
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular FINANÇAS DA EMPRESA

Cursos GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)
Tronco comum

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15511016

Área Científica FINANÇAS

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português - PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Fernando Manuel Félix Cardoso

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Fernando Manuel Félix Cardoso	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	6TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem precedências

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Efetuar um diagnóstico económico-financeiro de uma empresa de acordo com o SNC;
2. Identificar os pontos fortes e fracos de uma empresa numa ótica económica e financeira;
3. Formular estratégias financeiras numa ótica plurianual;
4. Compreender os conceitos básicos e a terminologia do cálculo financeiro;
5. Utilizar técnicas e indicadores financeiros para avaliar investimentos;

Conteúdos programáticos

1. Compreender a Contabilidade
2. Princípios de Análise Financeira
 - 2.1. O equilíbrio financeiro
 - 2.2. A liquidez
 - 2.3. A rentabilidade
3. Princípios de Finanças Empresariais
 - 3.1. A rentabilidade e o risco
 - 3.3. Teoria do Mercado de Capitais: o CAPM
4. O Valor Temporal do Dinheiro
5. Investimentos Reais
 - 5.1. Conceitos e tipologia de investimentos
 - 5.2. Metodologia e métodos de avaliação

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos estão em linha com os objetivos da unidade curricular em cada uma das três áreas que desenvolve: diagnóstico económico financeiro, previsão e análise de investimentos

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente e para a realização de um conjunto de exercícios para a consolidação de conhecimentos.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- Avaliação contínua (casos e exercícios): 25%
- Avaliação através de uma prova individual escrita: 75%

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As metodologias de ensino, centradas em metodologias ativas que juntam a componente teórica (baseada no método expositivo) e a componente prática (baseada na resolução de casos), permitem que os alunos adquiram o know how necessários para compreender e resolver questões de natureza financeira nas organizações.

Bibliografia principal

- Brealey, R., S. Myers e F. Allen, 2007, Princípios de Finanças Empresariais, McGraw-Hill Portugal, Amadora.
Esperança, J e F. Matias, 2010, Finanças Empresariais, 3ª Edição, Ed. D. Quixote.
Hawawini, G. e C. Viallet, 2011, Finance for Executives Managing for Value Creation, 4th Edition, South-Western.
Neves, J. C., 2010, Análise e Relato Financeiro - Uma Visão Integrada de Gestão, 5ª Edição, Lisboa, Texto Editora.
Neves, J. C., 2002, Avaliação de Empresas e Negócios, McGraw-Hill Portugal, Amadora.

Academic Year 2019-20

Course unit BUSINESS FINANCE

Courses BUSINESS MANAGEMENT
Tronco comum

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area FINANÇAS

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality In class

Coordinating teacher Fernando Manuel Félix Cardoso

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Fernando Manuel Félix Cardoso	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 6OT
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	6TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

None

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After attending the course, the students are expected to:

1. Make an economic and financial diagnosis of a business;
2. Identify strengths and weaknesses of a business in an economic and financial perspective;
3. Establish financial strategies over several years;
4. Understand the basic concepts and terminology of financial mathematics;
5. Be able to apply various techniques in evaluating projects and investments;

Syllabus

1. Understanding Accounting
2. Financial Analysis Principles
 - 2.1. Financial Balance
 - 2.2. Liquidity
 - 2.3. Profitability
3. Principles of Corporate Finance
 - 3.1. Return and Risk
 - 3.2. Theory of Capital Markets: CAPM
4. Time Value of Money
5. Capital Budgeting
 - 5.1. Concepts and types of investments
 - 5.2. Capital Budgeting Decision Tools

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The programmatic contents are in line with the objectives of the curricular unit in each of the three areas that develops: financial and economic diagnosis, develop the capacity for forecasting and analysis of investments

Teaching methodologies (including evaluation)

Sessions of this course are based on lectures/tutorials to present the topics of the syllabus.

The main theoretical aspects are presented to students for each section so they are able to discuss applied problems with critical view and

work out problems and questions in this area.

The assessment of this course is based on two components:

- a) Coursework essays (case studies and problems): 25%
 - b) Individual exam: 75%
-

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

Teaching methodologies, centered on active methods that join the theoretical component (based on the expository method) and the practical component (based on case resolution), allow students to acquire the necessary know-how to understand and resolve financial issues in the organizations.

Main Bibliography

Brealey, R., S. Myers e F. Allen, 2007, *Princípios de Finanças Empresariais*, McGraw-Hill Portugal, Amadora.

Esperança, J e F. Matias, 2010, *Finanças Empresariais*, 3ª Edição, Ed. D. Quixote.

Hawawini, G. e C. Viallet, 2011, *Finance for Executives Managing for Value Creation*, 4th Edition, South-Western.

Neves, J. C., 2010, *Análise e Relato Financeiro Uma Visão Integrada de Gestão*, 5ª Edição, Lisboa, Texto Editora.

Neves, J. C., 2002, *Avaliação de Empresas e Negócios*, McGraw-Hill Portugal, Amadora.