
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular ESTRATÉGIA E POLÍTICA DA EMPRESA

Cursos GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15511014

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;8;17
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou ensino á distância)

Docente Responsável

Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	T	T1	6T
Nelson Tavares da Silva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	3T; 9TP; 6OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular tem 3 objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com conceitos relacionados com a gestão; 2) familiarizar os estudantes com conceitos relacionados com a estratégia; 3) desenvolver nos estudantes competências a nível da análise estratégica, e na formulação e implementação de estratégias. Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1)Perceber a papel da estratégia na concretização dos objetivos da gestão;
- 2)Compreender que existem diferentes tipos de estratégias e caracterizá-las;
- 3)Conhecer as etapas que permitem formular uma estratégia e implementar uma estratégia.

Conteúdos programáticos

PARTE I: INTRODUÇÃO

1. Conceitos de Empresa
2. Conceitos de Gestão
3. Conceitos de Estratégia

PARTE II: PLANEAMENTO ESTRATÉGICO

1. Introdução
2. Os planos
3. Os níveis de planeamento
4. A Análise SWOT

PARTE III: A FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Introdução
2. Estratégias de nível corporativo: as estratégias genéricas
3. Estratégias ao nível da unidade de negócios: as estratégias competitivas
4. Estratégias ao nível funcional
5. Posturas estratégicas
6. Problemas na formulação de estratégias

PARTE IV: A IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

1. Introdução
2. A implementação de uma estratégia

PARTE V: A EFICIÊNCIA NA EMPRESA

1. Conceitos básicos
2. Cálculo da eficiência e decisão estratégica

PARTE VI: CASOS PRÁTICOS

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Metodologias de ensino: aulas teóricas expositivas e teórico-práticas orientadas para a resolução de estudos de caso.

O processo de avaliação é constituído por dois momentos, sendo o primeiro facultativo:

1- Um trabalho de grupo com ponderação de 50%.

2- Uma prova escrita individual com consulta com ponderação de 50%. Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da prova escrita individual tem que ser no mínimo de 9,5 valores.

Para o caso de serem cumpridos os dois momentos de avaliação, serão aprovados os alunos cuja média ponderada das classificações seja, no mínimo, de 9,5 valores. Não obstante, a classificação final na unidade curricular será a melhor entre a 1) nota da prova escrita individual ou 2) a média entre a nota da prova escrita individual e a nota do trabalho de grupo.

Bibliografia principal

Bueno, E. (1995): Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos. Pirámide, Madrid (5ª ed. Ampliada y corregida).

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): La Dirección Eficiente. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Mintzberg, H.; Quinn, J. B. (1991): El Proceso Estratégico. Prentice-Hall, México.

Porter, M. E. (1982): Estrategia Competitiva. CECSA. México.

Porter, M. E. (1987): Ventaja Competitiva. CECSA. México.

Rumelt, R. P.; Schendel, D.; Teece, D. J. (1994): Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda for the 90's. Rumelt, R. P.; Schendel, D.;

Santos, F. L. (1993): Estrategia & Competitividade. (2ª ed. Revista e Ampliada). Quarta Vaga ? Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda.. Lisboa.

Thompson, A. A.; Strickland, A. J. (1994): Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, Casos y Lecturas. Addison-Wesley Iberoamericana. Wilmington.

Academic Year 2022-23

Course unit BUSINESS STRATEGY AND POLICY

Courses BUSINESS MANAGEMENT
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;17

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Face to Face (and/or distance learning)

Coordinating teacher Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Guilherme José Fresca Mirador de Andrade Castela	T	T1	6T
Nelson Tavares da Silva	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	3T; 9TP; 6OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit has 3 main objectives: 1) to familiarize students with concepts related to management; 2) familiarize students with concepts related to strategy; 3) to develop in students skills in strategic analysis, and in the formulation and implementation of strategies. After attendance and approval the student should be able to:

- 1) Understand the role of strategy in achieving management objectives;
- 2) Understand that there are different types of strategies and characterize them;
- 3) Know the steps that allow you to formulate a strategy and implement a strategy.

Syllabus

PART I: INTRODUCTION

1. Business Concepts
2. Management Concepts
3. Strategy Concepts

PART II: STRATEGIC PLANNING

1. Introduction
2. The plans
3. Levels of planning
4. The SWOT Analysis

PART III: FORMULATION OF THE STRATEGY

1. Introduction
2. Corporate-level strategies: generic strategies
3. Strategies at the business unit level: competitive strategies
4. Strategies at functional level
5. Strategic postures
6. Problems in formulating strategies

PART IV: IMPLEMENTING THE STRATEGY

1. Introduction
2. The implementation of a strategy

PART V: EFFICIENCY IN THE COMPANY

1. Basic concepts
2. Calculation of efficiency and strategic decision

PART VI: PRACTICAL CASES

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching methodologies: theoretical lectures exposition and theoretical-practical oriented for the resolution of case studies.

The evaluation process consists of two moments, the first being optional:

1- A group work with a 50% weighting.

2- An individual written test with 50% weighting. In order for the student to be approved in the Course Unit, the individual written test must have a minimum of 9.5 points.

In case the two evaluation moments are fulfilled, the students whose weighted average classifications are at least 9.5 points will be approved. Nevertheless, the final classification in the course unit will be the best between the 1) mark of the individual written test or 2) the average between the grade of the individual written test and the grade of the group work.

Main Bibliography

Bueno, E. (1995): Dirección Estratégica de la Empresa: Metodología, Técnicas y Casos. Pirámide, Madrid (5ª ed. Ampliada y corregida).

Bueno, E.; Morcillo, P. (1993): La Dirección Eficiente. Pirámide, Madrid (2ª ed.).

Marques, M. P. (1996): O Jogo Estratégico na Gestão. Difel 82 ? Difusão Editorial, S.A.. Lisboa.

Mintzberg, H.; Quinn, J. B. (1991): El Proceso Estratégico. Prentice-Hall, México.

Porter, M. E. (1982): Estrategia Competitiva. CECSA. México.

Porter, M. E. (1987): Ventaja Competitiva. CECSA. México.

Rumelt, R. P.; Schendel, D.; Teece, D. J. (1994): Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda for the 90's. Rumelt, R. P.; Schendel, D.;

Santos, F. L. (1993): Estrategia & Competitividade. (2ª ed. Revista e Ampliada). Quarta Vaga ? Apoio ao Desenvolvimento Avançado de Gestão, Lda.. Lisboa.

Thompson, A. A.; Strickland, A. J. (1994): Dirección y Administración Estratégicas: Conceptos, Casos y Lecturas. Addison-Wesley Iberoamericana. Wilmington.