - 4.2. The break-even point
  - 4.3. The margin of safety
  - 4.4 The degree of operating leverage
5. The cost centers method
6. Budgeting
  - 6.1. Generalities
  - 6.2. Preparing master budgets

---

## Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The internal accounting of a company should be organized to complement the information provided by financial accounting. Thus, part 1 sets out the scope and objectives of Management Accounting and makes a brief comparative analysis with Financial Accounting.

The curricular unit aims to provide the students with the knowledge to characterize the company's costs and determine it in its various stages. For this purpose, parts 2, 3 and 5 provide students with the necessary skills to define and classify the costs and to determine the cost of the finished production, the sold production and the total cost, according to the costing system adopted.

Analysis of the costs impact on the results due to changes in sales volume is discussed in part 4.

Chapter 6 deals with budgeting, giving the students knowledge about the systematic planning of activities in the organization, setting objectives to be achieved and investigating variations from plans.

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

- Continuous Assessment (CA) component (40%) + Exam (60%)
- The CA component comprises: 1st test, 50%; 2nd test, 50%.
- Admission to the exam during the 'época normal' period: a final CA grade of  $\geq 6$  is needed.
- Students with a final CA grade of  $\geq 12$  are exempt from the exam.
- If favourable to the student, the exam mark from the 1st exam period calculated with the CA grade will be applied for admission to further exam periods during the same academic year.
- In the Special Exam Period for concluding the Course, or for improving the final classification, the exam weighting is 100%.
- The student may use the CA grade obtained in the previous academic year by applying in writing to the course unit teacher.

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This curricular unit aims to equip students with the knowledge needed to establish production costs and perform analysis on production evolution. In this sense, the practical classes allow better assimilation of the concepts transmitted because the practical examples presented allow students to apply these concepts to real cases. Worksheets completed in the classroom allow students to develop logical reasoning mechanisms and gain autonomy in solving problems.

---

### Main Bibliography

CAIADO, ANTÓNIO CAMPOS PIRES (2015): Contabilidade de Gestão, 8ª edição, Áreas Editora, Lisboa.

DRURY, COLIN (2015): Management and Cost Accounting, 9.ª edição, Thomson Learning, Londres.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO; VICENTE, CÉLIA (2019): Contabilidade de Gestão -Estratégia de Custos e de Resultados, 2ª edição; Rei dos Livros, Lisboa.

FERREIRA, DOMINGOS; CALDEIRA, CARLOS; ASSEICEIRO, JOÃO; VIEIRA, JOÃO; VICENTE, CÉLIA (2016): Contabilidade de Gestão -Estratégia de Custos e de Resultados & Casos Práticos & Vol I, 1ª edição; Rei dos Livros, Lisboa.

MORTAL, ANTÓNIO BALTAZAR (2007): Contabilidade de Gestão, 1ª edição, Editora Rei dos Livros, Lisboa.

NABAIS, CARLOS; NABAIS, FRANCISCO (2016): Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão, 1ª edição, Lidel, Lisboa.

PEREIRA, CARLOS CAIANO; FRANCO, VICTOR DOMINGOS SEABRA (2001): Contabilidade Analítica, 6.ª edição, Rei dos Livros, Lisboa.