

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular PSICOLOGIA SOCIAL

Cursos EDUCAÇÃO SOCIAL - Regime Pós-Laboral (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15291010

Área Científica PSICOLOGIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Português ?Leccionação das aulas

Português e Inglês-regime tutorial e material de apoio em formato digital da UC

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Jacinto José dos Santos Gaudêncio

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Jacinto José dos Santos Gaudêncio	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	25T; 15TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	25T; 15TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Noções básicas de Psicologia, incluindo conceitos como, por exemplo, comportamento e cognição, teorias de referência no campo psicológico como, por exemplo, Comportamentalismo e Cognitivismo e características gerais e áreas de aplicação de disciplinas que integram esse campo, como a Psicologia do Desenvolvimento e a Psicologia da Educação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. Desenvolver estratégias eficazes de intervenção ao nível da interação intragrupal e intergrupar em contextos de educação social.
2. Adquirir competências para gerir processos sociais complexos em que participe, designadamente em situações de intervenção e mudança social.
3. Analisar e avaliar criticamente o comportamento próprio e dos outros em situações de grupo e as respectivas implicações para o seu funcionamento.
4. Desenvolver capacidades de autorreflexão ao nível da percepção interpessoal, atitudes e processos de influência social que capacitem para um efetivo trabalho na área da educação social.
5. Conhecer conceitos base e modelos teóricos das abordagens psicossociais aos fenómenos de grupo e ao conflito e negociação entre grupos.
6. Compreender a contribuição da investigação fundamental e aplicada em Psicologia Social para o conhecimento das dinâmicas sociais.

Conteúdos programáticos

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 Objeto de estudo e âmbito da Psicologia Social
- 1.2 A ênfase na intervenção social e os domínios de aplicação
- 1.3 Principais modelos teóricos

2. PERCEPÇÃO SOCIAL E FORMAÇÃO DE IMPRESSÕES

- 2.1 Cognição social e processos de categorização
- 2.2 Características gerais da formação de impressões

3. ATRIBUIÇÃO CAUSAL

- 3.1 Perceção social do outro
- 3.2 Teorias da atribuição causal
- 3.3 Fontes de erro e funções sociais das atribuições

4. PROCESSOS DE GRUPO E INFLUÊNCIA SOCIAL

- 4.1 Normas, estatuto, coesão e liderança
- 4.2 A formação das normas: os contributos de Sherif
- 4.3 Polarização de grupo e pensamento de grupo

5. CONFORMIDADE E OBEDIÊNCIA

- 5.1 A investigação de Asch sobre a influência social maioritária
- 5.2 Os estudos de Moscovici sobre a influência das minorias
- 5.3 As experiências de Milgram e a génese do autoritarismo

6. RELAÇÕES E CONFLITOS ENTRE GRUPOS

- 6.1 Identidade social
- 6.2 Estereótipos, preconceito e discriminação
- 6.3 Conflito, cooperação e processos de negociação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição de abordagens teóricas e explicitação de conceitos fundamentais

Reflexão e questionamento sobre os tópicos abordados e suas implicações práticas

Atividades de grupo centradas em pequenos textos, vídeos ou outros materiais

Orientação tutorial, nomeadamente no apoio à elaboração dos projetos da apresentação de grupo na turma.

A Unidade Curricular é dotada de Exame Final que assume a forma de uma prova escrita. Ao Exame têm acesso os alunos inscritos que não possam frequentar regularmente as aulas ou que tenham obtido uma avaliação inferior a 10 valores. O regime de avaliação de frequência exige a presença dos alunos em 70% das aulas. Os alunos que não cumpram esse mínimo de presenças devem recorrer ao Exame Final. O regime de avaliação de frequência passa pela realização de um Trabalho Académico de Grupo Apresentado Oralmente na Turma (ponderação de 30% na avaliação final) e pela realização de um Teste Escrito de Avaliação de Frequência (ponderação de 70% na avaliação final da UC).

Bibliografia principal

Consulta Vinculativa

Sebenta Digital de Psicologia Social. Conjunto de material de apoio de estudo vinculativo constituído por resumos, artigos, questões, apresentações e links para vídeos da internet selecionados pelo docente e disponibilizados aos alunos na tutoria eletrónica da UC.

Leyens, J.P., & Yzerbyt, V. (2004). Psicologia Social. Lisboa: Edições 70.

Bibliografia Complementar

Cerclé, A., & Somat, A. (2001). Manual de Psicologia Social. Lisboa: Instituto Piaget.

