
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ÁREAS DE INTERVENÇÃO EM FARMÁCIA

Cursos FARMÁCIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Saúde

Código da Unidade Curricular 15201122

Área Científica FARMÁCIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português-PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Vera Lúcia Assunção Ferreira Galinha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Vera Lúcia Assunção Ferreira Galinha	T; TP	T1; TP1; TP2	20T; 30TP
Susana Anjos Sequeira	T; TP	T1; TP1; TP2	20T; 30TP
Docente A Contratar ESSUalg 3	T	T1	12.5T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	52.5T; 30TP	154	5.5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Farmacologia;
Farmacoterapia;
Gestão e qualidade

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os alunos devem adquirir conhecimentos sobre aspetos legais, regulamentares e de organização da Farmácia. Pretende-se também que adquiram conhecimentos e capacidade para executar um correto aprovisionamento, bem como para uma correta prestação de serviços (dispensa de medicamentos e outros produtos de saúde e tarefas associadas, outros serviços disponíveis na farmácia), e ainda conhecimentos sobre alguns programas informáticos e sistemas automáticos utilizados em Farmácia. Devem, também, conhecer os aspetos relacionados com os erros de medicação, sua deteção e prevenção. Os alunos devem adquirir conhecimentos na área do marketing farmacêutico de forma a aplicá-los em qualquer área do seu contexto profissional. Os alunos devem aplicar as metodologias de trabalho científico, nomeadamente no que se refere à elaboração de um trabalho científico e sua apresentação oral, relacionado com conceitos de Farmácia.

Conteúdos programáticos

1) Aspectos legais, regulamentares e organização; 2) Aprovisionamento: encomendas, devoluções, armazenamento e gestão do stock; 3) Serviços disponíveis numa farmácia comunitária: Dispensa de medicamentos sujeitos a receita médica, dispensa de medicamentos não sujeitos a receita médica e outros produtos de saúde, prestação de outros serviços (cuidados farmacêuticos, determinação de parâmetros bioquímicos e fisiológicos, participação em programas de promoção da saúde); 4) Sistemas de distribuição de medicamentos em Farmácia Hospitalar: sistemas de distribuição clássica, distribuição individual diária em dose unitária, circuitos especiais e dispensa de medicamentos a doentes em regime de ambulatório; 5) Informatização e automatização da Farmácia; 6) Erros de medicação; 7) Farmacovigilância, farmacocinética e farmácia clínica; 8) Marketing farmacêutico: Função marketing; Estudo de mercado; Segmentação e diferenciação; Marketing-mix; Merchandising; Estratégia e planificação de marketing

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição da matéria nas aulas teóricas, utilizando metodologias que favoreçam o raciocínio e a interligação dos temas, com exemplos de aplicação prática sempre que adequado; Resolução de exercícios e de trabalhos de prática simulada no decorrer das aulas teórico-práticas, relativos aos diversos temas apresentados nas aulas teóricas, permitindo ao aluno a aplicação dos conhecimentos adquiridos e o esclarecimento de dúvidas relacionadas com aplicação prática dos conceitos. A classificação final (CF) será calculada pela média aritmética das avaliações de Farmácia Hospitalar (FH) e Comunitária/Marketing Farmacêutico (FC). No módulo FC a avaliação será: teste escrito (35%), prática simulada (15%). No módulo FH a avaliação será: teste teórico (25%), teste prático (15%), póster e apresentação oral (10%). A classificação mínima de cada um dos componentes é de 9.5 valores. É requerida a presença num mínimo de 80% das aulas da componente TP para aprovação à UC.

Bibliografia principal

Cavallini, M., Bisson, M. (Eds)(2002). Farmácia Hospitalar: Um enfoque em sistemas de saúde. (1ª Ed). São Paulo: Manole
Conselho do Colégio da Especialidade em Farmácia Hospitalar (Ed)(1999). Farmácia Hospitalar : Boas Práticas (1ª Ed). Lisboa: Ordem dos Farmacêuticos
Conselho Executivo da Farmácia Hospitalar (Ed)(2005). Manual da Farmácia Hospitalar. Lisboa:INFARMED
Falgas, J, Hurlé, A., Planas, M., Lecunberri, V., Molina, E. (Eds)(2002). Farmacia Hospitalaria (3ª Ed.).Madrid: SCM-SL (Doyma)
Gomes, M., Reis, A. (Eds)(2003). Ciências Farmacêuticas ? Uma Abordagem em Farmácia Hospitalar (1ªEd). Atheneu.
Pinheiro, L., Silva, P., Carmona, R., Maria, V. (Eds.)(2003). Farmacovigilância em Portugal. Lisboa:INFARMED.
Soares, M. (Ed)(2002). Medicamentos não Prescritos - Aconselhamento Farmacêutico (2ª Ed). Lisboa: Publicações Farmácia Portuguesa.
Stephens, M. (Ed)(2003). Hospital Pharmacy (1ª Ed). London: Pharmaceutical Press.
Kotler, P, Wong, V., Sauters, J. (Eds)(2005). Principles of marketing

