

Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular LÍNGUA E CULTURA INGLESAS V

Cursos LÍNGUAS, LITERATURAS E CULTURAS (1.º ciclo)
- RAMO DE INGLÊS E ESPANHOL (1.º Ciclo)
- RAMO DE INGLÊS E FRANCÊS (1.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências Humanas e Sociais

Código da Unidade Curricular 15391445

Área Científica LÍNGUA E CULTURA INGLESAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Modalidade teórico-prática (TP), prática laboratorial (PL) e orientação tutorial (OT).

Docente Responsável Maria da Conceição Condinho Bravo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria da Conceição Condinho Bravo	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	26TP; 26PL; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
3º	S1	26TP; 26PL; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

LÍNGUA E CULTURA INGLESAS III, LÍNGUA E CULTURA INGLESAS II, LÍNGUA E CULTURA INGLESAS IV, LÍNGUA E CULTURA INGLESAS I

Conhecimentos Prévios recomendados

Nível B2 de língua inglesa.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

1. *Compreender e produzir textos orais e escritos com o nível de competência C1+ do QECRL, revelando o domínio das funções comunicativos e dos conteúdos gramaticais previstos neste programa .*
2. *Reconhecer as características da linguagem dos media e da publicidade em língua inglesa .*
3. *Aceder e explorar recursos informáticos e meios audiovisuais na produção de texto .*

Conteúdos programáticos

- O inglês nos media (tradicionais e digitais)
- O impacto das tecnologias na organização e produção de texto em inglês (*blogs, videos , redes sociais, TED talks , MOOCs*)
- A notícia: factos ou fabricação
- O inglês na publicidade

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objectivos da unidade curricular visam o aumento, por parte dos alunos, das competências de uso da língua inglesa, nas componentes de compreensão e produção oral e escrita, assim como incidem em conhecimentos culturais relevantes para os falantes de Inglês, como língua estrangeira. Os conteúdos programáticos desta UC constituem os suportes temáticos cuja exploração permitirá aos alunos o desenvolvimento dos conhecimentos, das competências e dos comportamentos previstos nos objectivos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta UC reflete os princípios da abordagem comunicativa para o ensino de línguas. Ts e TPs incluem atividades de metalinguística, oralidade, leitura e escrita. As OT apoiarão o trabalho individual/ pequenos grupos. A classificação final: média aritmética das classificações obtidas em todas as provas de avaliação LSRW, arredondada às décimas.

Aproveitamento na avaliação contínua: condicionado à assistência de 75% das horas de contato. Ficam dispensados os casos contemplados na lei. Dispensa de exame final: cumprimento de assiduidade e classificação mínima de 10 valores em cada competência LSRW.

A classificação do exame de época normal: média das classificações obtidas (abaixo de 10) na avaliação contínua com as classificações do exame.

São admitidos a época de recurso todos os alunos. A classificação do exame de recurso não é sujeita a média com a classificação obtida nas avaliações anteriores. A admissão às provas orais (LS) requer a obtenção de 10 valores nas provas escritas.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

O aluno deve desenvolver competência ao nível da compreensão e produção escrita e oral e do conhecimento cultural relevante para um falante de Inglês como Língua Estrangeira. O programa reflete a base temática para o desenvolvimento das competências linguísticas do aluno.

Bibliografia principal

Bednarek, M. & Caple, H. (2012). *News discourse*. London: Bloomsbury

Cotter, Colleen (2010). *News talk: investigating the language of journalism*. Cambridge: C.U.P.

Cook, G. (2001). *The discourse of advertising*. N. Y: Routledge.

Crystal, D. (2003). *The Cambridge encyclopedia of the English language*. Cambridge: C.U.P.

Fairclough, N (1995). *Media discourse*. London: Hodder Arnold.

Goddard, A. (2005). *The language of advertising*. London: Routledge.

Harcup, T (2015). *Journalism: principles and practice*. London: Sage.

Reah, D. (2002). *The language of newspapers*. N.Y: Routledge.