Ferreira, J.M.C., Neves, J., Abreu, P.N., & Caetano, A. (1996). Psicossociologia das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill.

Fischer, G.N. (2002). Os Conceitos Fundamentais da Psicologia Social. Lisboa: Instituto Piaget.

Leyens, J.P., & YZERBYT, V. (2004). Psicologia Social. Lisboa: Edições 70.

Moscovici, S. (Ed.). (1990). Psychologie Sociale. Paris: Presses Universitaires de France.

Vala, J., & Monteiro, M. B. (Eds.). (2013). Psicologia Social (9ª ed.). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian.

Academic Year 2017-18

Course unit SOCIAL PSYCHOLOGY

Courses SOCIAL EDUCATION - Post Laboral (1.ºciclo)

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area PSICOLOGIA

Acronym

Language of instruction

Portuguese - theoretical presentations and classroom routine

Portuguese and English - tutorial regime and support material of the curricular unit in digital format

Teaching/Learning modality

Presential

Coordinating teacher

Jacinto José dos Santos Gaudêncio

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Jacinto José dos Santos Gaudêncio	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	25T; 15TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
25	15	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic notions of Psychology, including concepts such as behaviour and cognition, reference theories in the psychological field such as Behaviourism and Cognitivism and general characteristics and areas of application of disciplines that integrate this field, such as Developmental Psychology and Psychology of Education.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. To develop effective strategies and practices at the level of in-group and out-group interaction contexts.
2. To acquire skills to manage social processes, particularly in situations of educational intervention and social change in the community.
3. To analyze and critically evaluate own and others behaviour in group dynamics and their implications for group functioning.
4. To develop skills of self-reflection at the level of interpersonal perception, attitudes and social influence processes that enable for effective work in the field of social education.
5. To know basic concepts and theoretical approaches to psychosocial phenomena as stereotypes, prejudice and discrimination.
6. To understand the contribution of fundamental and applied research in social psychology to the comprehension of social processes.

Syllabus

1. INTRODUCTION

- 1.1 Subject matter and scope of Social Psychology
- 1.2 The emphasis on social intervention and application areas
- 1.3 Main theoretical models.

2. SOCIAL PERCEPTION AND FORMATION OF IMPRESSIONS

- 2.1 The social processes of categorization
- 2.2 Characteristics of social impressions.

3. CAUSAL ATTRIBUTION

- 3.1 Causal explanations and social perception
- 3.2 Theories of causal attribution
- 3.3 Bias and social functions of attributions

4. GROUP PROCESSES AND SOCIAL INFLUENCE

- 4.1 Norms, status, cohesion and leadership
- 4.2 The formation of norms: The contributions of Sherif
- 4.3 Group polarization and groupthink

5. CONFORMITY AND OBEDIENCE

- 5.1 Asch investigation on conformity and social influence
- 5.2 Moscovici's studies on the influence of minorities
- 5.3 The Milgram experiments on obedience and the genesis of authoritarianism

6. RELATIONS AND CONFLICTS BETWEEN GROUPS

- 6.1 Social identity and social categorization
- 6.2 Stereotypes, prejudice and discrimination
- 6.3 Conflict and cooperation processes.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching Methods

Exposure of key concepts and approaches

Questioning about the concepts exposed and their practical implications

Group work on short texts, videos and classroom presentations

Tutorial guidance, particularly in supporting the projects of individual or group work

Assessment Methods

The curricular unit is provided with a final exam, which takes the form of a written test. The final exam can be performed by all students registered in the unit that may not meet the criteria for the assessment regime of attendance, or had obtained in attendance an evaluation under 10 values in a scale of 0 to 20 values. The assessment regime of attendance is achieved by undertaking a group work and an oral presentation of that work in class (30% weighting in the final evaluation), and the realization of a written test (weighting 70% in the final evaluation). This assessment regime requires the regular presence of the students at least in 70% of classes.

Main Bibliography

Binding Study Bibliography

Sebenta Digital de Psicologia Social. Set of binding study support material consisting of abstracts, articles, questions, power point presentations and links to internet videos selected by the teacher and made available to the students in the curricular unit electronic tutorial.

Complementary Bibliography

Baron, R. A., Byrne, D., & Branscombe, N. R. (2006). Social Psychology. Boston: Pearson.

Bordens, K.S., & Horwitz, I. A. (2008). Social Psychology (3th ed.). New York: FreeLoad Press.

Electronic address recommended for research

Social Psychology Network- <http://www.socialpsychology.org/>