

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO

---

**Cursos** GESTÃO EMPRESARIAL (2.ºCiclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 15511021

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português

---

**Modalidade de ensino** Presencial (e/ou à distância)

---

**Docente Responsável** Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Eugénia Maria Dores Maia Ferreira	O; OT; T; TP	T1; TP1; OT1; LO1	9T; 3TP; 12OT; 1.5O
José Manuel Sousa de São José	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	6TP; 6OT; 1.5O

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	9T; 9TP; 18OT; 3O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Todas as unidades curriculares lecionadas anteriormente no Mestrado em Gestão Empresarial

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular (UC) pretende desenvolver conhecimentos e competências essenciais que são necessários para a conceção de um projecto de trabalho final de Mestrado. Após a frequência e aprovação nesta unidade curricular, espera-se que os estudantes sejam capazes de: 1) Compreender os requisitos para a atribuição do grau de mestre; 2) Distinguir as diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado; 3) Compreender os pontos que compõem as diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado; 4) Identificar temas relevantes para projectos de trabalho final de Mestrado; 5) Realizar pesquisas de literatura em bases de dados electrónicas; 6) Avaliar a qualidade da literatura pesquisada; 7) Conceber um projecto de trabalho final de Mestrado. Haverá ainda um conjunto de seminários dados por académicos e não académicos convidados, com vista a ajudar os alunos a encontrar um tema para o seu trabalho final de mestrado.

#### Conteúdos programáticos

1. Requisitos para a atribuição do grau de mestre.
2. Diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado.
3. Componentes das diferentes formas de projecto de trabalho final de Mestrado.
4. Identificação de temas relevantes para projectos de trabalho final de Mestrado.
5. Pesquisa de literatura em bases de dados electrónicas.
6. Avaliação da qualidade da literatura selecionada.
7. Seminários de investigação

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A estratégia de ensino/aprendizagem combina uma abordagem expositiva, em que os docentes apresentam e discutem os conteúdos programáticos, com uma abordagem que convoca a participação dos estudantes. Há também orientação tutorial, que se destina a acompanhar/orientar os estudantes no estudo e na realização dos trabalhos individuais, bem como a esclarecer dúvidas sobre os conteúdos abordados em sala de aula. Faz-se uso de uma ampla gama de recursos de ensino-aprendizagem com o intuito de estimular o interesse pelos conteúdos programáticos. Há também o recurso a seminários especialmente pensados para ajudar o aluno a identificar um tema para o seu trabalho final.

A avaliação dos estudantes é individual e incide sobre o projeto de trabalho final de Mestrado. Para a obtenção de aprovação na unidade curricular os estudantes devem obter, no mínimo, 9,5 valores. As normas para a redação do projecto de trabalho final de Mestrado serão oportunamente disponibilizadas pela equipa docente.

---

### **Bibliografia principal**

- Babbie, E. (2015) *The Practice of Social Research* (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
- Bryman, A. (2015) *Social Research Methods* (5th Edition), Oxford University Press.
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Los Angeles: Sage.
- Descombe, M. (2017) *The Good Research Guide for small-scale social research projects* (6th ed.), Berkshire: Open University Press.
- Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa: Gradiva.
- Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) *Research Methods for Business Students* (7th ed.), Essex: Pearson.

Academic Year 2020-21

Course unit

Courses BUSINESS MANAGEMENT

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential (and/or e-learning)

Coordinating teacher Eugénia Maria Dores Maia Ferreira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Eugénia Maria Dores Maia Ferreira	O; OT; T; TP	T1; TP1; OT1; LO1	9T; 3TP; 12OT; 1.5O
José Manuel Sousa de São José	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	6TP; 6OT; 1.5O

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
9	9	0	0	0	0	18	3	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

All previous curricular units of the Master in Business Management.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This curricular unit (CU) focuses on essential knowledge and skills, which are needed for the design of a Master project (the project corresponding to the final report). Upon completion of this UC, students are expected to be able to: 1) To understand the criteria for attributing the grade of master; 2) To distinguish the different modalities of a Master project; 3) To understand the elements included in the different modalities of a Master project; 4) To recognize relevant themes for a Master project; 5) To undertake literature searches in electronic data bases; 6) To assess the quality of searched literature; 7) To design a Master project. A number of seminars by invited academics and practitioners are also on the menu to help students identify ideas for their final project.

**Syllabus**

1. Criteria for attributing the grade of master.
2. Different modalities of a Master project.
3. Components of each modality of a Master project.
4. Relevant themes for a Master project.
5. Searching relevant literature in electronic data bases.
6. Assessing the quality of the searched literature.
7. Research seminars

### Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies combine an expository approach, in which teachers present and discuss the syllabus, with an approach that invites students to actively participate in classes. It is important to add tutorials, which are aimed to follow/guide students in the learning process and the process of undertaking individual work assignments, as well as to clarify doubts about the topics addressed in classes. A wide range of teaching resources are used with the purpose of stimulating discussion and interest by the syllabus. Also, invited academics and practitioners present research papers and applied problems to students in a seminar-like style. The students' assessment is individual and is focused on the Master project. In order to be approved in the curricular unit, students should obtain, at least, a grade of 9,5 out of 20. The norms for writing the project will be made available by the teaching team.

---

### Main Bibliography

- Babbie, E. (2015) *The Practice of Social Research* (14th ed.), Belmont: Wadsworth Publishing.
- Bryman, A. (2015) *Social Research Methods* (5th Edition), Oxford University Press.
- Creswell, J.W. and Creswell, J. D. (2018) *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, Los Angeles: Sage.
- Descombe, M. (2017) *The Good Research Guide for small-scale social research projects* (6th ed.), Berkshire: Open University Press.
- Quivy, R. e L.V. Campenhoudt (2008), *Manual de Investigação em Ciências Sociais*, Lisboa: Gradiva.
- Saunders, M., Lewis, P. e A. Thornhill (2015) *Research Methods for Business Students* (7th ed.), Essex: Pearson.