
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E INSERÇÃO PROFISSIONAL

Cursos EDUCAÇÃO SOCIAL - Regime Pós-Laboral (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15291131

Área Científica EDUCAÇÃO SOCIAL

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português

Modalidade de ensino
Teórico e teórico-prático

Docente Responsável Hélder Faustino Raimundo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Hélder Faustino Raimundo	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	25T; 15TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	25T; 15TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos de projetos de educação social.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Instrumentais:

- Reconhecer a importância do empreendedorismo e da criação de empresas para a sua inserção profissional
- Revelar capacidades de negociação de projetos e estabelecimento de parcerias
- Saber utilizar métodos e técnicas ativos de intervenção social

Interpessoais:

- Conhecer soluções empresariais do campo da responsabilidade social
- Revelar competências num perfil de empreendedor social
- Saber agir em equipa multidisciplinar de trabalho de projeto

Sistémicas:

- Saber elaborar projetos de intervenção social, no paradigma do empreendedor
- Entender o conceito e a aplicação prática de empreendedorismo social
- Revelar capacidades na mobilização de conhecimento do campo da educação social

Conteúdos programáticos

O empreendedorismo aplicado às questões sociais

Projectos de intervenção social

Soluções empresariais no campo social

Função social das empresas

Redes de empreendedorismo social

O educador social empreendedor

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

De acordo com as características da unidade curricular, privilegiar-se-á um conjunto de metodologias e estratégias que permitam estimular o desempenho autónomo e crítico de cada aluno e do sentido de grupo, e que estimularão a capacidade crítica do grupo-turma.

São considerados elementos da avaliação os seguintes parâmetros, cuja nota será estabelecida pela sua média ponderada:

1. Presença, empenho, participação e interação nas aulas e/ou desempenho em auto-formação e contacto; os trabalhadores-estudantes regem-se de acordo com o seu estatuto (25%)
2. Produção de um portefólio individual em dossiê, contendo biograma, visão do mundo e curriculum vitae a defender nas últimas aulas do semestre (25%)
3. Proposta de projeto de inserção profissional (PIP), individual ou coletivo. A proposta de PIP será apresentada e avaliada num workshop de negociação de projetos, com auditores externos (25%). O documento escrito deverá ser entregue uma semana após a apresentação (25%).

Bibliografia principal

Autores vários (2008). Balanço de Competências-chave para o Empreendedorismo. Manual de apoio ao facilitador. Alte: Escola Profissional de Alte.

Autores vários (2008). Clube Mais. Educação para o Empreendedorismo. Moura: Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura.

Barbier, J.-M. (1996). Elaboração de Projectos de Acção e Planificação. Porto: Porto Editora.

Boutinet, J.-P. (1996). Antropología do Projecto. Lisboa: Instituto Piaget.

Diéguez, A. (Coord.) (2001). Diseño y Evaluación de Proyectos de Intervención socioeducativa y Trabajo Social Comunitario. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Guerra, I. (2000). Fundamentos e Processos de Uma Sociologia de Acção. O Planeamento em Ciências Sociais. Cascais: Principia. Pérez Serrano, G. (1996). Elaboração de Projectos Sociais. Casos Práticos. Madrid: Narcea.

Sarkar, S. (2007). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa/Porto: Escolar Editora.

Academic Year 2016-17

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND PROFESSIONAL INTEGRATION

Courses SOCIAL EDUCATION - Post Laboral (1.ºciclo)

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area EDUCAÇÃO SOCIAL

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Theoretical and theoretical-practical

Coordinating teacher Hélder Faustino Raimundo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Hélder Faustino Raimundo	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	25T; 15TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
25	15	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Knowledge of social education projects.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Instrumentals:

- Recognize the importance of entrepreneurship and the creation of companies
- Reveal project negotiation skills and partnerships
- Know how to use active social intervention methods and techniques

Interpersonal:

- Knowing corporate solutions in the field of social responsibility
- Reveal skills in a social entrepreneur profile
- Know how to act in a multidisciplinary team of project work

Systemic:

- Know how to elaborate social intervention projects, in the paradigm of social entrepreneurship
- Understand the concept and practical application of social entrepreneurship
- Revealing capacities in the mobilization of knowledge in the field of social entrepreneurship

Syllabus

Entrepreneurship applied to social issues
Social intervention projects
Business Solutions in the Social Field
Social function of companies
Social entrepreneurship networks
The entrepreneurial social educator

Teaching methodologies (including evaluation)

The following parameters shall be considered as elements of the evaluation, the grade of which shall be determined by its weighted average:

1. Presence, commitment, participation and interaction in classes and / or performance in self-training and contact; The student-workers are governed according to their status (25%)
2. Production of an individual portfolio in dossier containing biography, world view and curriculum vitae to be defended in the last semester classes (25%)
3. Proposal of a professional insertion project (PIP), individual or collective. The PIP proposal will be presented and evaluated in a project negotiation workshop, with external auditors (25%). The written document must be delivered one week after the presentation (25%).

Main Bibliography

Autores vários (2008). Balanço de Competências-chave para o Empreendedorismo. Manual de apoio ao facilitador. Alte: Escola Profissional de Alte.

Autores vários (2008). Clube Mais. Educação para o Empreendedorismo. Moura: Associação para o Desenvolvimento do Concelho de Moura.

Barbier, J.-M. (1996). Elaboração de Projectos de Acção e Planificação. Porto: Porto Editora.

Boutinet, J.-P. (1996). Antropología do Projecto. Lisboa: Instituto Piaget.

Diéguez, A. (Coord.) (2001). Diseño y Evaluación de Proyectos de Intervención socioeducativa y Trabajo Social Comunitario. Buenos Aires: Espacio Editorial.

Guerra, I. (2000). Fundamentos e Processos de Uma Sociologia de Acção. O Planeamento em Ciências Sociais. Cascais: Principia.

Serrano, G. (1996). Elaboração de Projectos Sociais. Casos Práticos. Madrid: Narcea.

Sarkar, S. (2007). Empreendedorismo e Inovação. Lisboa/Porto: Escolar Editora.