
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular ORGANIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DO DESPORTO

Cursos DESPORTO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15381125

Área Científica CIÊNCIAS DO DESPORTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Método de ensino presencial com aulas expositivas, a que acresce uma componente de aprendizagem baseada na resolução de estudos-caso, particularmente nas aulas teórico-práticas.

Docente Responsável RICARDO JOSÉ DA PALMA MINHALMA

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
RICARDO JOSÉ DA PALMA MINHALMA	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 15TP; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15T; 15TP; 7.5OT	112	4

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A disciplina de Organização e Gestão do Desporto pretende contribuir para a formação de quadros qualificados que possam intervir nos domínios da organização, fomentar a implementação de políticas desportivas adequadas e intervir na gestão da prática desportiva. Visa a intervenção no sector federativo, autárquico, turístico, escolar, privado, da administração pública e do próprio sistema de saúde.

Pretende-se desenvolver o pensamento crítico assente numa liderança sólida, cuja formação conceptual deverá passar pela promoção, aquisição de conhecimentos e competências que se assumam como referência para as futuras decisões solicitadas no futuro desempenho profissional, nomeadamente: 1. Pensamento estratégico no desenvolvimento desportivo. 2. Tomada de decisão na gestão de instalações desportivas. 3. Tomada de decisão de investimento em projetos desportivos. 4. Processo de mudança e gestão estratégica de pessoas.

Conteúdos programáticos

1. O contexto da gestão do desporto - O que é a gestão do desporto? Características únicas do desporto. Sectores do desporto. Especificidades da gestão do desporto.
 2. Gestão de Recursos Humanos- O que é a gestão de pessoas? Aspectos essenciais da gestão de pessoas.
 3. A estrutura organizacional - O que é a estrutura organizacional? Dimensões da estrutura organizacional. O que influencia a estrutura de uma organização desportiva? desenvolvimento organizacional. Política desportiva.
 4. O pensamento estratégico - Princípios de gestão estratégica. Porquê empreender a gestão estratégica? Gestão estratégica do desporto. O processo de gestão estratégica.
 5. Decisões de investimento em projectos desportivos - O desporto como negócio. Fontes de financiamento de projectos desportivos. A contabilidade como sistema de informação. As demonstrações financeiras.
 6. Marketing desportivo e serviços nas organizações - Definir marketing desportivo. As atividades do marketing desportivo.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As aulas terão um componente de exposição teórico, um teórico- prático que implica a análise de estudos caso (na aula). A avaliação será realizada pela realização de dois testes (60%) e pela análise dos estudos caso (40%).

Para que possam aceder a exame os alunos terão que ter uma nota mínima de 8 valores, na média dos dois componentes de avaliação.

Bibliografia principal

- Delicado, N. (2003). Manual de gestão desportiva. Sportimpact.
- Hernandez, R. A. (2005). Gestión y administración de organizaciones deportivas. Barcelona. Editorial PAIdotribo.
- Chiavenato, I. (2004). Introdução à teoria geral da administração. São Paulo. Editora Campos.
- Pires, G. (2005). Gestão do desporto? Desenvolvimento organizacional. Porto: APOGESD: Associação Portuguesa de Gestão do Desporto.
- Schawrz, E. C. & Hunter, J. D. (2008). Advanced theory and practice in sport marketing. Burlington: Elsevier.

Outros Documentos:

- Constituição da República Portuguesa;
- Lei de BAses do Desporto;
- Carta Europeia do Desporto;

Regulamentos Nacionais e Comunitários complementares.

Academic Year 2020-21

Course unit ORGANISATION AND DEVELOPMENT OF SPORT

Courses SPORTS

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Students must attend to theoretical classes, to which is added a learning component based on the resolution of case studies, particularly in theoretical-practical classes.

Coordinating teacher RICARDO JOSÉ DA PALMA MINHALMA

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
RICARDO JOSÉ DA PALMA MINHALMA	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 15TP; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	15	0	0	0	0	7.5	0	112

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Credit Unit of Sports Organization and Management aims to contribute to the training of qualified staff who can intervene in the domains of sports management, and to the implementation of appropriate sports policies. It aims to intervene in the federative, municipal, tourist, school, private sector, public administration and the health system itself.

It is intended to develop critical thinking based on solid leadership, whose conceptual training must pass through the promotion, acquisition of knowledge and skills that are assumed as a reference for future decisions requested in future professional performance, namely: 1. Strategic thinking in sports development. 2. Decision making in the management of sports facilities. 3. Decision making for investment in sports projects. 4. Process of change and strategic management of people.

Syllabus

1. The context of sport management - What is sport management? Unique characteristics of the sport. Sport sectors. Specificities of sport management.
2. Human Resource Management- What is people management? Essential aspects of people management.
3. The organizational structure - What is the organizational structure? Dimensions of the organizational structure. What influences the structure of a sports organization? organizational development. Sports policy.
4. Strategic thinking - Principles of strategic management. Why undertake strategic management? Strategic sport management. The strategic management process.
5. Investment decisions in sports projects - Sport as a business. Financing sources for sports projects. Accounting as an information system. The financial statements.
6. Sports marketing and services in organizations - Define sports marketing. Sports marketing activities.

Teaching methodologies (including evaluation)

The classes will have a theoretical component, a theoretical-practical one that implies the analysis of case studies (in class). The evaluation will be carried out by performing two tests (60%) and by analyzing the case studies (40%).

In order to access the exam, students must have a minimum grade of 8 values, on average of the two evaluation components.

Main Bibliography

- Delicado, N. (2003). Manual de gestão desportiva. Sportimpact.
- Hernandez, R. A. (2005). Gestión y administración de organizaciones deportivas. Barcelona. Editorial PAidotribo.
- Chiavenato, I. (2004). Introdução à teoria geral da administração. São Paulo. Editora Campos.
- Pires, G. (2005). Gestão do desporto? Desenvolvimento organizacional. Porto: APOGESD: Associação Portuguesa de Gestão do Desporto.
- Schawrz, E. C. & Hunter, J. D. (2008). Advanced theory and practice in sport marketing. Burlington: Elsevier.

Outros Documentos:

- Constituição da República Portuguesa;
- Lei de Bases do Desporto;
- Carta Europeia do Desporto;

Regulamentos Nacionais e Comunitários complementares.