
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Cursos GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 15511020

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4; 9 ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Dinis Manuel Correia Caetano

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; T	T1; OT1	6T; 3OT
Juan Pablo Rodrigues Correia	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	3T; 9TP; 3OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os mestrandos deverão ter conhecimentos prévios de marketing, estratégia e teoria económica para melhor perceberem os conteúdos programáticos da unidade curricular e o enquadramento e importância do empreendedorismo/inação na gestão empresarial.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Espera-se que o aluno seja capaz de:

- Identificar e compreender aspetos relevantes do empreendedorismo e inováção e da relação entre ambos
- Compreender e descrever as principais tendências no empreendedorismo e na inováção
- Compreender o processo de investigação na área, recorrendo a casos e indicadores apropriados

Conteúdos programáticos

Parte I - Empreendedorismo:

1. Empreendedorismo: perspetiva global e dimensão económica e social
2. Tipos de Empreendedorismo e a importância do empreendedorismo de base tecnológica
3. Das ideias de negócio à realidade: criatividade, inovação e empreendedorismo
4. Ideias de negócio: deteção, seleção e viabilidade
5. O plano de negócios: dimensões de marketing, produção, finanças e gestão organizacional

Parte II - Inovação:

1. A inovação e a mudança tecnológica
 2. A inovação na teoria económica
 3. Produção de conhecimento científico e tecnológico
 4. A aprendizagem tecnológica e modelos de inovação
 5. Como relacionar indicadores de inovação
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Incluem um teste/exame sobre a matéria dada, com ponderação de 60%. Como teste terá a nota mínima de 8 valores. Além do teste existirão dois trabalhos de grupo com ponderação de 20% cada (um de empreendedorismo e outro de inovação). Os trabalhos deverão ser entregues através de documento escrito em prazo a fixar no início da lecionação da unidade curricular. Caso o aluno não obtenha aprovação ou opte por fazer melhoria de nota, as notas dos trabalhos não serão ponderadas com a nota do exame de recurso nem de melhoria, tendo este exame a ponderação de 100%. Todos os testes/exames serão sem consulta.

Bibliografia principal

Parte I - Empreendedorismo

Caetano, Dinis (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, Editora Bnomics.

Carvalho, Luísa C., e T. Gomes da Costa (2015). Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora, Lisboa, Edições Sílabo.

Sarkar, Soudomip (2014). Empreendedorismo e Inovação, 3.ª edição, Lisboa, Escolar Editora.

Dornelas, José Carlos Assis; Spinelli, Stephen e Adams, Robert (2014). A Criação de Novos Negócios - Empreendedorismo para o Século 21, 2.ª edição revista e atualizada, Editora Campus.

Parte II - Inovação

Godinho, Mira e J. Caraça (1999). O Futuro Tecnológico, Perspectivas para a Inovação em Portugal, Celta Editora

Noronha Vaz, M. T.; J. Viaene and M. Wigier (2004). Innovation in Small Firms and Dynamics of Local Development, Scholar

Berkun, S. (2010). The Myths of Innovation, O' Reilly.

Artigos científicos para estas duas partes do programa serão indicados no decurso das aulas.

Academic Year 2021-22

Course unit ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

Courses BUSINESS MANAGEMENT
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4; 9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Classroom-based and/or distance learning.

Coordinating teacher Dinis Manuel Correia Caetano

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Dinis Manuel Correia Caetano	OT; T	T1; OT1	6T; 3OT
Juan Pablo Rodrigues Correia	OT; T; TP	T1; TP1; OT1	3T; 9TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Master students should have prior knowledge on marketing, strategy and economic theory to better understand the syllabus of this unit and the framing and importance of entrepreneurship/innovation in business management.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The student is expected to be able to:

- Identify and understand relevant aspects of entrepreneurship and innovation and the relationship between these two areas
- Understand and describe the main trends in entrepreneurship and innovation
- Understand the research process in the area, using appropriate cases and indicators

Syllabus

Part I - Entrepreneurship:

1. Entrepreneurship: global perspective and economic and social dimension
2. Types of entrepreneurship and the importance of technology-based entrepreneurship
3. From business ideas to reality: creativity, innovation and entrepreneurship
4. Business ideas: detection, selection and feasibility
5. The business plan: dimensions of marketing, production, finance and organizational management

Part II - Innovation:

1. Innovation and technological change
 2. Innovation in economic theory
 3. Production of scientific and technological knowledge
 4. Technological learning and innovation models
 5. How to relate innovation indicators
-

Teaching methodologies (including evaluation)

They include a test/exam on the given subjects, weighting 60%. As test, it requires a minimum score of 8 values. Besides the test there will be 2 group works weighting 20% each (one for entrepreneurship and the other for innovation). These works will be presented as written documents. If the student does not develop both works, the test is an exam and will weight 100%. For the students that do not approve or opt to make grade improvement, the scores of the works will not be considered in the 'exam de recurso', and this exam will weight 100%. All tests/exams will occur without consultation.

Main Bibliography

Parte I - Entrepreneurship

Caetano, Dinis (2012). Empreendedorismo e Incubação de Empresas, Lisboa, Editora Bnomics

Carvalho, Luísa C., e T. Gomes da Costa (2015). Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora, Lisboa, Edições Sílabo

Sarkar, Soudomip (2014). Empreendedorismo e Inovação, 3.ª edição, Lisboa, Escolar Editora

- Dornelas, José Carlos Assis; Spinelli, Stephen e Adams, Robert (2014). A Criação de Novos Negócios - Empreendedorismo para o Século 21, 2.ª edição revista e atualizada, Editora Campus.

Parte II - Innovation

Godinho, Mira e J. Caraça (1999). O Futuro Tecnológico, Perspectivas para a Inovação em Portugal, Celta Editora

Noronha Vaz, M. T.; J. Viaene and M. Wigier (2004). Innovation in Small Firms and Dynamics of Local Development, Scholar

Berkun, S. (2010). The Myths of Innovation, O' Reilly.

Scientific papers on these two parts of the syllabus will be indicated in the course of the classes.