
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular INTRODUÇÃO À GESTÃO DO DESPORTO

Cursos DESPORTO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15381115

Área Científica CIÊNCIAS DO DESPORTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Tutorial

Docente Responsável Elsa Cristina Sacramento Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT	OT1	7,5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	22,5T; 7,5OT	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não há.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Desenvolver a capacidade de análise do ambiente económico que influencia o sistema desportivo.

Análise da organização desportiva como um todo e nas grandes componentes da gestão organizacional,

Aplicar à pequena empresa desportiva, os conhecimentos práticos relativos às relações entre o custo/volume/lucro.

Introdução ao marketing operacional.

Conteúdos programáticos

O agente económico Estado e a sua organização.

1 - Introdução à Economia para o Desporto (análise do ambiente económico geral que afecta o ambiente desportivo): Definição de economia; Doutrinas políticas e económicas; Agentes económicos; Factores produtivos primários; Contabilidade nacional; Circuitos económicos; Oferta e procura; Valor acrescentado; Tipos de empresas; Moeda.

2 - Introdução à Gestão em organizações desportivas: História e definição de gestão;

Planeamento; Organização/Estrutura; Coordenação; Controlo; Liderança, em organizações de desporto.

3 - Relações Custo-Volume-Lucro: Custos fixos e variáveis; Ponto crítico de vendas e margem de contribuição; Relação lucro-volume; O papel dos impostos.

4 - Definição de Marketing e os quatro elementos do marketing operacional.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos versam sobre o enunciado nos objetivos, nomeadamente no que refere à aquisição de conhecimentos e competências introdutórias na área da gestão do desporto.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Encontro tutorial por pequenos grupos.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias adequam-se aos objetivos e tipologia das aulas - tutoriais.

Bibliografia principal

Constituição da República Portuguesa (2007). Coimbra:Almedina.

Lisboa, J. (2008). Introdução à Gestão das Organizações. Porto: Vida Económica.

Pires, G. (2005). Gestão do Desporto. Porto: APOGESD.

Academic Year 2019-20

Course unit INTRODUCTION TO SPORT MANAGEMENT

Courses SPORTS

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area CIÊNCIAS DO DESPORTO

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Tutorial.

Coordinating teacher Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT	OT1	7,5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
22,5	0	0	0	0	0	7,5	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

no

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To provide introductory knowledge in the areas of economics, management and ethics. To provide knowledge to facilitate future integration of students in companies and other organizations.

To know the general framework of action for the economic agents and the fundamental structure of the state and the universal declaration of human rights.

Syllabus

Basic Structure of the State. Foundations of Western liberalism as public morals.

Introduction to economics and political and doctrines. Economic agents, primary productive factors, national accounting, economic circuits, supply and demand, value added, types of business, currency.

Cost-volume-profit relations: fixed and variable costs, break even point, contribution margin, profit-volume ratio.

Introduction to management: history, planning, organization, coordination, control, leadership.

Introduction of Marketing: planning, pricing, promotion and placement.

Entrepreneurship in business as well in social and personal areas.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The syllabus focus is about the main goal, related to have an introduction to sport management.

Teaching methodologies (including evaluation)

Small groups tutorial meetings.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodologies are related with the goals and the typology of the class - tutorials.

Main Bibliography

Constituição da República Portuguesa (2007). Coimbra:Almedina.

Lisboa, J. (2008). Introdução à Gestão das Organizações. Porto: Vida Económica.

Pires, G. (2005). Gestão do Desporto. Porto: APOGESD.