

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DO DESPORTO

---

**Cursos** DESPORTO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 15381182

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DO DESPORTO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 813

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 3; 8 ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Método de ensino presencial com aulas expositivas, a que acresce uma componente de aprendizagem baseada na resolução de estudos-caso, particularmente nas aulas teórico-práticas.

**Docente Responsável**

Elsa Cristina Sacramento Pereira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	20T; 25TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	20T; 25TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A disciplina de Gestão do Desporto pretende contribuir para a formação de quadros qualificados que possam intervir nos domínios da criação, organização, promoção e implementação de políticas desportivas adequadas que visem o desenvolvimento desportivo e o desenvolvimento humano. Visa a intervenção no sector federativo, autárquico, turístico, escolar, privado, saúde e da administração pública.

Pretende-se desenvolver o pensamento crítico assente numa liderança sólida, cuja formação conceptual deverá passar pela promoção, aquisição de conhecimentos e competências que se assumam como referência para as futuras decisões solicitadas no futuro desempenho profissional, nomeadamente: 1. Pensamento estratégico no desenvolvimento desportivo. 2. Tomada de decisão nas diferentes áreas da gestão desportiva. 3. Tomada de decisão de investimento em projetos desportivos. 4. Processo de mudança e gestão estratégica de pessoas.

### **Conteúdos programáticos**

1. Enquadramento geral jurídico e da administração do território, para a organização desportiva.
  2. Enquadramento e regulação do desporto na Europa e em Portugal
  3. Políticas Desportivas
  4. Planeamento e desenvolvimento organizacional
  5. Marketing e serviços nas organizações
  6. Ética Desportiva
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas terão uma componente de exposição teórica, uma teórico- prático que implica a análise de estudos caso. A avaliação será realizada pela realização de um teste escrito (60%) e por um portefólio da disciplina - análise de diversos estudos caso (40%). Estudantes de regimes especiais: devem contactar o docente durante a 1ª semana de aulas.

---

### **Bibliografia principal**

- Chiavenato, I. (2020). Introdução à teoria geral da administração (6th ed.). São Paulo: Atlas Editora.
- Delicado, N. (2003). Manual de gestão desportiva. Dili: Sportimpact.
- Hernandez, R. A. (2005). Gestión y administración de organizaciones deportivas. Barcelona: Editorial PAidotribo.
- Hoye, R., Misener, K., Naraine, M., & Ordway, C. (2022). Sport Management: Principles and Applications (6<sup>th</sup> ed.). UK: Routledge.
- Pires, G. (2005). Gestão do desporto: Desenvolvimento organizacional. Porto: Associação Portuguesa de Gestão do Desporto.
- Schawrz, E. C., & Hunter, J. D. (2008). Advanced theory and practice in sport marketing. Burlington: Elsevier.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** SPORT MANAGEMENT

---

**Courses** SPORTS

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 813

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 3; 8

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Students must attend to theoretical classes, to which is added a learning component based on the resolution of case studies, particularly in theoretical-practical classes.

**Coordinating teacher** Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Elsa Cristina Sacramento Pereira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	20T; 25TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	20	25	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Not applied

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The discipline of Sports Management aims to contribute to the training of qualified staff who can intervene in the fields of creation, organization, promotion and implementation of appropriate sports policies aimed at sports development and human development. It aims to intervene in the federative, municipal, tourist, school, private sector, public administration and the health system itself.

It is intended to develop critical thinking based on solid leadership, whose conceptual training must pass through the promotion, acquisition of knowledge and skills that are assumed as a reference for future decisions requested in future professional performance, namely: 1. Strategic thinking in sports development. 2. Decision making in the management of sports management areas. 3. Decision making for investment in sports projects. 4. Process of change and strategic management of people.

### **Syllabus**

1. General legal and administrative framework for sports organization.
  2. Framework and regulation of sport in Europe and Portugal
  3. Sports Policies
  4. Planning and organizational development
  5. Marketing and services in organizations
  6. Sports Ethics
- 

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Classes will have a theoretical exposition component, a theoretical-practical one that involves the analysis of case studies. The evaluation will be carried out through a written test (60%) and through a discipline portfolio - analysis of several case studies (40%). Special regime students: should contact the teacher during the 1st week of classes.

---

### **Main Bibliography**

- Chiavenato, I. (2020). *Introdução à teoria geral da administração* (6th ed.). São Paulo: Atlas Editora.
- Delicado, N. (2003). *Manual de gestão desportiva*. Dili: Sportimpact.
- Hernandez, R. A. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Barcelona: Editorial PAidotribo.
- Hoye, R., Misener, K., Naraine, M., & Ordway, C. (2022). *Sport Management: Principles and Applications* (6<sup>th</sup> ed.). UK: Routledge.
- Pires, G. (2005). *Gestão do desporto: Desenvolvimento organizacional*. Porto: Associação Portuguesa de Gestão do Desporto.
- Schawrz, E. C., & Hunter, J. D. (2008). *Advanced theory and practice in sport marketing*. Burlington: Elsevier.