

---

**Ano Letivo** 2017-18

---

**Unidade Curricular** FINANÇAS DA EMPRESA

---

**Cursos** GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15511003

---

**Área Científica** FINANÇAS

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português - PT

---

**Modalidade de ensino** Presencial.

---

**Docente Responsável** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	4.5T; 4.5TP; 9OT
Fernando Manuel Félix Cardoso	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 7.5TP; 15OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	Q2	12T; 12TP; 24OT; 3O	280	10

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N.A:

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1.Efetuar um diagnóstico económico-financeiro de uma empresa de acordo com o SNC;
- 2.Identificar os pontos fortes e fracos de uma empresa numa ótica económica e financeira;
- 3.Formular estratégias financeiras numa ótica plurianual;
- 4.Compreender os conceitos básicos e a terminologia do cálculo financeiro;
- 5.Utilizar técnicas e indicadores financeiros para avaliar investimentos;
- 6.Conhecer técnicas de avaliação de empresas.

### **Conteúdos programáticos**

1. Compreender a Contabilidade
  2. Princípios de Análise Financeira
    - 2.1. O equilíbrio financeiro
    - 2.2. A liquidez
    - 2.3. A rendibilidade
  3. Princípios de Finanças Empresariais
    - 3.1. A rendibilidade e o risco
    - 3.3. Teoria do Mercado de Capitais: o CAPM
  4. O Valor Temporal do Dinheiro
  5. Investimentos Reais
    - 5.1. Conceitos e tipologia de investimentos
    - 5.2. Metodologia e métodos de avaliação
  6. Avaliação de Empresas
    - 6.1. Introdução
    - 6.2. Modelos de avaliação
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente e para a realização de um conjunto de exercícios para a consolidação de conhecimentos.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- Avaliação contínua (casos e exercícios): 20%
  - Avaliação através de uma prova individual escrita: 80%
- 

### **Bibliografia principal**

- Brealey, R., S. Myers e F. Allen, 2007, Princípios de Finanças Empresariais, McGraw-Hill Portugal, Amadora.
- Esperança, J e F. Matias, 2010, Finanças Empresariais, 3ª Edição, Ed. D. Quixote.
- Hawawini, G. e C. Viallet, 2011, Finance for Executives Managing for Value Creation, 4th Edition, South-Western.
- Neves, J. C., 2010, Análise e Relato Financeiro Uma Visão Integrada de Gestão, 5ª Edição, Lisboa, Texto Editora.
- Neves, J. C., 2002, Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw-Hill Portugal, Amadora.

Academic Year 2017-18

Course unit BUSINESS FINANCE

Courses BUSINESS MANAGEMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area FINANÇAS

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cristina Maria Pereira Viegas de Oliveira	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	4.5T; 4.5TP; 9OT
Fernando Manuel Félix Cardoso	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	7.5T; 7.5TP; 15OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
12	12	0	0	0	0	24	3	280

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

N.A.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

After attending the course, the students are expected to:

1. Make an economic and financial diagnosis of a business;
2. Identify strengths and weaknesses of a business in an economic and financial perspective;
3. Establish financial strategies over several years;
4. Understand the basic concepts and terminology of financial mathematics;
5. Be able to apply various techniques in evaluating projects and investments;
6. Understand business valuation methods.

## Syllabus

1. Understanding Accounting
2. Financial Analysis Principles
  - Financial Balance
  - Liquidity
  - Profitability
3. Principles of Corporate Finance
  - Return and Risk
  - Theory of Capital Markets: CAPM
4. Time Value of Money
5. Capital Budgeting
  - Concepts and types of investments
  - Capital Budgeting Decision Tools
6. Valuation
  - Introduction
  - Valuation Models

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

Sessions of this course are based on lectures/tutorials to present the topics of the syllabus.

The main theoretical aspects are presented to students for each section so they are able to discuss applied problems with critical view and work out problems and questions in this area.

The assessment of this course is based on two components:

- a) Coursework essays (case studies and problems): 20%
- b) Individual exam: 80%

---

## Main Bibliography

- Brealey, R., S. Myers e F. Allen, 2007, *Princípios de Finanças Empresariais*, McGraw-Hill Portugal, Amadora.
- Esperança, J e F. Matias, 2010, *Finanças Empresariais*, 3ª Edição, Ed. D. Quixote.
- Hawawini, G. e C. Viallet, 2011, *Finance for Executives Managing for Value Creation*, 4th Edition, South-Western.
- Neves, J. C., 2010, *Análise e Relato Financeiro Uma Visão Integrada de Gestão*, 5ª Edição, Lisboa, Texto Editora.
- Neves, J. C., 2002, *Avaliação de Empresas e Negócios*, McGraw-Hill Portugal, Amadora.