English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO EM DIETÉTICA
Cursos	DIETÉTICA E NUTRIÇÃO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Saúde
Código da Unidade Curricular	15191075
Área Científica	DIETÉTICA E NUTRIÇÃO
Sigla	
Código CNAEF	726
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	3;8;9
Línguas de Aprendizagem	Português-PT

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza	T; TP	T1; TP1	30T; 30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	30T; 30TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Recomenda-se que os estudantes possuam conhecimentos prévios que lhes permitam analisar e interpretar textos e artigos científicos escritos em português e em inglês.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular pretende proporcionar aos alunos a compreensão estruturada do empreendedorismo, através da transmissão de conceitos e de teorias e sua aplicação prática transversal à realidade organizacional. O objetivo é contribuir para o desenvolvimento de uma atitude empreendedora e de uma orientação para a ação na área da dietética. Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento e desenvolvam aptidões de gestão; que tenham acesso ao testemunho de empreendedores bem-sucedidos, num enquadramento técnico e científico de inovação, que fomente a autoconfiança e a iniciativa individual; e que possam desenvolver uma ideia de negócio. Os alunos devem ainda desenvolver capacidades de pesquisa de informação, relacionada com as matérias lecionadas nas componentes teórica e teórico-prática e ser capazes de integrar a informação adquirida aplicando os seus conhecimentos a novos temas de estudo.

Conteúdos programáticos

1. Empreendedorismo; 2. O Empreendedor; 3. De Empreendedor a Empresário; 4. Planeamento Estratégico; 5. Organização Empresarial; 6. Seleção e Liderança de uma Equipa; 7. O Processo de Decisão; 8. A Inovação na Empresa; 9. O Empreendedor enquanto Motor de Mudança; 10. A Empresa e os seus Clientes; 11. A Empresa do Século XXI; 12. Como Elaborar um Plano de Negócios.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Componente Teórica é lecionada através da exposição e discussão das diferentes temáticas da unidade curricular, com recurso a suporte audiovisual. Os alunos são incentivados a participar e atingir os objetivos estabelecidos para cada tema. Nesta componente, os alunos são avaliados através da realização de um teste individual escrito sobre os conceitos expostos nas aulas, que corresponde a 40% da Classificação Final (CF). Na Componente Teórico-Prática (CTP), são desenvolvidos trabalhos práticos, com pesquisa orientada, sobre temas abordados nas aulas teóricas. Esta componente é avaliada através da realização de um trabalho de grupo proposto pelo docente responsável da unidade curricular (CTP corresponde a 60% da CF). Ficam dispensados de exame final, todos os alunos cujas notas de cada momento avaliativo, sejam iguais ou superiores a 10 valores. É condição necessária para admissão ao exame de época normal e de recurso, a aprovação na componente teórico-prática da unidade curricular.

Bibliografia principal

Costa, H. (2010). *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios* . (9ª edição). Lisboa: Lidel.

Ferreira, M.P., Santos, J. & Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor: Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa* . Lisboa: Edições Sílabo.

IAPMEI (2016). *Como elaborar um Plano de Negócios: Guia Explicativo* . Lisboa: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

IAPMEI (2016). *Guia Prático do Empreendedor* . Lisboa: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

IAPMEI (2016). *Manual do Empreendedor* . Lisboa: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

Rodrigues, S. (2008). *Empreendedorismo* . ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb.

Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação* . (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora.

Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações* . (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora.

Academic Year	2021-22
Course unit	ENTREPRENEURSHIP AND DIETETICS MANAGEMENT
Courses	DIETETICS AND NUTRITION (1st Cycle)
Faculty / School	SCHOOL OF HEALTH
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code	726
Contribution to Sustainable Development Goals	3;8;9
Language of instruction	Portuguese-PT
Teaching/Learning modality	Presential

Coordinating teacher Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paulo Filipe Henriques Marques Rodrigues Niza	T; TP	T1; TP1	30T; 30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
30	30	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Students should hove previous knowledge and skills that allow them to analyse and interpret scientific texts and articles written in English and Portuguese.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to provide students with a structured understanding of entrepreneurship, through both the teaching of concepts and theories and the corresponding pratical implementation, common to the entire organization. The aim is to contribute to the development of an entrepreneurial attitude and a guide to action in the field of dietetics. It is intended that students acquire knowledge and develop management skills; gain access to the testimony of successful entrepreneurs, within a framework of scientific and technical innovation, which encourages self-reliance and individual initiative; and finally to pursue a business idea.They should develop research capabilities related to the matters taught in theoretical and theoretical-practical lectures and be able to integrate the information gained by applying their knowledge to new subjects of study.

Syllabus

1. Entrepreneurship; 2. The Entrepreneur; 3. From Entrepreneur to Businessman; 4. Strategic Planning; 5. Business Organization; 6. Selection and Leadership of a Team; 7. The Decision Process; 8. Innovation in Enterprise; 9. The Entrepreneur as Change Engine; 10. The Company and its customers; 11. The Company of the XXI Century; 12. How to Prepare a Business Plan.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Theoretical Component (TC) is taught through the presentation and discussion of the different themes of the course, using audio-visual support. Students are encouraged to participate and achieve the goals set for each theme. In this component, students are assessed through the completion of an individual written test on concepts presented in class, which represents 40% of the final grade (FG) of the course. In Theoretical-Practical Component (TPC), students should do practical assignments with oriented research on topics covered in the lectures. This component is assessed through the completion of a group work proposed by the teacher in charge of the course (TPC corresponds to 60% of FG). All students whose scores for each evaluation time are equal to or greater than 10 values are released from exam. It is a prerequisite for admission to both the normal and resource season exams, the approval in theoretical-practical component of the course.

Main Bibliography

Costa, H. (2010). *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios* . (9ª edição). Lisboa: Lidel.

Ferreira, M.P., Santos, J. & Serra, F. (2008). *Ser Empreendedor: Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa* . Lisboa: Edições Sílabo.

IAPMEI (2016). *Como elaborar um Plano de Negócios: Guia Explicativo* . Lisboa: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

IAPMEI (2016). *Guia Prático do Empreendedor* . Lisboa: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

IAPMEI (2016). *Manual do Empreendedor* . Lisboa: IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.

Rodrigues, S. (2008). *Empreendedorismo* . ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e EduWeb.

Sarkar, S. (2014). *Empreendedorismo e Inovação* . (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora.

Teixeira, S. (2013). *Gestão das Organizações* . (3ª edição). Lisboa: Escolar Editora.