
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Cursos GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15511019

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4;12;16
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem
Português-PT (aulas e apoio tutorial)
Inglês-EN (apoio tutorial)

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	OT; TP	TP1; OT1	9TP; 3OT
Sérgio Pereira dos Santos	OT; T	T1; OT1	9T; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos básicos de Estatística.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta UC tem dois objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que os gestores têm que tomar no âmbito da conceção e gestão de operações; 2) desenvolver nos estudantes competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão efetiva de operações em organizações.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, com base nas características das operações e de forma a atingir os objetivos de performance da organização.
- 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes.
- 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados.
- 4) Avaliar de forma crítica o desempenho das operações e propor soluções para o melhorar.
- 5) Saber consultar e avaliar de forma critica literatura científica na área.

Conteúdos programáticos

PARTE I. INTRODUÇÃO

1. A importância estratégica das operações

PARTE II. CONCEPÇÃO

2. Conceção de produtos e serviços, processos e layout
3. Conceção da cadeia de abastecimento

PARTE III. PLANEAMENTO E CONTROLO

4. Planeamento e controlo da capacidade
5. Gestão de stocks
6. Planeamento dos recursos da organização

PARTE IV. MELHORAMENTO

7. Sistemas de avaliação e melhoramento das operações

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A Unidade Curricular de Gestão da Produção e Operações é composta por sessões teórico-práticas e sessões de apoio tutorial.

A avaliação de conhecimentos é feita com base no seguinte modelo com duas componentes:

- Resolução de uma ficha de avaliação individual. Ponderação: 70% da nota.
- Resolução de estudo de caso, em grupo. Ponderação: 30% da nota.

Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da ficha individual de avaliação tem que ser no mínimo de 8 valores.

Obterá aprovação o aluno que obtiver uma média ponderada da ficha de avaliação individual e dos estudos de caso igual ou superior a 9,5 valores.

Bibliografia principal

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa, incluindo referências de vários artigos científicos publicados em jornais internacionais. Apresentam-se seguidamente referências a manuais e artigos científicos relevantes na área.

Heizer, J. e B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11ª Edição, Pearson Education Limited.

Singhal, K. e J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. (2019), Operations Management, 9th Edition, Prentice Hall.

Taylor, A. e M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-1340.

Academic Year 2022-23

Course unit PRODUCTION MANAGEMENT AND OPERATIONS

Courses BUSINESS MANAGEMENT
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;12;16

Language of instruction Portuguese-PT (classes and tutorial support)
English-EN (tutorial support only)

Teaching/Learning modality Face-to-face in-site teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	OT; TP	TP1; OT1	9TP; 3OT
Sérgio Pereira dos Santos	OT; T	T1; OT1	9T; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic statistics.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course has two main objectives: 1) to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of the design and management of operations in organizations; 2) to provide the students with skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations.

On completion, a student should be able to:

- 1) Conceive and analyze a system of production & service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives.
- 2) Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy demand.
- 3) Identify problems within the area of operations, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and mathematical models studied.
- 4) Critically evaluate the performance of the organization and to propose solutions to improve it.
- 5) To consult and critically evaluate relevant scientific literature.

Syllabus

PART I. INTRODUCTION

1. The strategic importance of operations

PART II. DESIGN

2. Products and services design, process design and layout

3. Design of the supply chain

PART III. PLANNING AND CONTROL

4. Capacity planning and control

5. Inventory management

6. Enterprise resources planning

PART IV. IMPROVEMENT

7. Systems of operations evaluation and improvement

Teaching methodologies (including evaluation)

Production and Operations Management classes are structured into theoretical-practical sessions and tutorial sessions.

The evaluation of the students is based on the following model, with two components:

- One individual written exam, worth 70% of the final mark.

- Group discussion of a case study, worth 30% of the final mark.

In order to approve through this model of evaluation, the student needs to have, at least, 8 out of 20 values in the written individual exam and have a weighted average of the two components equal or superior to 9,5 values out of 20.

Main Bibliography

The handouts of the slides given to the students supporting the classroom sessions include specific bibliography for each of the topics discussed in the course unit, including research papers published in leading scientific journals. Other important references are displayed below.

Heizer, J. and B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11 th Edition, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. Journal of Operations Management , 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. (2019), Operations Management, 9th Edition, Prentice Hall.

Taylor, A. and M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. International Journal of Operations & Production Management 29 (12): 1316-1340.