
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO DO DESPORTO

Cursos DESPORTO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15381115

Área Científica CIÊNCIAS DO DESPORTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês e Português

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Rui Lopes Penha Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Rui Lopes Penha Pereira	OT; T	T1; OT1	22.5T; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	22.5T; 7.5OT	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Os principais objectivos consistem em conferir conhecimentos introdutórios nas áreas da Economia e Gestão. Visitam-se ainda brevemente os tópicos do Marketing e da Ética . O principal fim em vista é o de conferir conhecimentos para facilitar a futura integração profissional dos alunos, em empresas e outras organizações.

É ainda abordada a estrutura fundamental do Estado, a lei fundamental e a declaração Universal dos Direitos do Homem. O objectivo aqui é o de prover o enquadramento geral de acção dos diversos agentes económicos.

Finalmente, introduz-se ainda o tema do empreendedorismo, empresarial, social e pessoal, tentando-se alargar o horizonte de opções profissionais, dos alunos.

Conteúdos programáticos

1 - Estrutura Fundamental do Estado: O Estado: noção e sua estrutura fundamental. Fundamentos do liberalismo ocidental como moral pública.

2 - Introdução à Economia: O Estado e a sua estrutura fundamental. Doutrinas políticas e económicas; Agentes económicos; Factores produtivos primários; Contabilidade nacional; Circuitos económicos; Oferta e procura; Valor acrescentado; Tipos de empresas; Moeda.

3 - Relações Custo-Volume-Lucro : Custos fixos e variáveis; Ponto crítico de vendas e margem de contribuição; Relação lucro-volume; O papel dos impostos.

Introdução à Gestão: História; Planeamento; Organização; Coordenação; Controlo; Liderança.

Introdução (muito curta) ao Marketing: Definição e os quatro ps do marketing (planeamento, preço, promoção e distribuição).

4 - Empreendedorismo empresarial, social e pessoal.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As exposições teóricas são seguidas de perguntas dos alunos, estimulando-se essa prática a partir das notícias correntes sobre a vida económica e empresarial nacional e internacional.

As aulas práticas envolvem problemas e casos de estudo. Procura-se no final destas aulas colocar questões para resolução individual pelos alunos, no período até à próxima aula. No início da sessão seguinte, são analisadas as questões colocadas no final da aula anterior.

Recorre-se a algumas apresentações em diapositivos.

A avaliação é centrada num exame escrito final e individual. Há ainda a obrigatoriedade de o aluno realizar um trabalho escrito individual sobre a estrutura do Estado.

Recorre-se ainda ao uso da Tutoria Electrónica.

Bibliografia principal

Constituição da República Portuguesa (2007), Coimbra: Almedina.

Lisboa, J. (2008). *Introdução à Gestão das Organizações*. Porto: Vida Económica,

Mendes, J. C. (2004) *Introdução ao Estudo do Direito*, Lisboa: PF.

Pires, G. (2005) *Gestão do Desporto*, Porto: apogesd.

Academic Year 2018-19

Course unit INTRODUCTION TO SPORT MANAGEMENT

Courses SPORTS

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area CIÊNCIAS DO DESPORTO

Acronym

Language of instruction English and Portuguese

Teaching/Learning modality Face to face course

Coordinating teacher Rui Lopes Penha Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Rui Lopes Penha Pereira	OT; T	T1; OT1	22.5T; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
22.5	0	0	0	0	0	7.5	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To provide introductory knowledge in the areas of Economics and Management. Briefly reviews the topics of Marketing and Ethics. The main goal is to provide knowledge to facilitate future professional integration of students in companies and other organizations.

The fundamental structure of the state and the Universal Declaration of Human Rights. The goal here is to provide the general framework of action for the economic agents.

Entrepreneurship - business, social and personal - trying to widen the horizon of career options for students.

Syllabus

Basic Structure of the State. Foundations of Western liberalism as public morals.

Introduction to Economics: Political and economic doctrines, economic agents; primary productive factors; National Accounting; economic circuits; Supply and demand, value added, types of businesses; Currency.

Cost-Volume-Profit relations: fixed and variable costs; breack even point, contribution margin, profit-volume ratio; The role of taxes.

ntroduction to Management: History, Planning, Organization, Coordination, Control, Leadership.

Introduction (very short) to Marketing: Definition and four ps of marketing (planning, pricing, promotion and placement). Entrepreneurship in business, as well in social and personal areas.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical lectures are followed by questions from students, stimulating this practice from the current news about the economy and national and international business.

Classes involve practical problems and case studies. Toward the end of these lessons individual questions are laid down, in order to be prepared for the next class. At the beginning of the next session, these issues are carefully reviewed.

Occasional use of "Power Point" presentations is carried on.

Assessment is focused on a final individual written exam. There is also the obligation of the student to write an individual essay on the structure of the state..

Main Bibliography

Constituição .da República Portuguesa (2007), Coimbra: Almedina.

Lisboa, J. (2008). *Introdução à Gestão das Organizações*. Porto: Vida Económica,

Mendes, J. C. (2004) *Introdução ao Estudo do Direito*, Lisboa: PF.

Pires, G. (2005) *Gestão do Desporto*, Porto: apogesd.