
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular DESPORTO, LAZER E TURISMO

Cursos DESPORTO (1.º ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 15381128

Área Científica CIÊNCIAS DO DESPORTO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Português
Inglês

Modalidade de ensino
presencial

Docente Responsável Elsa Cristina Sacramento Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 37.5TP; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15T; 37.5TP; 7.5OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão do Desporto

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Conhecer os atores, os produtos e serviços desportivos em contexto turístico
- Caracterizar as dinâmicas de oferta e procura de produtos serviços/específicos;
- Ser capaz de desenvolver produtos/serviços no âmbito do desporto e turismo em função dos espaços e segmentos de mercado, em diferentes contextos de intervenção através de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1.Bases conceptuais e históricas do desporto e do turismo- 1.1. Conceitos de desporto, de lazer e de turismo, 1.2. Modelos de desporto e turismo, 1.3. História recente e expansão do binómio do desporto e turismo em Portugal e a nível internacional.

2.Produtos e serviços em desporto e turismo- 2.1. Planeamento sustentável em desporto e turismo, 2.2. Análise dos mercados e dos produtos/serviços, 2.3. Estudos de caso de boas práticas.

3. Planos de negócios em desporto e turismo - 3.1.Conceitos de empreendedorismo, 3.2. Componentes de um plano de negócios, 3.3. Processo de criação e desenvolvimento de planos de negócios.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica, Exercícios práticos individuais ou em pequeno grupo, Diálogo entre a exposição oral e prática, estudos de caso, Encontro tutorial por pequenos grupos.

AVALIAÇÃO

- participação na aula 20%

1ª fase: portfólio de caracterização de um mercado desportivo-turístico numa perspetiva mundial 25% + apresentação do portfólio à turma 15%

2ª fase:

plano de negócios de um produto/serviço desportivo-turístico num contexto definido pelos alunos (em grupo 3/4) 30% + apresentação e discussão do plano de negócios 10%

ou

- estudo de caso de oferta de serviços desportivo-turístico num contexto definido (em grupo 4/5) 30% + apresentação do estudo de caso à turma 10%

A avaliação dos trabalhadores-estudantes será efetuada de acordo com os seguintes parâmetros:

- portfólio de caracterização de um mercado desportivo-turístico numa perspetiva mundial - **25 %** + apresentação do portfólio à turma, 15m
- teste escrito 60%

Bibliografia principal

Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. NY: The Haworth Press, Inc.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo: Análise estratégica dos meios de alojamento de categoria média e superior da região do Algarve* (Unpublished master dissertation). Lisboa: UTL/FMH.

Sports Tourism International Council (1993-2003). *Journal of Sport Tourism*. Retrieved from <http://www.sptourism.net>.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. USA: Human Kinetics.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Turco, D., Roger, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism*. USA: Fitness Information Technology, Inc.

Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers*. UK: Elsevier.

World Tourism Organization (2002). *Sport and Tourism*. Madrid: WTO. Retrieved from www.world-tourism.org.

Academic Year 2016-17

Course unit SPORTS, LEISURE AND TOURISM

Courses SPORTS

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area CIÊNCIAS DO DESPORTO

Acronym

Language of instruction
Portuguese - PT
English - EN

Teaching/Learning modality
Presential

Coordinating teacher Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 37.5TP; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	37.5	0	0	0	0	7.5	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Sport management introduction

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the evolution of the sports and tourism binomial from a conceptual and historic point of view within the context of the evolution of leisure.

Understand and create sports products and services within a tourism context.

Be able to view/plan sports and tourism as a strategic development vector for communities.

To analyse and develop business plans and case studies.

Syllabus

1. Conceptual and historic fundamentals - 1.1. Concept of sports, leisure and tourism, 1.2. Concepts and models of sports and tourism, 1.3. Recent history, Expansion of the phenomenon.

2. Products and services in sports and tourism- 2.1. Sports and tourism Sustainable strategy and planning, 2.2. Analysis of markets and products/services, 2.3. Management case studies.

3. Business plans- 3.1. entrepreneurship, 3.2. phases and components of business plans, 3.3. creation and development of business plans.

Teaching methodologies (including evaluation)

Active methodologies of teaching-learning: Theoretical explanation, Practical individual exercises or in a small critical analysis group and debate on sports-tourism management and practical cases.

Evaluation

Class participation 20%

1phase: portfolio (written work 25%+ oral presentation15%)

2phase: business plan or case study (written work 30%+ oral presentation 10%)

Student worker evaluation

Portfolio (written work 25%+ oral presentation15%)

Written test 60%

Main Bibliography

Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. NY: The Haworth Press, Inc.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo: Análise estratégica dos meios de alojamento de categoria média e superior da região do Algarve* (Unpublished master dissertation). Lisboa: UTL/FMH.

Sports Tourism International Council (1993-2003). *Journal of Sport Tourism*. Retrieved from <http://www.sptourism.net>.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. USA: Human Kinetics.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Turco, D., Roger, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism*. USA: Fitness Information Technology, Inc.

Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers*. UK: Elsevier.

World Tourism Organization (2002). *Sport and Tourism*. Madrid: WTO. Retrieved from www.world-tourism.org.