

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA

---

**Cursos** GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15511014

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 4;8;17

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou ensino á distância)

**Docente Responsável**

Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	T	T1	6T
Nelson Tavares da Silva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	3T; 9TP; 6OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular tem 3 objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com conceitos relacionados com a gestão; 2) familiarizar os estudantes com conceitos relacionados com a estratégia; 3) desenvolver nos estudantes competências a nível da análise estratégica, e na formulação e implementação de estratégias. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Perceber a papel da estratégia na concretização dos objetivos da gestão;
- 2) Compreender que existem diferentes tipos de estratégias e caracterizá-las;
- 3) Conhecer as etapas que permitem formular uma estratégia e implementar uma estratégia.

## **Conteúdos programáticos**

### PARTE I: INTRODUÇÃO

1. Conceitos de Empresa
2. Conceitos de Gestão
3. Conceitos de Estratégia

### PARTE II: PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

1. Introdução
2. Os planos
3. Os níveis de planeamento
4. A Análise SWOT

### PARTE III: A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Introdução
2. Estratégias de nível corporativo: as estratégias genéricas
3. Estratégias ao nível da unidade de negócios: as estratégias competitivas
4. Estratégias ao nível funcional
5. Posturas estratégicas
6. Problemas na formulação de estratégias

### PARTE IV: A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Introdução
2. A implementação de uma estratégia

### PARTE V: A EFICIÊNCIA NA EMPRESA

1. Conceitos básicos
2. Cálculo da eficiência e decisão estratégica

### PARTE VI: CASOS PRÁTICOS

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Metodologias de ensino: aulas teóricas expositivas e teórico-práticas orientadas para a resolução de estudos de caso.

O processo de avaliação é constituído por dois momentos, sendo o primeiro facultativo:

1- Um trabalho de grupo com ponderação de 50%.

2- Uma prova escrita individual com consulta com ponderação de 50%. Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da prova escrita individual tem que ser no mínimo de 9,5 valores.

Para o caso de serem cumpridos os dois momentos de avaliação, serão aprovados os alunos cuja média ponderada das classificações seja, no mínimo, de 9,5 valores. Não obstante, a classificação final na unidade curricular será a melhor entre a 1) nota da prova escrita individual ou 2) a média entre a nota da prova escrita individual e a nota do trabalho de grupo.

---

### **Bibliografia principal**

Bueno, E. (1995): Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos. Pirámide, Madrid (5ª ed. Ampliada y corregida).

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): La Dirección Eficiente. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Mintzberg, H.; Quinn, J. B. (1991): El Proceso Estratégico. Prentice-Hall, México.

Porter, M. E. (1982): Estrategia Competitiva. CECSA. México.

Porter, M. E. (1987): Ventaja Competitiva. CECSA. México.

Rumelt, R. P.; Schendel, D.; Teece, D. J. (1994): Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda for the 90's. Rumelt, R. P.; Schendel, D.;

Santos, F. L. (1993): Estrategia & Competitividade. (2ª ed. Revista e Ampliada). Quarta Vaga ? Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda.. Lisboa.

Thompson, A. A.; Strickland, A. J. (1994): Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, Casos y Lecturas. Addison-Wesley Iberoamericana. Wilmington.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** BUSINESS STRATEGY AND POLICY

---

**Courses** BUSINESS MANAGEMENT  
Common Branch

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 4;8;17

---

**Language of instruction** Portuguese

---

**Teaching/Learning modality** Face to Face (and/or distance learning)

**Coordinating teacher**                      Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	T	T1	6T
Nelson Tavares da Silva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	3T; 9TP; 6OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Not applicable

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This curricular unit has 3 main objectives: 1) to familiarize students with concepts related to management; 2) familiarize students with concepts related to strategy; 3) to develop in students skills in strategic analysis, and in the formulation and implementation of strategies. After attendance and approval the student should be able to:

- 1) Understand the role of strategy in achieving management objectives;
- 2) Understand that there are different types of strategies and characterize them;
- 3) Know the steps that allow you to formulate a strategy and implement a strategy.

## Syllabus

### PART I: INTRODUCTION

1. Business Concepts
2. Management Concepts
3. Strategy Concepts

### PART II: STRATEGIC PLANNING

1. Introduction
2. The plans
3. Levels of planning
4. The SWOT Analysis

### PART III: FORMULATION OF THE STRATEGY

1. Introduction
2. Corporate-level strategies: generic strategies
3. Strategies at the business unit level: competitive strategies
4. Strategies at functional level
5. Strategic postures
6. Problems in formulating strategies

### PART IV: IMPLEMENTING THE STRATEGY

1. Introduction
2. The implementation of a strategy

### PART V: EFFICIENCY IN THE COMPANY

1. Basic concepts
2. Calculation of efficiency and strategic decision

### PART VI: PRACTICAL CASES

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Teaching methodologies: theoretical lectures exposition and theoretical-practical oriented for the resolution of case studies.

The evaluation process consists of two moments, the first being optional:

1- A group work with a 50% weighting.

2- An individual written test with 50% weighting. In order for the student to be approved in the Course Unit, the individual written test must have a minimum of 9.5 points.

In case the two evaluation moments are fulfilled, the students whose weighted average classifications are at least 9.5 points will be approved. Nevertheless, the final classification in the course unit will be the best between the 1) mark of the individual written test or 2) the average between the grade of the individual written test and the grade of the group work.

---

### **Main Bibliography**

Bueno, E. (1995): Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos. Pirámide, Madrid (5ª ed. Ampliada y corregida).

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): La Dirección Eficiente. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Mintzberg, H.; Quinn, J. B. (1991): El Proceso Estratégico. Prentice-Hall, México.

Porter, M. E. (1982): Estrategia Competitiva. CECSA. México.

Porter, M. E. (1987): Ventaja Competitiva. CECSA. México.

Rumelt, R. P.; Schendel, D.; Teece, D. J. (1994): Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda for the 90?s. Rumelt, R. P.; Schendel, D.;

Santos, F. L. (1993): Estrategia & Competitividade. (2ª ed. Revista e Ampliada). Quarta Vaga ? Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda.. Lisboa.

Thompson, A. A.; Strickland, A. J. (1994): Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, Casos y Lecturas. Addison-Wesley Iberoamericana. Wilmington.