
Ano Letivo 2016-17

Unidade Curricular INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO

Cursos BIOTECNOLOGIA (2.º ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Ciências e Tecnologia

Código da Unidade Curricular 15481020

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Portugues

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Maria Teresa de Noronha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Teresa de Noronha	S; T; TP	T1; S1	15T; 5S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 20TP; 5S	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os exigidos pela entrada no curso

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O principal objectivo do curso é compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta. A interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação será considerada um dos pontos relevantes do estudo. Serão discutidos estudos de caso exemplares

Conteúdos programáticos

Conceitos introdutórios de empreendedorismo

Os comportamentos do empreendedor

Financiamento do empreendedorismo e capital de risco

Start-ups e business plan

O empreendedorismo social

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é leccionada ao longo de aulas de carácter teórico-prático, de 2 horas cada, onde a exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de igual período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A avaliação de conhecimentos é feita através de um trabalho escrito individual (com uma ponderação de 100%).

Bibliografia principal

Materiais cedidos pela docente em tutorial electronica

Outros livros sugeridos:

Entrepreneurship and Business: A regional perspective, Miguel ?Angel Galindo, Joaquin Guzman and Domingo Ribeiro

Livro de apoio em open access

<http://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-practice-oriented-perspectives>

The Lean Startup, Eric Ries

Business Model Generation, Alexander Osterwalder

Academic Year 2016-17

Course unit INNOVATION AND BUSINESS

Courses BIOTECHNOLOGY

Faculty / School Faculdade de Ciências e Tecnologia

Main Scientific Area ECONOMIA

Acronym

Language of instruction
Portuguese

Teaching/Learning modality
Face to face, presencial

Coordinating teacher Maria Teresa de Noronha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Teresa de Noronha	S; T; TP	T1; S1	15T; 5S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	20	0	0	5	0	0	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Those required by course inscription

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the course is to understand the nature and the mechanisms related to entrepreneurship, including the social entrepreneurship, and study the theoretical framing sustaining it. The connection between entrepreneurship and innovation will be explored as one of the relevant points of the study

Syllabus

Introductory concepts
Behavioural patterns of entrepreneurs
Financing aspects for new business and Risk capital
Start-ups and the business plan
Social entrepreneurship

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is thought along theoretical/practical sessions, of 2 hours each, where the exposure to the topics is combined with papers' analyses and discussion. Students are also provided with the same time for tutorial support to their individual works. The evaluation of the students is based on an individual written work (worth 100% of the final mark).

Main Bibliography

Materials supplied by the lecturer

Other suggested books:

Entrepreneurship and Business: A regional perspective, Miguel Ángel Galindo, Joaquin Guzman and Domingo Ribeiro

Livro de apoio em open access

<http://www.intechopen.com/books/entrepreneurship-practice-oriented-perspectives>

The Lean Startup, Eric Ries

Business Model Generation, Alexander Osterwalder