English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	DESPORTO, LAZER E TURISMO
Cursos	DESPORTO (1.º ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	15381128
Área Científica	CIÊNCIAS DO DESPORTO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português Inglês
Modalidade de ensino	presencial
Docente Responsável	Elsa Cristina Sacramento Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 37.5TP; 7.5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15T; 37.5TP; 7.5OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão do Desporto

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Conhecer os atores, os produtos e serviços desportivos em contexto turístico

- Caraterizar as dinâmicas de oferta e procura de produtos serviços/específicos;

- Ser capaz de desenvolver produtos/serviços no âmbito do desporto e turismo em função dos espaços e segmentos de mercado, em diferentes contextos de intervenção através de estudos de caso.

Conteúdos programáticos

1.Bases conceptuais e históricas do desporto e do turismo- 1.1. Conceitos de desporto, de lazer e de turismo, 1.2. Modelos de desporto e turismo, 1.3. História recente e expansão do binómio do desporto e turismo em Portugal e a nível internacional.

2.Produtos e serviços em desporto e turismo- 2.1. Planeamento sustentável em desporto e turismo, 2.2. Análise dos mercados e dos produtos/serviços, 2.3. Inovação em desporto e turismo, 2.4.Estudos de caso de boas práticas.

3. Planos de negócios em desporto e turismo - 3,1.Conceitos de empreendedorismo, 3.2. Componentes de um plano de negócios, 3.3. Processo de criação e desenvolvimento de planos de negócios.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Explanação teórica, Exercícios práticos individuais ou em pequeno grupo, Diálogo entre a exposição oral e prática, estudos de caso, Encontro tutorial por pequenos grupos.

AVALIAÇÃO

- Participação na aula - 10%

- Portefólio reflexivo individual - 30%

- Estudo de caso de oferta de serviços desportivo-turístico num contexto definido (em grupo 4/5) - 60% (relatório+apresentação)

A avaliação dos trabalhadores-estudantes será efetuada de acordo com os seguintes parâmetros:

- Portefólio reflexivo individual - 40%

- Estudo de caso de oferta de serviços desportivo-turístico num contexto definido (individual) - 60% (relatório+apresentação)

Bibliografia principal

Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism* . NY: The Haworth Press, Inc.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo: Análise estratégica dos meios de alojamento de categoria média e superior da região do Algarve* (Unpublished master dissertion). Lisboa: UTL/FMH.

Sports Tourism International Council (1993-2003). *Journal of Sport Tourism* . Retrieved from http://www.sptourism.net .

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism* . USA: Human Kinetics.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier* . Oxford: Butterworth-Heinemann.

Turco, D., Roger, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism* . USA: Fitness Information Technology, Inc.

Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers* . UK: Elsevier.

World Tourism Oranization (2002). *Sport and Tourism* . Madrid: WTO. Retrieved from www.world-tourism.org.

UAlg
UNIVERSIDADE DO ALGARVE

Academic Year	2018-19
Course unit	SPORTS, LEISURE AND TOURISM
Courses	SPORTS
Faculty / School	Escola Superior de Educação e Comunicação
Main Scientific Area	CIÊNCIAS DO DESPORTO
Acronym	
Language of instruction	Portuguese - PT English - EN
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 37.5TP; 7.5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	37.5	0	0	0	0	7.5	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Sport management introduction

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the evolution of the sports and tourism binomial from a conceptual and historic point of view within the context of the evolution of leisure.

Understand and create sports products and services within a tourism context.

Be able to view/plan sports and tourism as a strategic development vector for communities.

To analyse and develop business plans and case studies.

Syllabus

1.Conceptual and historic fundamentals - 1.1.Concept of sports, leisure and tourism, 1.2.Concepts and models of sports and tourism, 1.3. Recent history, Expansion of the phenomenon.

2.Products and services in sports and tourism- 2.1.Sports and tourism Sustainable strategy and planning, 2.2.Analysis of markets and products/services, 2.3. sports-tourism innovation, 2.4. Case studies.

3.Business plans- 3.1.entrepreneurship, 3.2.phases and components of business plans, 3.3.creation and development of business plans.

Teaching methodologies (including evaluation)

Active methodologies of teaching-learning: Theoretical explanation, Practical individual exercises or in a small critical analysis group and debate on sports-tourism management and practical cases.

Evaluation

Class participation 10%

Individual reflexive portfolio - 30%

Case study (individual) (report+ oral presentation) - 60%

Student worker evaluation

Individual reflexive portfolio - 30%

Case study (report+ oral presentation) - 60%

Main Bibliography

Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism* . NY: The Haworth Press, Inc.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo: Análise estratégica dos meios de alojamento de categoria média e superior da região do Algarve* (Unpublished master dissertion). Lisboa: UTL/FMH.

Sports Tourism International Council (1993-2003). *Journal of Sport Tourism* . Retrieved from http://www.sptourism.net .

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism* . USA: Human Kinetics.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier* . Oxford: Butterworth-Heinemann.

Turco, D., Roger, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism* . USA: Fitness Information Technology, Inc.

Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers* . UK: Elsevier.

World Tourism Oranization (2002). *Sport and Tourism* . Madrid: WTO. Retrieved from www.world-tourism.org.