

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DO DESPORTO

---

**Cursos** DESPORTO (1.º ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 15381182

---

**Área Científica** CIÊNCIAS DO DESPORTO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 813

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8, 9, 10

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino**

Presencial

---

**Docente Responsável**

Elsa Cristina Sacramento Pereira

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S2	20T; 25TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

A uc de Gestão do Desporto pretende contribuir para a formação de quadros qualificados que possam intervir:

- nos domínios da criação, organização, promoção e implementação de políticas desportivas adequadas que visem o desenvolvimento desportivo e o desenvolvimento humano;
- no sector federativo, autárquico, turístico, escolar, privado, saúde e da administração pública.

A UC tem como objetivos específicos:

- desenvolver o pensamento crítico através da compreensão do fenómeno desportivo e suas dinâmicas;
- aprofundar o conhecimento dos processos de gestão desportiva e dos estilos de liderança, nomeadamente, ao nível do processo estratégico e operacional associados ao desenvolvimento desportivo;
- conhecer e compreender a coordenação das diferentes áreas da gestão desportiva;
- sensibilizar para aspetos da ética nas organizações desportivas.

### **Conteúdos programáticos**

1. Enquadramento e regulação das organizações desportivas
  - 1.1. Geral, jurídico e da administração do território
  - 1.2. Enquadramento e regulação do desporto na Europa
2. Políticas Desportivas e organização do desporto em Portugal
  - 2.1. Conceitos específicos
  - 2.2. Estrutura e dinâmica das organizações desportivas
3. Estratégia, planeamento e desenvolvimento desportivo
  - 3.1. Desenvolvimento humano e desenvolvimento desportivo
  - 3.2. Estratégia e modelos de análise estratégica
  - 3.3. Nível desportivo e situação desportiva
  - 3.4. Planeamento e fatores de desenvolvimento desportivo
4. Gestão do desporto e o gestor desportivo
  - 4.1. Objetivos e funções
  - 4.2. Liderança
5. Marketing e serviços nas organizações
  - 5.1. Conceitos específicos
  - 5.2. Plano de marketing
6. Ética nas organizações desportivas
  - 6.1. Dinâmicas de cooperação e conflito
  - 6.2. Sustentabilidade ambiental
  - 6.3. Responsabilidade social

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

As aulas terão uma componente de exposição teórica, uma teórico-prática que implica a análise de estudos caso. A avaliação integra a realização de um estudo de caso sobre uma organização selecionada pelo aluno/a (40%), com apresentação (20%) e por um portefólio da disciplina - análise de diversos estudos caso desenvolvidos na aula (40%). Estudantes de regimes especiais devem contactar o docente durante a primeira semana de aulas.

### **Bibliografia principal**

Chiavenato, I. (2020). *Introdução à teoria geral da administração* (6<sup>th</sup> ed.). Atlas Editora.

Crabtree, R., & Zhang, J. (2022). *Sport marketing in a global environment*. Routledge.

Delicado, N. (2003). *Manual de gestão desportiva*. Sportimpact.

Hernandez, R. A. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Editorial PAidotribo.

Hoye, R., Misener, K., Naraine, M., & Ordway, C. (2022). *Sport management: Principles and applications* (6<sup>th</sup> ed.). Routledge.

Pires, G. (2005). *Gestão do desporto: Desenvolvimento organizacional*. Associação Portuguesa de Gestão do Desporto.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit** SPORT MANAGEMENT

---

**Courses** SPORTS (1st cycle)

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 813

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 8, 9, 10

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Presencial

**Coordinating teacher** Elsa Cristina Sacramento Pereira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	20	25	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Not applied

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The CU of Sport Management aims to contribute to the training of qualified staff who can intervene:

- in the fields of creation, organisation, promotion and implementation of appropriate sports policies aimed at sports development and human development;

- in the federative, municipal, tourism, school, private, health and public administration sectors.

The CU has as specific objectives:

- develop critical thinking through the understanding of the sport phenomenon and its dynamics;

- to deepen the knowledge of sports management processes and leadership styles, namely, at the level of the strategic and operational process associated with sports development;

- know and understand the coordination of the different areas of sports management;

- raise awareness of aspects of ethics in sports organisations.

## **Syllabus**

1. Framework and regulation of sports organisations
    - 1.1. General, legal and territorial administration
    - 1.2. Framework and regulation of sport in Europe
  2. Sports policies and organisation of sport in Portugal
    - 2.1. Specific Concepts
    - 2.2. Structure and dynamics of sport organisations
  3. Strategy, planning and sport development
    - 3.1. Human development and sport development
    - 3.2. Strategy and strategic analysis models
    - 3.3. Sport level and sport situation
    - 3.4. Planning and sport development factors
  4. Sport management and the sport manager
    - 4.1. Objectives and functions
    - 4.2. Leadership
  5. Marketing and services in organisations
    - 5.1. Specific Concepts
    - 5.2. Marketing plan
  6. Ethics in sports organisations
    - 6.1. Dynamics of co-operation and conflict
    - 6.2. Environmental sustainability
    - 6.3. Social responsibility
- 

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

The classes will have a theoretical exposition component, a theoretical-practical component that involves the analysis of case studies. The assessment includes the completion of a case study on an organisation selected by the student (40%), with presentation (20%) and a portfolio of the discipline - analysis of several case studies developed in class (40%). Students on special schemes should contact the lecturer during the first week of classes.

### Main Bibliography

Chiavenato, I. (2020). *Introdução à teoria geral da administração* (6<sup>th</sup> ed.). Atlas Editora.

Crabtree, R., & Zhang, J. (2022). *Sport marketing in a global environment*. Routledge.

Delicado, N. (2003). *Manual de gestão desportiva*. Sportimpact.

Hernandez, R. A. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Editorial PAidotribo.

Hoye, R., Misener, K., Naraine, M., & Ordway, C. (2022). *Sport management: Principles and applications* (6<sup>th</sup> ed.). Routledge.

Pires, G. (2005). *Gestão do desporto: Desenvolvimento organizacional*. Associação Portuguesa de Gestão do Desporto.