

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

---

**Cursos** GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)  
Tronco comum

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15511019

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português-PT (aulas e apoio tutorial)  
Inglês-EN (apoio tutorial)

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de Estatística.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta UC tem dois objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que os gestores têm que tomar no âmbito da conceção e gestão de operações; 2) desenvolver nos estudantes competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão efetiva de operações em diferentes tipos de organizações.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, com base nas características das operações e de forma a atingir os objetivos de performance da organização.
- 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes.
- 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados.
- 4) Avaliar de forma crítica o desempenho das operações e propor soluções para o melhorar.
- 5) Saber consultar literatura científica na área.

### **Conteúdos programáticos**

#### **PARTE I. INTRODUÇÃO**

A importância estratégica das operações

#### **PARTE II. CONCEPÇÃO**

Conceção de produtos e serviços, processos e layout

Conceção da cadeia de abastecimento

#### **PARTE III. PLANEAMENTO E CONTROLO**

Planeamento e controlo da capacidade

Gestão de stocks

Planeamento dos recursos da organização

Gestão de projetos

#### **PARTE IV. MELHORAMENTO**

Sistemas de avaliação e melhoramento das operações

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A Unidade Curricular de Gestão da Produção e Operações é composta por sessões teórico-práticas e sessões de apoio tutorial.

A avaliação de conhecimentos é feita com base no seguinte modelo com duas componentes:

- Resolução de uma ficha de avaliação individual. Ponderação: 60% da nota.

- Resolução de estudos de caso, em grupo. Ponderação: 40% da nota.

Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da ficha individual de avaliação tem que ser no mínimo de 8 valores.

Obterá aprovação o aluno que obtiver uma média ponderada da ficha de avaliação individual e dos estudos de caso igual ou superior a 9,5 valores.

---

### **Bibliografia principal**

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa, incluindo referências de vários artigos científicos publicados em jornais internacionais. Apresentam-se seguidamente referências a manuais e artigos científicos relevantes na área.

Heizer, J. e B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11ª Edição, Pearson Education Limited.

Singhal, K. e J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. e R. Johnston (2016), Operations Management, 8ª Edição, Prentice Hall.

Taylor, A. e M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-1340.

---

**Academic Year** 2018-19

---

**Course unit** GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

---

**Courses** BUSINESS MANAGEMENT  
Tronco comum

---

**Faculty / School** Faculdade de Economia

---

**Main Scientific Area** GESTÃO

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese-PT (classes and tutorial support)  
English-EN (tutorial support only)

---

**Teaching/Learning modality** Presential

---

**Coordinating teacher** Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

Basic statistics.

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course has two main objectives: 1) to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of the design and management of operations in organizations; 2) to provide the students with skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations in different types of organizations.

On completion, a student should be able to:

- 1) Conceive and analyze a system of production & service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives.
- 2) Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy demand.
- 3) Identify problems within the area of operations, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and mathematical models studied.
- 4) Critically evaluate the performance of the organization and to propose solutions to improve it.
- 5) To consult relevant scientific literature.

### Syllabus

#### PART I. INTRODUCTION

1. The strategic importance of operations

#### PART II. DESIGN

2. Products and services design, process design and layout
3. Design of the supply chain

#### PART III. PLANNING AND CONTROL

4. Capacity planning and control
5. Inventory management
6. Enterprise resources planning
7. Project management

#### PART IV. IMPROVEMENT

8. Systems of operations evaluation and improvement

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Production and Operations Management classes are structured into theoretical-practical sessions and tutorial sessions.

The evaluation of the students is based on the following model, with two components:

- One individual written exam, worth 60% of the final mark.
- Group discussion of several case studies, in total worth 40% of the final mark.

In order to approve through this model of evaluation, the student needs to have, at least, 8 out of 20 values in the written individual exam and have a weighted average of the two components equal or superior to 9,5 values out of 20.

---

### **Main Bibliography**

The handouts of the slides given to the students supporting the classroom sessions include specific bibliography for each of the topics discussed in the course unit, including research papers published in leading scientific journals. Other important references are displayed below.

Heizer, J. and B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11 th Edition, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management , 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. and R. Johnston (2016), Operations Management, 8th Edition, Prentice Hall.

Taylor, A. and M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-1340.