

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E GESTÃO EM DIETÉTICA

Cursos DIETÉTICA E NUTRIÇÃO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Saúde

Código da Unidade Curricular 15191075

Área Científica DIETÉTICA E NUTRIÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza	T; TP	T1; TP1	30T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	30T; 30TP	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se que os estudantes possuam conhecimentos prévios que lhes permitam analisar e interpretar textos e artigos científicos escritos em português e em inglês.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende proporcionar aos alunos a compreensão estruturada do empreendedorismo, através da transmissão de conceitos e de teorias e sua aplicação prática transversal à realidade organizacional. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora e de uma orientação para a ação na área da dietética. Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento e desenvolvam aptidões de gestão; que tenham acesso ao testemunho de empreendedores bem-sucedidos, num enquadramento técnico e científico de inovação, que fomente a autoconfiança e a iniciativa individual; e que possam desenvolver uma ideia de negócio. Os alunos devem ainda desenvolver capacidades de pesquisa de informação, relacionada com as matérias lecionadas nas componentes teórica e teórico-prática e ser capazes de integrar a informação adquirida aplicando os seus conhecimentos a novos temas de estudo.

Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo; 2. O Empreendedor; 3. De Empreendedor a Empresário; 4. Planeamento Estratégico; 5. Organização Empresarial; 6. Seleção e Liderança de uma Equipa; 7. O Processo de Decisão; 8. A Inovação na Empresa; 9. O Empreendedor enquanto Motor de Mudança; 10. A Empresa e os seus Clientes; 11. A Empresa do Século XXI; 12. Como Elaborar um Plano de Negócios.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os capítulos 1 e 2 permitem aos alunos o contacto com conceitos base do empreendedorismo, necessários à contextualização dos restantes temas em estudo. Os capítulos 3 a 11 permitem apresentar conceitos e práticas fundamentais da gestão, perspectivar o empreendedorismo como processo, e compreender a relação entre empreendedorismo, inovação e criatividade. Através do capítulo 12, é possível sistematizar os passos essenciais para a elaboração de um plano de negócios, necessário à estruturação e defesa de uma nova ideia de negócios. A componente teórico-prática permite aos alunos o contacto mais aprofundado com as temáticas da unidade curricular, sua discussão e aplicabilidade prática, permite identificar oportunidades de negócio, desenvolver propostas de valor inovadoras e demonstrar a viabilidade comercial de uma ideia de negócio, através do contacto com empreendedores bem-sucedidos, e da apresentação e desenvolvimento em grupo, de uma ideia de negócio de raiz.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Componente Teórica é lecionada através da exposição e discussão das diferentes temáticas da unidade curricular, com recurso a suporte audiovisual. Os alunos são incentivados a participar e atingir os objetivos estabelecidos para cada tema. Nesta componente, os alunos são avaliados através da realização de um teste individual escrito sobre os conceitos expostos nas aulas, que corresponde a 40% da Classificação Final (CF). Na Componente Teórico-Prática (CTP), são desenvolvidos trabalhos práticos, com pesquisa orientada, sobre temas abordados nas aulas teóricas. Esta componente é avaliada através da realização de um trabalho de grupo proposto pelo docente responsável da unidade curricular (CTP corresponde a 60% da CF). Ficam dispensados de exame final, todos os alunos cujas notas de cada momento avaliativo, sejam iguais ou superiores a 10 valores. É condição necessária para admissão ao exame de época normal e de recurso, a aprovação na componente teórico-prática da unidade curricular.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A definição prévia dos objetivos a alcançar em cada tema, permite ajudar os alunos a direcionar a sua aprendizagem e a alcançar as metas estabelecidas para a unidade curricular. A exposição e discussão das matérias durante as aulas teóricas e a sua aplicação nos trabalhos práticos das aulas teórico-práticas permite dar ênfase ao conhecimento que se pretende que os alunos adquiram. A realização de trabalhos práticos em contexto de aula, sob orientação do docente, permite que os alunos possam clarificar os objetivos da sua realização, bem como, aprofundar os seus conhecimentos sobre a área de estudo do empreendedorismo e gestão em dietética. A realização dos trabalhos práticos reforça os conhecimentos teóricos já apreendidos e permite a assimilação de boas práticas de pesquisa e trabalho em grupo.

Bibliografia principal

IAPMEI (2006) Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projecto de Sucesso.

Rodrigues, S. (2008) *Empreendedorismo*. ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb.

Sarkar, S. (2010) *Empreendedorismo e Inovação*. 2ª ed. Lisboa: Escolar Editora.

