

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

---

**Cursos** GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)  
Tronco comum

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15511020

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial

---

**Docente Responsável** Dinis Manuel Correia Caetano

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	9TP; 4,5OT
Juan Pablo Rodrigues Correia	OT; TP	TP1; OT1	9TP; 4,5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Os mestrandos deverão ter conhecimentos prévios de marketing, estratégia e teoria económica para melhor perceberem os conteúdos programáticos da unidade curricular e o enquadramento e importância do empreendedorismo/ inovação na gestão empresarial.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se que o aluno seja capaz de:

- Identificar e compreender aspetos relevantes do empreendedorismo e inovação e da relação entre ambos
- Compreender e descrever as principais tendências no empreendedorismo e na inovação
- Compreender o processo de investigação na área, recorrendo a casos e indicadores apropriados

#### Conteúdos programáticos

Parte I - Empreendedorismo:

1. Empreendedorismo: perspetiva global e dimensão económica e social; 2. Tipos de Empreendedorismo e a importância do empreendedorismo de base tecnológica; 3. Das ideias de negócio à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo; 4. Ideias de negócio: deteção, seleção e viabilidade; 5. O plano de negócios: dimensões de marketing, produção, finanças e gestão organizacional

Parte II - Inovação:

1. A inovação e a mudança tecnológica; 2. A inovação na teoria económica; 3. Produção de conhecimento científico e tecnológico; 4. A aprendizagem tecnológica e modelos de inovação; 5. Como relacionar indicadores de inovação

#### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos dos pontos 1, 3 e 5 da Parte I servem o primeiro objetivo de aprendizagem. O ponto 4 da Parte I e os pontos 1 e 2 da Parte II servirão o segundo objetivo proposto. Finalmente, os pontos 4 e 5 da Parte II servem o terceiro objetivo de aprendizagem desta uc.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Incluem um teste/exame sobre a matéria dada, com ponderação de 60%. Como teste terá a nota mínima de 8 valores. Além do teste existirão 2 trabalhos de grupo com ponderação de 20% cada um (um de empreendedorismo e outro de inovação). Os trabalhos deverão ter apresentação em sala e entrega de documento escrito. Caso o aluno não obtenha aprovação ou opte por fazer melhoria de nota, as notas dos trabalhos não serão ponderadas com a nota do exame de recurso nem de melhoria, tendo este exame a ponderação de 100%. Todos os testes/exames serão sem consulta.

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Dado que os objetivos de aprendizagem desta uc incluem tendências e dados para investigação na área, o teste sem consulta é importante pois os mestrandos devem dominá-los devido à crescente importância do empreendedorismo e inovação para novos modelos de negócio. Os trabalhos de grupo preparam os alunos em equipa para, por um lado criarem e validarem ideias de negócio e por outro, analisarem a situação e ambiente nacional e internacional para a inovação e empreendedorismo.

---

### **Bibliografia principal**

#### Parte I Empreendedorismo

Livros: Caetano, Dinis (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, Editora Bnomics; Carvalho, Luísa C., e T. Gomes da Costa. Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora, Lisboa, Edições Sílabo; Costa, Horácio e Pedro C. Ribeiro (2007). Criação & Gestão de Micro - Empresas & Pequenos Negócios, 5ª edição, Lisboa, Lidel - Edições Técnicas, Lda.; Sarkar, Soudomip (2014). Empreendedorismo e Inovação, 3.ª edição, Lisboa, Escolar Editora.

#### Parte II Inovação

Livros: M. Godinho e J. Caraça (1999). O Futuro Tecnológico, Perspectivas para a Inovação em Portugal, Celta Editora; M.T. Noronha Vaz, J. Viaene and M. Wigier (2004). Innovation in Small Firms and Dynamics of Local Development, Scholar; Berkun, S. (2010). The Myths of Innovation, O' Reilly.

Artigos científicos para estas duas partes do programa serão indicados no decurso das aulas.

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

**Courses** BUSINESS MANAGEMENT  
Tronco comum

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

**Main Scientific Area** GESTÃO

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Presential

**Coordinating teacher** Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; TP	TP1; OT1	9TP; 4,5OT
Juan Pablo Rodrigues Correia	OT; TP	TP1; OT1	9TP; 4,5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

#### Pre-requisites

no pre-requisites

---

#### Prior knowledge and skills

Master students should have prior knowledge on marketing, strategy and economic theory to better understand the syllabus of this unit and the framing and importance of entrepreneurship/innovation in business management.

---

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The student is expected to be able to:

- Identify and understand relevant aspects of entrepreneurship and innovation and the relationship between these two areas
- Understand and describe the main trends in entrepreneurship and innovation
- Understand the research process in the area, using appropriate cases and indicators

---

#### Syllabus

Part I - Entrepreneurship:

1. Entrepreneurship: global perspective and economic and social dimension; 2. Types of entrepreneurship and the importance of technology-based entrepreneurship; 3. From business ideas to reality: creativity, innovation and entrepreneurship; 4. Business ideas: detection, selection and feasibility; 5. The business plan: dimensions of marketing, production, finance and organizational management

Part II - Innovation:

1. Innovation and technological change; 2. Innovation in economic theory; 3. Production of scientific and technological knowledge; 4. Technological learning and innovation models; 5. How to relate innovation indicators

---

#### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents of points 1, 3 and 5 of Part I in syllabus serve the first learning objective. The point 4 of Part I and points 1 and 2 of Part II shall serve the second objective proposed. Finally, points 4 and 5 of Part II serve the third learning objective of this unit.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

They include a test/exam on the given subjects, weighting 60%. As test, it requires a minimum score of 8 values. Besides the test there will be 2 group works weighting 20% each (one for entrepreneurship and the other for innovation). These works will be presented in the room and delivered as written documents. If the student does not develop both works, the test is an exam and will weight 100%. For the students that do not approve or opt to make grade improvement, the scores of the works will not be considered in the 'exam de recurso', and this exam will weight 100%. All tests/exams will occur without consultation.

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

Since the learning objectives of this uc include trends and data for researching in the field, the tests/exams without consultation are important because the master students must know them due to the growing relevance of entrepreneurship and innovation for new business models. The group works prepare the students, as teams, to create and validate business ideas on one hand, and analyze the national and international environment for innovation and entrepreneurship on the other.

---

### **Main Bibliography**

#### Parte I - Entrepreneurship

Books: Caetano, Dinis (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, Editora Bnomics; Carvalho, Luísa C., e T. Gomes da Costa. Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora, Lisboa, Edições Sílabo; Costa, Horácio e Pedro C. Ribeiro (2007). Criação & Gestão de Micro - Empresas & Pequenos Negócios, 5ª edição, Lisboa, Lidel - Edições Técnicas, Lda.; Sarkar, Soudomip (2014). Empreendedorismo e Inovação, 3.ª edição, Lisboa, Escolar Editora.

#### Parte II - Innovation

Books: M. Godinho e J. Caraça (1999). O Futuro Tecnológico, Perspectivas para a Inovação em Portugal, Celta Editora; M.T. Noronha Vaz, J. Viaene and M. Wigier (2004). Innovation in Small Firms and Dynamics of Local Development, Scholar; Berkun, S. (2010). The Myths of Innovation, O' Reilly.

Scientific papers on these two parts of the syllabus will be indicated in the course of the classes.