Academic Year 2017-18

Course unit ÁREAS DE INTERVENÇÃO EM FARMÁCIA

Courses PHARMACY

Faculty / School Escola Superior de Saúde

Main Scientific Area FARMÁCIA

Acronym

Language of instruction Portuguese-PT

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Vera Lúcia Assunção Ferreira Galinha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Vera Lúcia Assunção Ferreira Galinha	T; TP	T1; TP1; TP2	20T; 30TP
Susana Anjos Sequeira	T; TP	T1; TP1; TP2	20T; 30TP
Docente A Contratar ESSUalg 3	T	T1	12.5T

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
52.5	30	0	0	0	0	0	0	154

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Pharmacology;

Pharmacotherapy;

Management and quality

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Students should acquire knowledge about legal, regulatory and organizational aspects of the pharmacy. It is also intended that they acquire knowledge and ability to execute a correct supply, as well as for a correct provision of services (dispensing of medicines and other health products and associated tasks, other services available in the pharmacy), as well as knowledge about some computer software and automatic systems used in pharmacy. They should also know the aspects related to medication errors, their detection and prevention. Students should acquire knowledge in the field of pharmaceutical marketing in order to apply them in any area of their professional context. Students should apply the methodologies of scientific work, namely with regard to the elaboration of a scientific work and its oral presentation, related to concepts of pharmacy.

Syllabus

1) Legal aspects, regulation and organization; 2) Supply: orders, returns, storage and stock management; 3) Services provided in community pharmacy: Prescription, medication and other products dispensing, other services (pharmaceutical care, measurement of biochemical and physiological parameters, participation in health promotion programs); 4) Drug dispensing in Hospital Pharmacy: classical systems, unit-dose, special circuits and outpatient dispensing; 5) Software and automation in pharmacy; 6) Medication errors; 7) Pharmacovigilance, pharmacokinetics and clinical pharmacy; 8) Pharmaceutical marketing: Marketing function; Market research; Segmentation and differentiation; Marketing-mix; Merchandising; Strategy and marketing planning

Teaching methodologies (including evaluation)

Exposition of the subject in the theoretical classes, using methodologies that favour the reasoning and the interconnection of the themes, with examples of practical application where appropriate; Resolution of exercises and simulated practice work during the theoretical-practical (T/P) classes, related to the various topics presented in the theoretical classes, allowing the student to apply the knowledge acquired and the clarification of doubts related to the practical application of the concepts. The final classification (FC) will be calculated by the arithmetic mean of Hospital Pharmacy (FH) and Community/Pharmaceutical Marketing (FC). The evaluation of CF module will be: a theoretical test (35%), simulated practice (15%). The evaluation of HF module will be: theoretical evaluation (25%), practice evaluation (15%), poster and oral presentation (10%). The minimum of each of the components must be necessarily 9.5. The attendance to at least 80% of the T/P classes is mandatory.

Main Bibliography

Cavallini, M., Bisson, M. (Eds)(2002). Farmácia Hospitalar: Um enfoque em sistemas de saúde. (1ª Ed). São Paulo: Manole
Conselho do Colégio da Especialidade em Farmácia Hospitalar (Ed)(1999). Farmácia Hospitalar : Boas Práticas (1ª Ed). Lisboa: Ordem dos Farmacêuticos
Conselho Executivo da Farmácia Hospitalar (Ed)(2005). Manual da Farmácia Hospitalar. Lisboa:INFARMED
Falgas, J, Hurlé, A., Planas, M., Lecunberri, V., Molina, E. (Eds)(2002). Farmacia Hospitalaria (3ª Ed.).Madrid: SCM-SL (Doyma)
Gomes, M., Reis, A. (Eds)(2003). Ciências Farmacêuticas ? Uma Abordagem em Farmácia Hospitalar (1ªEd). Atheneu.
Pinheiro, L., Silva, P., Carmona, R., Maria, V. (Eds.)(2003). Farmacovigilância em Portugal. Lisboa:INFARMED.
Soares, M. (Ed)(2002). Medicamentos não Prescritos - Aconselhamento Farmacêutico (2ª Ed). Lisboa: Publicações Farmácia Portuguesa.
Stephens, M. (Ed)(2003). Hospital Pharmacy (1ª Ed). London: Pharmaceutical Press.
Kotler, P, Wong, V., Saunders, J. (Eds)(2005). Principles of marketing