Tagg, C. (2012). *Discourse of Text Messaging: Analysis of SMS Communication*. London: Continuum.

https://www.bbc.co.uk/news/resources/1dt-sh/the_godfather_of_fake_news

Academic Year 2019-20

Course unit ENGLISH LANGUAGE AND CULTURE V

Courses LANGUAGES, LITERATURES AND CULTURES
BRANCH ENGLISH AND SPANISH
BRANCH ENGLISH AND FRENCH

Faculty / School FACULTY OF HUMAN AND SOCIAL SCIENCES

Main Scientific Area LÍNGUA E CULTURA INGLESAS

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality TP, PL and OT classes.

Coordinating teacher Maria da Conceição Condinho Bravo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria da Conceição Condinho Bravo	OT; PL; TP	TP1; PL1; OT1	26TP; 26PL; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	26	26	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

LÍNGUA E CULTURA INGLESAS II, LÍNGUA E CULTURA INGLESAS IV, LÍNGUA E CULTURA INGLESAS III, LÍNGUA E CULTURA INGLESAS I

Prior knowledge and skills

B2 level (independent user)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

1. *Understand and produce oral and written texts at a C1+ of CEFR, showing the knowledge of the communicative functions and grammatical content which this syllabus requires.*
2. *Recognize the linguistic characteristics of the English language within the media and advertising.*
3. *Access and explore electronic resources in the production of text.*

Syllabus

- The English language in media (traditional and digital)
- The impact of technologies in the organization and the production of text in English (blogs, videos, Social Networking Sites -SNSs, TED talks, MOOCS)
- News: real or fake
- The English language in advertising

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The learning outcomes of this UC aim at developing students' target language competencies, both at production and comprehension level, in Speaking, Listening, Reading and Writing. They also focus on cultural knowledge relevant to any speaker of English as a Foreign Language. The syllabus contents offer thematic support, allowing students to explore them and develop their knowledge, competencies and language behaviours as per course objectives.

Teaching methodologies (including evaluation)

The methodology follows the communicative approach for language teaching. Both theoretical and theory/practical classes, include speaking, reading, writing and metalinguistic activities. The OT/tutorial classes support individual or small group work. On a scale of 20 points, a pass mark is 10 or above, in each of the four skills: Listening, Reading, Speaking and Writing.

Students with less than 10 in any skill, may sit the exam in Época Normal. The average score will be calculated with the semester grades and the exam grade.

Attendance criteria: to be admitted to the Época normal exam, students are required to have attended at least 75% of total contact hours during the semester.

All enrolled students are automatically admitted to the Época de recurso exam. The weight for this assessment is 100%. Students are required to score 10 points or more in the Reading and Writing sections before sitting the Listening and Speaking sections.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The learning outcomes of this UC reflect the behaviours students are expected to adopt in communicative situations in the target language, by the end of the learning-teaching process. These behaviours were defined according to a language competency level included in the Common European Framework of Reference (CEFR) for Languages, taking into account the language competences students are expected to have acquired in previous English courses. The methodology adopted in this UC will allow students to accomplish the expected learning outcomes since it is based on an active learning-teaching approach, which values the student, his/her pace of learning and learner needs.

Main Bibliography

- Bednarek, M. & Caple, H. (2012). *News discourse*. London: Bloomsbury
- Cotter, Colleen (2010). *News talk: investigating the language of journalism*. Cambridge: C.U.P.
- Cook, G. (2001). *The discourse of advertising*. N. Y: Routledge.
- Crystal, D. (2003). *The Cambridge encyclopedia of the English language*. Cambridge: C.U.P.
- Fairclough, N (1995). *Media discourse*. London: Hodder Arnold.
- Goddard, A. (2005). *The language of advertising*. London: Routledge.
- Harcup, T (2015). *Journalism: principles and practice*. London: Sage.
- Reah, D. (2002). *The language of newspapers*. N.Y: Routledge.
- Tagg, C. (2012). *Discourse of Text Messaging: Analysis of SMS Communication*. London: Continuum.
- https://www.bbc.co.uk/news/resources/1dt-sh/the_godfather_of_fake_news