
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À ECONOMIA E GESTÃO

Cursos BIOTECNOLOGIA (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 15301085

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Portuguesa

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 30TP; 7.5OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os objetivos a atingir são basicamente:

- Aquisição de conceitos basilares da Micro e da Macroeconomia;
- Compreender os comportamentos dos principais agentes económicos e a evolução da economia agregada;
- Identificar as principais subáreas da Gestão, discernir o respetivo contributo para a construção e desenvolvimento de vantagens competitivas e para a criação de valor nas organizações;
- Desenvolver o espírito de análise da realidade económica e da gestão de empresas.

Conteúdos programáticos

I. Introdução à Economia

I.1. Conceitos económicos fundamentais

I.2. A organização e funcionamento dos mercados: Teoria do consumidor; Teoria do produtor; Teoria dos custos; Oferta e procura; Tipologia de estruturas de mercado

I.3. Conceitos elementares de macroeconomia: Indicadores macroeconómicos; Contabilidade nacional; Flutuações económicas;

II. Introdução à Gestão

II.1. A Empresa; A Gestão; A Estratégia;

II.2. O Planeamento

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Com a Economia, pretende-se fornecer aos alunos conhecimentos essenciais ao entendimento das questões económicas fundamentais. Assim, procura-se que os alunos reconheçam a importância que a dimensão económica assume na sociedade; compreendam o comportamento económico dos agentes, nomeadamente dos consumidores e produtores; o papel fundamental da procura e da oferta no processo de formação dos preços, na organização dos mercados e da economia agregada. A Gestão visa iniciar os alunos na abordagem dos conceitos e das problemáticas relativas à atividade empresarial. Neste sentido, os objetivos são os seguintes: Proporcionar uma visão geral sobre as organizações; analisar as principais etapas do processo de gestão; identificar os recursos da atividade empresarial; compreender o carácter dinâmico da organização empresarial e sua adaptação aos mercados.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

O método de ensino aprendizagem baseia-se em aulas teóricas e teórico-práticas, nas quais se resolvem problemas no âmbito da teoria da oferta e da procura, da teoria do produtor, do consumidor e relativamente às diferentes estruturas de mercados.

Nos termos do Regulamento de Avaliação do Processo de Ensino/Aprendizagem em vigor, o aluno pode optar pelos regimes de avaliação contínua ou de exame final.

O regime de avaliação contínua é constituído por dois testes individuais sem consulta, um intercalar e outro final, cada um com a ponderação de 50%. A nota em qualquer momento de avaliação não poderá ser inferior a 7,5.

No regime de exame final, há lugar à realização de uma prova sem consulta com a ponderação de 100% na nota final do semestre.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino são diversificadas, ajustadas ao 1º ano curricular, e contribuem para atingir os objectivos enunciados, pois permitem desenvolver a capacidade de aplicar conhecimento em contexto prático utilizando ferramentas adequadas.

Bibliografia principal

MANKIW, N. GREGORY e Taylor M.P. (2011) "Economics", 2ªed. South-Western Cengage Learning;

SAMUELSON, & NORDHAUS, W.(2005) "Economia", 18ª ed. McGraw-Hill;

NEVES, J. C. (2003) "Introdução à Economia", 8ª ed., Editorial Verbo.

MADUREIRA, M. S. (1990) "Introdução à Gestão", Publicações Dom Quixote.

TEIXEIRA, S. (2010) "Gestão das Organizações", McGraw-Hill

Academic Year 2019-20

Course unit INTRODUCTION TO ECONOMICS AND MANAGEMENT

Courses BIOTECHNOLOGY (1st Cycle)

Faculty / School FACULTY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Emília Bárbara Madeira e Madeira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 30TP; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	30	0	0	0	0	7.5	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course in Economics and Management aims at: (i) introducing the basic concepts of economic theory ; (ii) familiarizing students with the Economics; (iii) introducing Microeconomics and Macroeconomics concepts in the analysis of economic reality; (iv) the basic concepts and theories of Management and the basic concepts of organizational strategy.

At the end of the course, students should be able to understand and describe micro and macroeconomic issues, using the reasoning of economic science and management process and the role of strategy in generating and sustaining competitive advantage.

Syllabus

1. Economics

I.1. Basic definitions

I.2. Microeconomics: Consumer theory leading to the demand curve; Producer theory leading to the supply curve; Supply and demand; Markets structure

I.3. Macroeconomics: Macroeconomic indicators; National accounting; Economy fluctuation; Income determination, output and employment; Economic growth and development; International trade

II. Management

II.1. Enterprise: definition and objectives

II.2. Organizational theory

II.3. Entrepreneurial Strategy

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The topics covered in the course will put an emphasis on economic issues relevant to economic and management activity.

Throughout the course of this unit the students should develop knowledge of techniques to understand economic phenomena related with the consumer choices; production and costs; basic analysis of markets. And in macroeconomics: national income and output, the unemployment rate, price inflation and subaggregates like total consumption and investment spending and their components.

Introduction to Management will provide students with basic knowledge of organizational behavior. We will examine organizations by looking at business organization and strategic management.

Course works and exercises are aimed at helping students develop skills and critical reasoning.

The discipline is fundamental to preparing students for the complexities of the economic and management problems.

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching process - learning is based on theoretical and practical classes, in which problems are solved in the context of the theories of supply, demand, consumer, and markets.

In accordance with Teaching / Learning Process Evaluation Regulation in use, the student can choose between two regimes evaluations: continuous assessment or final examination.

The system of continuous assessment consists of two individual tests without consultation, one taking place in the middle of the semester and the other one in the end, each one having a weighting 50% of the final grade. Any marks evaluation stage can't be inferior to 7.5.

The final examination regime, consist of an exam without consultation with a weighting of 100% of the final grade.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The teaching and learning methodologies are diverse, and adjusted to 1st year students. So expectedly they contribute to achieving the defined objectives, making possible the development of the ability to apply knowledge in a practical context, using appropriate tools.

Main Bibliography

MANKIW, N. GREGORY and Taylor M.P. (2011), "Economics", 2^aed. South-Western Cengage Learning,

Existe uma tradução em português do Brasil na mesma editora com o título "Introdução à Economia", 2005.

SAMUELSON, & NORDHAUS, W. (2005) "Economia", 18^a ed. McGraw-Hill, 2005;

NEVES, J. C. (2003) "Introdução à Economia", 8^a ed., Editorial Verbo.

MADUREIRA, M. S. (1990) "Introdução à Gestão", Publicações Dom Quixote.

TEIXEIRA, S. (2010) "Gestão das Organizações", McGraw-Hill