

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ANIMAÇÃO DESPORTIVA

Cursos DESPORTO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15381120

Área Científica CIÊNCIAS DO DESPORTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem  
Português - PT

Modalidade de ensino  
Presencial

Docente Responsável Elsa Cristina Sacramento Pereira

| DOCENTE                | TIPO DE AULA | TURMAS       | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|
| Jorge Luís Mendes Rosa | OT; T; TP    | T1; TP1; OT1 | 15T; 37,5TP; 7,5OT          |

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO  | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|--------------------|--------------------------|------|
| 2º  | S2                        | 15T; 37,5TP; 7,5OT | 168                      | 6    |

\* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

### Precedências

Sem precedências

### Conhecimentos Prévios recomendados

Pedagogia do Desporto.

### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Descrever as competências e características profissionais do animador desportivo. Conhecer aplicações da animação desportiva em diferentes contextos. Identificar e analisar dinâmicas sócio-culturais e suas implicações ao nível dos lazes desportivos. Conhecer as características (terminológicas, didáticas e de segurança) de actividades físicas a privilegiar no contexto dos lazes desportivos. Conhecer metodologias de intervenção para diferentes segmentos populacionais. Saber planear sessões e programas de animação desportiva.

### Conteúdos programáticos

#### 1. Lazer, desporto e animação desportiva

##### 1.1. Pluralidade de conceitos, objetivos, tendências e dinâmicas do lazer

##### 1.2. Animador: características, funções, perfis

#### 2. Características dos segmentos alvo

##### 2.1. Etapas da vida, personalidades, motivações, atitudes e emoções

##### 2.2. Dinâmica de grupos, modelos de organização de grupos, modelos de comunicação, resolução de conflitos, negociação, gestão de risco, gestão das experiências

#### 3. Planeamento de programas de animação desportiva

##### 3.1. Estudo Inicial: justificação, estudo das condicionantes, instalações e materiais, recursos humanos, custos

##### 3.2. Modelos de animação e metodologias

##### 3.3. Fases da organização: preparação, apresentação, realização, avaliação

##### 3.4. Plano de execução de uma actividade

#### 4. Actividades de animação em contexto natural e urbano

##### 4.1. Jogos quebra-gelo, jogos culturais, jogos noturnos, macrojogos

##### 4.2. Actividades de fitness, aquáticas/piscina, jogos de praia e alternativos, jogos exteriores e tradicionais

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição/apresentação, análise de materiais, visualização de vídeos, debates, com apoio de suportes convencionais e multimédia. Demonstração, dramatização/simulação, o estudo de caso, em cenários, individuais ou de grupo. Encontro tutorial com pequenos grupos. Avaliação distribuída com exame final.

Participação nas aulas (20%) + Participação no Evento 24 horas num hotel (10%) + Relatório do evento 24 horas num hotel (20%) + Enquadramento de actividades 1 (25%) + Enquadramento de actividades 2 (25%)

A não realização de qualquer dos instrumentos de avaliação corresponde à classificação de zero valores nesse instrumento

Os alunos com estatuto de trabalhador estudante serão avaliados pela realização dos seguintes instrumentos: Teste escrito (100%).

---

### Bibliografia principal

Almeida, P. & Araújo, S.(2012). *Introdução à gestão de animação turística* . Lisboa: Lidel.

Torkildsen, G.(2011). *Sport and leisure management* . 6 th edition. New York: Routledge.

Veal, A.(2010). *Leisure, sport and tourism, politics, policy and planning*. Cambridge: Cambridge University Press.

Puertas, X. & Font, S.(2009). *Juegos y actividades deportivas para la animación turística* . Madrid: Editorial Síntesis.

Lança, R.(2007). *O desporto e o lazer ? Uma gestão integrada* . Lisboa: Editorial Caminho.

Swarbrooke, J.(2002). *The Development and Management of Visitor Attractions* (2ª ed.) Oxford: Elsevier.