Teixeira, S. (2005) *Gestão das Organizações*. 2ª ed. Lisboa: McGraw-Hill.

Costa, H. (2010) *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios*. 9ª ed. Lisboa: Lidel.

Ferreira, M.P., Santos, J. & Serra, F. (2008) *Ser Empreendedor: Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Edições Sílabo.

Ministério da Economia e do Emprego (2012). Guia Prático do Empreendedor ? Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação.

Academic Year 2019-20

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND DIETETICS MANAGEMENT

Courses DIETETICS AND NUTRITION (1st Cycle)

Faculty / School SCHOOL OF HEALTH

Main Scientific Area DIETÉTICA E NUTRIÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza	T; TP	T1; TP1	30T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students should have previous knowledge and skills that allow them to analyse and interpret scientific texts and articles written in English and Portuguese.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to provide students with a structured understanding of entrepreneurship, through both the teaching of concepts and theories and the corresponding practical implementation, common to the entire organization. The aim is to contribute to the development of an entrepreneurial attitude and a guide to action in the field of dietetics. It is intended that students acquire knowledge and develop management skills; gain access to the testimony of successful entrepreneurs, within a framework of scientific and technical innovation, which encourages self-reliance and individual initiative; and finally to pursue a business idea. They should develop research capabilities related to the matters taught in theoretical and theoretical-practical lectures and be able to integrate the information gained by applying their knowledge to new subjects of study.

Syllabus

1. Entrepreneurship; 2. The Entrepreneur; 3. From Entrepreneur to Businessman; 4. Strategic Planning; 5. Business Organization; 6. Selection and Leadership of a Team; 7. The Decision Process; 8. Innovation in Enterprise; 9. The Entrepreneur as Change Engine; 10. The Company and its customers; 11. The Company of the XXI Century; 12. How to Prepare a Business Plan.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

Chapters 1 and 2 allow students to contact with basic concepts of entrepreneurship that are required for contextualizing the remaining themes under study. Chapters 3-11 introduce fundamental concepts and practices of management and allow us to perceive entrepreneurship as a process, and also understand the relationship between entrepreneurship, innovation and creativity. Through Chapter 12, it is possible to systematize the instrumental steps for the development of a business plan, which are required for the structuring and defense of a new business idea. The theoretical and practical training allows students to contact further with the subjects of the course, its discussion and practical application, and also allows to identify business opportunities, develop innovative value propositions and demonstrate the commercial viability of a business idea through contact with successful entrepreneurs, and a group based presentation and development of a business idea from scratch.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Theoretical Component (TC) is taught through the presentation and discussion of the different themes of the course, using audio-visual support. Students are encouraged to participate and achieve the goals set for each theme. In this component, students are assessed through the completion of an individual written test on concepts presented in class, which represents 40% of the final grade (FG) of the course. In Theoretical-Practical Component (TPC), students should do practical assignments with oriented research on topics covered in the lectures. This component is assessed through the completion of a group work proposed by the teacher in charge of the course (TPC corresponds to 60% of FG). All students whose scores for each evaluation time are equal to or greater than 10 values are released from exam. It is a prerequisite for admission to both the normal and resource season exams, the approval in theoretical-practical component of the course.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The previous definition of the objectives to be achieved in each subject, allows students to direct their learning and achieve the goals set for the course. The presentation and discussion of subjects during lectures and their application in practical works of theoretical and practical lessons allows to emphasize the knowledge that is intended for students to acquire. The practical work in the context of class, under the guidance of teaching staff, allows students to clarify the goals of their implementation, as well as deepen their knowledge about the study field of entrepreneurship and management in dietetics. The practical work reinforces theoretical knowledge already seized and allows the assimilation of best practices in research and group work.

Main Bibliography

IAPMEI (2006) Como Elaborar um Plano de Negócios: O Seu Guia para um Projecto de Sucesso.

Rodrigues, S. (2008) *Empreendedorismo*. ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb.

Sarkar, S. (2010) *Empreendedorismo e Inovação*. 2ª ed. Lisboa: Escolar Editora.

Teixeira, S. (2005) *Gestão das Organizações*. 2ª ed. Lisboa: McGraw-Hill.

Costa, H. (2010) *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios*. 9ª ed. Lisboa: Lidel.

Ferreira, M.P., Santos, J. & Serra, F. (2008) *Ser Empreendedor: Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Edições Sílabo.

Ministério da Economia e do Emprego (2012). Guia Prático do Empreendedor ? Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação.