

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** DESPORTO, LAZER E TURISMO

---

**Cursos** DESPORTO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 15381128

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DO DESPORTO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**  
Português  
Inglês

---

**Modalidade de ensino**  
presencial

---

**Docente Responsável** Elsa Cristina Sacramento Pereira

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 37,5TP; 7,5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S2	15T; 37,5TP; 7,5OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Introdução à Gestão do Desporto

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- Conhecer os atores, os produtos e serviços desportivos em contexto turístico
- Caracterizar as dinâmicas de oferta e procura de produtos serviços/específicos;
- Ser capaz de desenvolver produtos/serviços no âmbito do desporto e turismo em função dos espaços e segmentos de mercado, em diferentes contextos de intervenção através de estudos de caso.

---

#### Conteúdos programáticos

1.Bases conceptuais e históricas do desporto e do turismo- 1.1. Conceitos de desporto, de lazer e de turismo, 1.2. Modelos de desporto e turismo, 1.3. História recente e expansão do binómio do desporto e turismo em Portugal e a nível internacional.

2.Produtos e serviços em desporto e turismo- 2.1. Planeamento sustentável em desporto e turismo, 2.2. Análise dos mercados e dos produtos/serviços, 2.3. Inovação em desporto e turismo, 2.4.Estudos de caso de boas práticas.

3. Planos de negócios em desporto e turismo - 3,1.Conceitos de empreendedorismo, 3.2. Componentes de um plano de negócios, 3.3. Processo de criação e desenvolvimento de planos de negócios.

---

#### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos versam sobre o enunciado nos objetivos, nomeadamente no que refere à aquisição de competências de análise da dinâmica da oferta e da procura de serviços desportivos em contexto dos lazeres turísticos, e ao constructo teórico de base para o desenvolvimento de serviços desportivos nos referidos contextos.

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Explanação teórica, Exercícios práticos individuais ou em pequeno grupo, Diálogo entre a exposição oral e prática, estudos de caso, Encontro tutorial por pequenos grupos.

#### **AVALIAÇÃO**

- Participação na aula - 10%
- Portefólio reflexivo individual - 30%
- Estudo de caso de oferta de serviços desportivo-turístico num contexto definido (em grupo 4/5) - 60% (relatório+apresentação)

A avaliação dos trabalhadores-estudantes será efetuada de acordo com os seguintes parâmetros:

- Portefólio reflexivo individual - 40%
  - Estudo de caso de oferta de serviços desportivo-turístico num contexto definido (individual) - 60% (relatório+apresentação)
- 

#### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

As metodologias visam privilegiar o desenvolvimento da reflexão, iniciativa e criatividade dos discentes em interação com grupos de trabalho e com contextos reais através de casos práticos, procurando desta forma desenvolver as competências enunciadas.

### Bibliografia principal

Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. NY: The Haworth Press, Inc.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo: Análise estratégica dos meios de alojamento de categoria média e superior da região do Algarve* (Unpublished master dissertation). Lisboa: UTL/FMH.

Sports Tourism International Council (1993-2003). *Journal of Sport Tourism*. Retrieved from <http://www.sptourism.net>.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. USA: Human Kinetics.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Turco, D., Roger, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism*. USA: Fitness Information Technology, Inc.

Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers*. UK: Elsevier.

World Tourism Organization (2002). *Sport and Tourism*. Madrid: WTO. Retrieved from [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** SPORTS, LEISURE AND TOURISM

**Courses** SPORTS

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

**Main Scientific Area** CIÊNCIAS DO DESPORTO

**Acronym**

**Language of instruction**  
Portuguese - PT  
English - EN

**Teaching/Learning modality**  
Presential

**Coordinating teacher** Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	15T; 37,5TP; 7,5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	37,5	0	0	0	0	7,5	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

### Pre-requisites

no pre-requisites

---

### Prior knowledge and skills

Sport management introduction

---

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Understand the evolution of the sports and tourism binomial from a conceptual and historic point of view within the context of the evolution of leisure.

Understand and create sports products and services within a tourism context.

Be able to view/plan sports and tourism as a strategic development vector for communities.

To analyse and develop business plans and case studies.

---

### Syllabus

1. Conceptual and historic fundamentals - 1.1. Concept of sports, leisure and tourism, 1.2. Concepts and models of sports and tourism, 1.3. Recent history, Expansion of the phenomenon.

2. Products and services in sports and tourism- 2.1. Sports and tourism Sustainable strategy and planning, 2.2. Analysis of markets and products/services, 2.3. sports-tourism innovation, 2.4. Case studies.

3. Business plans- 3.1. entrepreneurship, 3.2. phases and components of business plans, 3.3. creation and development of business plans.

---

### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The curriculum covers the objectives of the course description, namely with respect to acquiring knowledge related to the dynamics of sports within a tourism context as relates to development of skills in managing sporting services.

### Teaching methodologies (including evaluation)

Active methodologies of teaching-learning: Theoretical explanation, Practical individual exercises or in a small critical analysis group and debate on sports-tourism management and practical cases.

Evaluation

Class participation 10%

Individual reflexive portfolio - 30%

Case study (individual) (report+ oral presentation) - 60%

Student worker evaluation

Individual reflexive portfolio - 30%

Case study (report+ oral presentation) - 60%

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodologies emphasize analysis of management cases as a way of integrating knowledge and developing skills that seek to create and develop solutions that fit into real organizational contexts.

---

### Main Bibliography

Hudson, S. (2003). *Sport and Adventure Tourism*. NY: The Haworth Press, Inc.

Pereira, E. (1999). *Desporto e Turismo: Análise estratégica dos meios de alojamento de categoria média e superior da região do Algarve* (Unpublished master dissertation). Lisboa: UTL/FMH.

Sports Tourism International Council (1993-2003). *Journal of Sport Tourism*. Retrieved from <http://www.sptourism.net>.

Standeven, J., & De Knop, P. (1999). *Sport Tourism*. USA: Human Kinetics.

Swarbrooke, J., Beard, C., Leckie, S., & Pomfret, G. (2003). *Adventure Tourism: The new frontier*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

Turco, D., Roger, R., & Swart, K. (2002). *Sport Tourism*. USA: Fitness Information Technology, Inc.

Weed, M., & Bull, C. (2004). *Sports Tourism: participants, policy and providers*. UK: Elsevier.

World Tourism Organization (2002). *Sport and Tourism*. Madrid: WTO. Retrieved from [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org).