Ferreres, J.(2004). *La animación deportiva, el juego y los deportes alternativos* . Barcelona: INDE Publicaciones.

Morales, P.(2003). *Animación y Dinâmica de Grupos Deportivos* . Sevilla: Wanceulen Editorial Deportiva.

Academic Year 2017-18

Course unit SPORTS ANIMATION

Courses SPORTS

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area CIÊNCIAS DO DESPORTO

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presencial.

Coordinating teacher Elsa Cristina Sacramento Pereira

| Teaching staff         | Type      | Classes      | Hours (*)          |
|------------------------|-----------|--------------|--------------------|
| Jorge Luís Mendes Rosa | OT; T; TP | T1; TP1; OT1 | 15T; 37,5TP; 7,5OT |

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

| T  | TP   | PL | TC | S | E | OT  | O | Total |
|----|------|----|----|---|---|-----|---|-------|
| 15 | 37,5 | 0  | 0  | 0 | 0 | 7,5 | 0 | 168   |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

no pre-requisites

---

#### Prior knowledge and skills

Sports pedagogy.

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To identify and analyse the socio-cultural dynamics and their implications with regard to recreational sport. To gain a general insight into how sports activity programmes can be applied to different population segments and contexts. To describe the skills and characteristics of a professional sports activity leader. Familiarisation with intervention methods for different groups. Familiarisation with the characteristics (terminology, didactics and safety) of physical activities to be focussed on in the context of recreational sport. Ability to suggest activities as part of a sports activity programme. Ability to incorporate activities as part of a sports activity programme. Ability to use different forms of verbal and gestual communication suitable for different population segments. Mastery the planning process of a sport animation session and program.

---

#### Syllabus

Society, leisure and sport: social trends and leisure dynamics, plurality of the concepts of sport and recreation, sociological aspects. Sports Activity Programmes: Concepts, goals, profession, functions, models. Target Group Characteristics: stages of life, personality, motivation. Group Dynamics: organisational and communication models, techniques for conflict resolution, negotiation, risk and experience management, creativity, confidence, cooperation, cohesion and motivation. Planning the Activity: initial study, justification, restrictions, facilities and equipment, human resources, costs, activity models, methods and elements of the programme, stages of organisation: preparation, presentation, staging, evaluation, plan of action: goals, content, activities, timing, methods, facilities and equipment, human resources, evaluation systems. Sports / Activities: ice-breaking games, evening, cultural, beach, traditional, water, nature and fitness.

---

#### Teaching methodologies (including evaluation)

Organised in sessions that comprise: theoretical explanations, individual and group practical exercises, practical experience of different sports activities, viewing and analysis of documents in audio-visual format, small group tutorials, analysis, reflection and debate.

Semester Assessment: class participation (20%) + participation in and individual report on the event Hotels animation (30%) + Planning and implementation of a session 1 (25%)+ Planning and implementation of a session 1 (25%)

Students with working student status will be assessed by final exam.

### Main Bibliography

- Almeida, P. & Araújo, S.(2012). *Introdução à gestão de animação turística* . Lisboa: Lidel.
- Torkildsen, G.(2011). *Sport and leisure management* . 6 th edition. New York: Routledge.
- Veal, A.(2010). *Leisure, sport and tourism, politics, policy and planning*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Puertas, X. & Font, S.(2009). *Juegos y actividades deportivas para la animación turística* . Madrid: Editorial Síntesis.
- Lança, R.(2007). *O desporto e o lazer ? Uma gestão integrada* . Lisboa: Editorial Caminho.
- Swarbrooke, J.(2002). *The Development and Management of Visitor Attractions* (2ª ed.) Oxford: Elsevier.
- Ferreres, J.(2004). *La animación deportiva, el juego y los deportes alternativos* . Barcelona: INDE Publicaciones.
- Morales, P.(2003). *Animación y Dinámica de Grupos Deportivos* . Sevilla: Wanceulen Editorial Deportiva.