

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** CONTABILIDADE DE GESTÃO

---

**Cursos** MARKETING (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 15161090

---

**Área Científica** CIÊNCIAS EMPRESARIAIS

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 340

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4; 8; 10  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português - PT

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

José Rodrigo Correia Guerreiro

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Susana Nazaré Pinto Contreiras Nunes Soares Cardeira	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	42TP; 3OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não exigidos

---

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Preparar o estudante com as técnicas necessárias à organização de contabilidades internas de empresas e no domínio dos instrumentos de análise de custos e rendimentos, tendo em atenção os aspetos de gestão.

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

Competências Genéricas:

- Utilizar adequadamente a terminologia e a linguagem dos fenómenos contabilísticos;
- Saber calcular o custo de produção;
- Efetuar a análise custo-volume-resultado;
- Aplicar os métodos de cálculo do custo de produção.

Competências Específicas:

- Identificar e calcular os componentes dos custos nos seus diversos estádios;
- Diferenciar os diferentes tipos de custos (fixos, variáveis, semivariáveis, diretos, indiretos reais, pré-determinados, custo do produto, custos do período);
- Demonstrar uma compreensão das características dos sistemas de custeio variável, por absorção e racional;
- Construir todos os programas e orçamentos constituintes do orçamento anual.

---

### Conteúdos programáticos

1. Âmbito, objetivos e enquadramento da Contabilidade de Gestão
  - 1.1. A contabilidade analítica como sistema de informação para a gestão da empresa
  - 1.2. Objetivos e enquadramento da contabilidade analítica na gestão da empresa
  - 1.3. A contabilidade analítica versus a contabilidade geral
2. Conceitos fundamentais
  - 2.1. Definição de custo
  - 2.2. Os diferentes estádios de custo
  - 2.3. Custos diretos e indiretos
  - 2.4. Custos reais e pré-determinados
  - 2.5. Custos do produto e custos do período
3. Sistemas de custeio
  - 3.1. O custeio total
  - 3.2. O custeio variável
  - 3.3. O custeio racional
4. Análise custo-volume-resultado
  - 4.1. Planeamento de resultados com as análises custo-volume-resultado
  - 4.2. Ponto crítico das vendas - " break even point "
  - 4.3. A margem de segurança como medida de risco
  - 4.4. O grau de alavanca operacional. Sensibilidade dos resultados a alterações no volume de vendas
5. Métodos de repartição dos custos indiretos.
6. Orçamentação
  - 6.1. Generalidades
  - 6.2. Elaboração de orçamentos

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Aula expositiva - teórica e prática.  
Debate de matérias em sala de aula.  
Resolução de fichas de trabalho.

Avaliação da UC:

**Avaliação por frequência:** teste 1 - 45%; teste 2 - 55%.

- Reúnem as condições de acesso ao teste 2 os estudantes que tenham obtido uma nota mínima de 6,0 valores no teste 1.
- O teste decorre na data do exame de época normal.
- O estudante que tenha realizado a totalidade das provas obrigatórias da avaliação por frequência sem aprovação não tem acesso ao exame de época normal.
- Os estudantes admitidos, em simultâneo, ao teste final e ao exame de época normal que pretendam optar pelo exame têm de efetuar a inscrição na tutoria eletrónica, no mínimo, até 3 dias úteis antes da realização do teste 2.

**Avaliação por exame:** 100%.

**Condições de acesso aos exames** (exceto épocas de melhoria e para conclusão do curso):

- Nota mínima de 4,0 valores no teste 1.

**Avaliação por frequência ou por exame:**

Aprovação com nota final  $\geq 10$  valores (arredondada às unidades), desde que sejam cumpridos os requisitos de avaliação expressos na FUC.

- As máquinas de calcular necessárias à execução dos testes e/ou exames devem ser não programáveis e sem memória.

---

### **Bibliografia principal**

Caiado, A. C. P. (2020). *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 9ª edição. Lisboa: Áreas Editora.

Caiado, A. C. P. & Cabral, J. V. (2005). *Casos Práticos de Contabilidade Analítica*, 2.ª edição. Lisboa: Áreas Editora.

Drury, C. (2020). *Management and Cost Accounting*, 11.ª edição. Londres: Cengage Learning Emea.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. & Vicente, C. (2019). *Contabilidade de Gestão -Estratégia de Custos e de Resultados*, 2ª edição. Lisboa: Rei dos Livros.

Franco, V. O., Oliveira, A. V., Morais, A. I., Oliveira, B. j., Lourenço, I. C. Major, M. J., ? Serrasqueiro, R. (2008). *Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão*, 4ª. edição. Lisboa: Livros Horizonte.

Nabais, C. & Nabais, F. (2016). *Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão*. Lisboa: Edição Lidel.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** MANAGEMENT ACCOUNTING

---

**Courses** MARKETING (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 340

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4; 8; 10

---

**Language of instruction** Portuguese - PT

---

**Teaching/Learning modality** Classroom-based

**Coordinating teacher** José Rodrigo Correia Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Susana Nazaré Pinto Contreiras Nunes Soares Cardeira	OT; TP	TP1; OT1	42TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	42	0	0	0	0	3	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Not required

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To prepare student in the techniques necessary for the internal organization of firms' accounting and in the field of analytical instruments of expenses and revenues, taking into account the aspects of management.

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

##### Generic Skills:

- Properly use the terminology and language of accounting phenomena;
- Know how to calculate the production cost;
- Make the cost-volume-outcome analysis;
- Apply methods to calculate the production cost.

##### Specific Skills:

- Define the scope and objectives of Management Accounting;
- Identify and calculate the cost components in its various stages;
- Differentiate between fixed and variable costs and evaluate the effect that changes in the volume of activity have on these costs;
- Prepare the programs and the budgets that are part the master budgets

## Syllabus

1. Scope and purposes of Management Accounting
  - 1.1. Management Accounting as an information system
  - 1.2. Objectives and framework of Management Accounting
  - 1.3. Management Accounting and Financial Accounting
2. Fundamental concepts
  - 2.1 Definition of cost
  - 2.2 Cost stages
  - 2.3 Direct costs and indirect costs
  - 2.4 Actual and predetermined costs
  - 2.5 Product and period costs
3. Costing systems
  - 3.1. Absorption costing
  - 3.2. Variable costing
  - 3.3. Rational costing
4. Cost-volume-profit relationships
  - 4.1. Planning results with cost-volume-profit analysis
  - 4.2. The break-even point
  - 4.3. The margin of safety
  - 4.4 The degree of operating leverage
5. The cost centers method
6. Budgeting
  - 6.1. Generalities
  - 6.2. Preparing master budgets

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

**Continuous assessment:** test 1 - 45%; test 2 - 55%.

-In order to take test 2, students need a grade of  $\geq 6,0$  in test 1.

- The test will take place at the same time as the 1st exam.

- Students who have completed the obligatory components of continuous assessment but have not passed (overall grade of 10 or more) will not be admitted to the 1st exam (exame época normal) (but may take the 2nd exam (exame época de recurso)).

- Students admitted to both test 2 and 1st exam (exame época normal) and who wish to opt for the exam must enrol (via Tutoria platform) up to 3 working days before the date of test 2.

**Assessment by exam :** 100%.

- 1st, 2nd and special exam periods: a minimum grade of 4,0 is required in test 1.

- **Exams for improving the grade or concluding the course: no conditions apply.**

## Continuous assessment or assessment by exam:

The pass mark is  $\geq 10$  (rounded to the units), as long as all the requirements for assessment as defined in the FUC have been met.

- Calculators used during evaluations must be non-programmable.

### Main Bibliography

Caiado, A. C. P. (2020). *Contabilidade Analítica e de Gestão*, 9ª edição. Lisboa: Áreas Editora.

Caiado, A. C. P. & Cabral, J. V. (2005). *Casos Práticos de Contabilidade Analítica*, 2.ª edição. Lisboa: Áreas Editora.

Drury, C. (2020). *Management and Cost Accounting*, 11.ª edição. Londres: Cengage Learning Emea.

Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J. & Vicente, C. (2019). *Contabilidade de Gestão -Estratégia de Custos e de Resultados*, 2ª edição. Lisboa: Rei dos Livros.

Franco, V. O., Oliveira, A. V., Morais, A. I., Oliveira, B. j., Lourenço, I. C. Major, M. J., ? Serrasqueiro, R. (2008). *Temas da Contabilidade de Gestão: Os Custos, os Resultados e a Informação para a Gestão*, 4ª. edição. Lisboa: Livros Horizonte.

Nabais, C. & Nabais, F. (2016). *Prática de Contabilidade Analítica e de Gestão*. Lisboa: Edição Lidel.